



# Výroční zpráva

## Česká filmová komora, o.p.s

### 2006

Česká filmová komora, o.p.s.  
Národní 28  
110 00 Praha 1  
Česká republika

T: +420 221 105 209  
F: +420 221 105 303  
E: info@filmovakomora.cz

[www.filmovakomora.cz](http://www.filmovakomora.cz)

# Obsah

<b>1. Úvod</b>	<b>4</b>
<b>2. Zpráva o činnosti kanceláře MEDIA Desk Česká republika</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Interní aktivity</b>	<b>7</b>
2.1.1. Hlavní cíle kanceláře MEDIA Desk v roce 2006	7
2.1.2. Kontakt s profesionály	7
2.1.3. Mailing	7
2.1.4. Internetové stránky	9
2.1.5. Publikace	13
2.1.6. Překlad materiálů a publikací	14
2.1.7. Studie, analýzy, poskytování informací	14
2.1.8. MEDIA Training a stipendia	14
2.1.9. Konzultace žádostí o podporu programu MEDIA	15
<b>2.2. Externí aktivity</b>	<b>16</b>
2.2.1. Účast na festivalech, trzích a konferencích	16
2.2.2. Účast v programech MEDIA Training	19
2.2.3. Semináře pro profesionály a přednášková činnost	19
2.2.4. Spolupráce s Eurimages a projekty podporovanými MEDIA	20
<b>2.3 . Propagace</b>	<b>21</b>
2.3.1. Vztahy s tiskem	21
2.3.2. Inzerce, reklama	21
2.3.3. Vztahy s institucemi	22
<b>2.4. Výhled na rok 2007</b>	<b>23</b>
<b>2.5. Hodnocení průběhu programu MEDIA v ČR</b>	<b>24</b>
<b>2.6. Přílohy</b>	<b>25</b>
2.6.1. Přehled podpor programu MEDIA udělených českým projektům v roce 2006	25
2.6.2. Příklady inzerátů	26
2.6.3. Vyúčtování za rok 2006	27
2.6.4. Zpráva auditora za rok 2006	28
<b>3. Zpráva o činnosti ČFC - Film Promotion</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Zahraniční aktivity</b>	<b>31</b>
3.1.1. Propagace české kinematografie v zahraničí	31
3.1.2. Účast na zahraničních akcích	35
3.1.3. Spolupráce se zahraničními organizacemi a zahraničními festivaly	36
<b>3.2. Domácí aktivity</b>	<b>38</b>
3.2.1. Propagace české kinematografie v České republice	38
3.2.2. Akce pro filmové profesionály	40
3.2.3. Spolupráce s dalšími organizacemi	41

<b>3.3. Publikace, informační činnost a inzerce</b>	<b>42</b>
3.3.1. Publikace	42
3.3.2. Propagace a vztahy s tiskem	43
3.3.3. Inzerce	43
<b>3.4. Financování</b>	<b>43</b>
<b>4. Zpráva o činnosti ČFC - Film Commission</b>	<b>44</b>
<b>4. 1. Zahraniční aktivity</b>	<b>46</b>
4.1.1. Účast na zahraničních festivalech a trzích	46
4.1.2. Účast na zahraničních odborných akcích	47
<b>4. 2. Domácí aktivity</b>	<b>48</b>
4.2.1. Studie o ekonomickém dopadu filmového průmyslu v České republice	48
4.2.2. Plánování semináře „Nové cesty ve financování filmu - Soukromý kapitál a integrace značkových jmen“	48
4.2.3. Domácí filmové a další odborné akce	48
4.2.4. Spolupráce s institucemi a společnostmi	49
<b>4. 3. Publikační a informační činnost</b>	<b>51</b>
4.3.1. Internetové stránky	51
4.3.2. Informace a konzultace	51
4.3.3. Tisková práce	51
-----	
<b>5. Prohlášení o pravdivosti údajů ve výroční zprávě</b>	<b>52</b>
<b>6. Zpráva dozorčí rady</b>	<b>53</b>
<b>7. Finanční část</b>	<b>54</b>
<b>7.1. Zpráva auditora - Česká filmová komora, 2006</b>	
Účetní závěrka	
Příloha účetní závěrky	
<b>8. Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů</b>	<b>55</b>
<b>8.1. Zakládací listina</b>	<b>56</b>
<b>8.2. Složení řídicích orgánů</b>	<b>57</b>

# 1. Úvod

Česká filmová komora (ČFK) byla založena v roce 2003 jako sdružení Asociace producentů v audiovizu (APA), Unie filmových distributorů (UFD) a Asociace provozovatelů kin (APK). Posláním této organizace bylo vytvořit platformu pro výměnu názorů na aktuální dění v oboru a pro koordinaci společného postupu v případech, které se dotýkají zakladatelských asociací.

Česká filmová komora zastřešuje národní zastoupení programu EU MEDIA, kancelář MEDIA Desk, která je v provozu od roku 2003. Kancelář poskytuje především informace a konzultace pro zájemce o podporu z programu MEDIA. Kromě toho ČFK od roku 2004 provozuje také České filmové centrum, skládající se z kanceláří Film Promotion a Film Commission, které propaguje českou kinematografii v zahraničí a poskytuje servis pro zahraniční filmové produkce.

K nejvýznamnějším počínům Českého filmového centra v loňském roce patřila prezentace české kinematografie na nejdůležitějších evropských festivalech. V Berlíně byl poprvé představen koncept stánku Central European Cinema, kde se pod jednou střechou prezentují národní kinematografie z Čech, Slovenska, Polska, Maďarska a Slovinska. V Cannes pak pokračoval společný česko-polsko-slovenský pavilon.

Na jaře roku 2006 byla dokončena a odborné veřejnosti prezentována Studie o ekonomickém dopadu filmového průmyslu v České republice, jejíž výsledky a doporučení sloužily jako podklad pro argumentaci v jednáních se zástupci státních a komunálních institucí.

K dalším aktivitám České filmové komory v roce 2006 patřilo iniciování založení Filmové rady, která reprezentuje filmovou obec vůči politikům a státní správě. Hlavním účelem Filmové rady je vytvoření zcela nového zákona o kinematografii pokrývajícího oblasti filmové tvorby, filmové výroby, filmových institucí a filmového školství a dalšího vzdělávání.

Jsem ráda, že aktivity České filmové komory v roce 2006 posunují český audiovizuální průmysl opět o něco blíže úrovni ostatních států EU a chtěla bych tímto poděkovat kolegům z vedení ČFK za spolupráci a podporu. Především však chci vyjádřit velké díky všem pracovníkům ČFK, bez jejichž nasazení by se nám nepodařilo těchto výsledků dosáhnout.

V Praze, 27. února 2007

Helena Uldrichová  
předsedkyně správní rady ČFK

**MEDIA Desk  
Česká republika  
2006**

## 2. Zpráva o činnosti kanceláře MEDIA Desk Česká republika

Česká republika je členem programu MEDIA od července roku 2002. V návaznosti na vstup České republiky do tohoto komunitárního programu bylo 2. ledna 2003 v Praze otevřeno i jeho národní zastoupení - kancelář MEDIA Desk Česká republika. Činnost kanceláře zajišťuje na základě rozhodnutí Ministerstva kultury a Evropské komise Česká filmová komora, o.p.s.

V březnu 2006 Danielu Kučmášovou a Annu Bartoškovou nahradili na příští dva roky (do března 2008) v kanceláři MEDIA Desk Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova.

Rok 2006 byl čtvrtým rokem existence kanceláře MEDIA Desk. Ta se dobře etablovala na českém audiovizuálním trhu a stala se nezbytným pomocníkem českých profesionálů při kontaktu s programem MEDIA.

I nadále jsme se soustředovali na hlavní úkol kanceláře - sloužit jako informační a poradenské centrum pro zájemce o čerpání finanční podpory z fondů MEDIA nebo o účast v dalších aktivitách financovaných programem. Většina českých projektů a společností jako festivaly, distributoři nebo vzdělávací projekty jsou již programem MEDIA podporováni pravidelně.

Soustředovali jsme se proto na nové žadatele a jelikož již některé projekty vstoupily do produkce nebo byly uvedeny v kinech, pomáhali jsme producentům/úspěšným žadatelům při finálním finančním vyúčtování podpor v programu MEDIA Development.

Také jsme se věnovali prezentaci vzdělávacích programů MEDIA Training a uspořádali jsme dva semináře pro české filmové profesionály: Právní aspekty vývoje a koprodukce filmového díla a Marketing a financování filmu.

Na výročním zasedání MEDIA Desků v Bruselu (říjen 2006) byli zástupci kanceláří nových členských krajín EU informováni o zrušení podpor stipendií ze strany Evropské komise. České kanceláři MEDIA Desk se podařilo ve spolupráci s Ministerstvem kultury zachovat přibližně polovinu financí na podporu účasti filmových profesionálů na vzdělávacích programech MEDIA. To znamená, že v roce 2007 bude MEDIA Desk ČR stipendia udělovat pouze z podpory Ministerstva kultury.

Počet žadatelů o podporu a v konečném důsledku také příjemců podpory, zůstal v roce 2006 přibližně na stejné úrovni jako v roce 2005. Tento vývoj je dán velikostí českého audiovizuálního trhu a domnívám se, že v příštích letech se výrazněji nezmění. V programech MEDIA Distribution, Promotion a Training zůstává počet žadatelů i příjemců podpory víceméně stabilní, mění se pouze počet podpořených projektů v oblasti MEDIA Development podle počtu připravovaných filmů.

Chtěla bych tímto poděkovat všem, díky nimž se kanceláři MEDIA Desk daří dosahovat těchto výsledků. Především však děkuji za finanční podporu institucím, bez nichž by provoz kanceláře nebyl možný - Ministerstvu kultury a Evropské komisi. Věřím, že naše práce bude pokračovat stejně úspěšně i v příštích letech. Především však doufám, že české projekty budou i nadále stejně úspěšné v získávání podpory z programu MEDIA.

V Praze, 19. února 2007

Barbora Ondrejčáková  
ředitelka kanceláře

## 2.1. Interní aktivity

### 2.1.1. Hlavní cíle kanceláře MEDIA Desk v roce 2006

V roce 2006 bylo hlavním cílem především informovat nové žadatele o podmínkách podpory v programu MEDIA Development a dalších podpor, asistovat již podpořeným společnostem při komunikaci s programem MEDIA a prezentovat další vzdělávací programy MEDIA Training na české půdě. Samozřejmostí pak bylo udržení vysoké účasti českých profesionálů v programech MEDIA Training v zahraničí.

### 2.1.2. Kontakt s profesionály

Vzhledem k tomu, že většina české audiovizuální veřejnosti již má o programu MEDIA základní povědomí, byly vyřizovány především konkrétní dotazy k jednotlivým výzvám, dotazy technického rázu a ve větší míře než v minulých letech i dotazy ke smlouvám a vyúčtování podpory.

### 2.1.3. Mailing

Pravidelné rozesílání informací filmovým profesionálům, odborné veřejnosti, institucím a dalším relevantním cílovým skupinám je hlavním nástrojem komunikace o aktuálních možnostech financování nabízených programem MEDIA, ale i o vzdělávacích programech podporovaných MEDIA Training a o dalších novinkách spojených s programem.

Pro účely mailingu je vytvořena a průběžně aktualizována databáze filmových profesionálů, společností a institucí v audiovizuálním i státním sektoru, která obsahuje zhruba 700 adres. Při důležitých akcích spolupracujeme také s profesními asociacemi, institucemi a školami jako jsou Asociace producentů v audiovizu, Asociace provozovatelů kin a Unie filmových distributorů, FITES, ARAS, AČFK, ČFTA, IDF, FAMU, NFA, VOŠ Písek a VOŠ Zlín.

Mailing jsme uskutečňovali především elektronickou poštou ve formě informačních newsletterů s názvem MEDIAservis\_číslo\_název. Celkem jich bylo rozesláno 47. Newslettery MEDIAservis slouží především k rychlému sdělování aktuálních informací nebo pozvánek na domácí i zahraniční akce MEDIA, často určených pouze jedné cílové skupině. Všechny newslettery jsou zároveň uveřejňovány jako aktuality na internetových stránkách MEDIA Desk.

#### *Přehled odeslaných zpráv*

Leden	Výzva k předkládání žádostí č. 12/2005, 13/2005 a 14/2005 MEDIA Distribution - Selektivní podpora, Automatická podpora a podpora VIDEO/DVD Výzva k předkládání žádostí č. 10/2005 - MEDIA TV Broadcasting Pozvánka na seminář MEDIA Development, 17.1.2006, kino Evald Pozvánka na seminář MEDIA Development - potvrzení účasti MIPTV Cannes - informace o stánku MEDIA na Marketplace
Únor	Výzva č. 9/2005 MEDIA Development a New Talent Cartoon Forum - informace o koprodukčním fóru animovaných filmů Finanční podpora scenáristické tvorby - informace o Nadaci RWE Barrandov Výzva č. 9/2005 MEDIA Development a New Talent - blížící se uzávěrka
Březen	MEDIA Desk a blížící se změny - informace o odchodu na mateřskou dovolenou a nástupkyních Pozvánka na seminář Právní otázky vývoje a koprodukce filmového díla, 24.3.2006, FAMU - Roberto Olla Europa Cinemas - informace o podpoře digitální projekce evropských filmů

Pozvánka na seminář Právní otázky vývoje a koprodukce filmového díla, 24.3.2006, FAMU - Roberto Olla - potvrzení účasti  
Výzva č. 12/2005, 13/2005 a 14/2005 - MEDIA Distribution - blížící se uzávěrky  
Institut dokumentárního filmu - oznámení o volném pracovním místě

- Duben  
Informace o přistoupení Švýcarska k programu MEDIA  
Arista Story Development Workshop - informace o kurzu a nabídka stipendií  
Art Cinema CICAIE Workshop - informace o kurzu a nabídka stipendií  
MEDIA Distribution - blížící se uzávěrky  
ACE Atelier du Cinéma Européen - informace o kurzu  
MEDIAMATIC - informace o kurzu  
Výzva č EACEA/02/06 Pilot Projects
- Květen  
Sunny Side of the Doc - informace o mezinárodním trhu dokumentárních filmů  
Výzva č. 9/2005 MEDIA Development - blížící se uzávěrka  
Výzva č. EACEA/04/06 MEDIA Promotion
- Červen  
Pozvánka na seminář MEDIA Distribution na MFF Karlovy Vary  
Sources 2 Script Development Workshop - informace o kurzu a prodloužené uzávěrce  
Výzva č. 10/2005 MEDIA TV Broadcasting - blížící se uzávěrka  
Přehled akcí MEDIA na MFF KV 2006  
Pozvánka na Den otevřených dveří EAVE na MFF KV 2006
- Červenec  
Aktuální nabídka kurzů  
Rozeslání dokumentů prezentovaných na semináři MEDIA Distribution na MFF KV 2006
- Srpen  
Archidoc Workshop a Lisbon Docs 2006 - informaci o kurzu a konferenci  
MAIA Workshop - informace o kurzu  
Arista Story Development Workshop - informace o kurzu a uzávěrky
- Září  
Informace o nové adrese programu MEDIA v Bruselu
- Říjen  
Výzva č. 10/2005 MEDIA TV Broadcasting - blížící se uzávěrka  
Pozvánka na seminář Marketing a financování filmu, 1.12.2006, FAMU - Strategics  
MEDIA Promotion Festivals - informace o nové výzvě, která má být publikována  
Pozvánka na seminář Arista v Bratislavě, 7.-8.12.2006, Bratislava  
MEDIA Promotion Festivals - informace o nové výzvě, která má být publikována - změna uzávěrky  
Focal Workshop: Production Value - informace o kurzu a nabídka stipendií
- Listopad  
Výzva č. 05/2006 MEDIA Promotion Festivals  
Seminář Marketing a financování filmu, 1.12.2006, FAMU - Strategics - potvrzení a program  
Česká verze výzvy č. 05/2006 MEDIA Promotion Festivals  
Výsledky výzvy č. 12/2005 MEDIA Distribution Selektivní podpora
- Prosinec  
Informace o harmonogramu podpory MEDIA Development, New Talent a TV Broadcasting v roce 2007

Běžnou poštu jsme využili pro rozesílání informačního čtvrtletníku MEDIA info, brožury MEDIA 2005, katalogu MEDIA Training. Součástí našeho mailingu je i rozesílání materiálů českých projektů financovaných programem MEDIA (IDF, CIANT).



#### 2.1.4. Internetové stránky

Internetové stránky jsou spolu s mailingem dalším nejdůležitějším nástrojem komunikace MEDIA Desk s filmovými profesionály. Kromě toho často slouží jako první místo kontaktu nových zájemců s programem a první informační zdroj pro zájemce o podporu z programu MEDIA.

Stránky MEDIA Desk jsou registrovány na prvním místě ve třech nejvýznamnějších českých vyhledávačích - Seznam, Atlas a Centrum. Při zadání klíčového slova „MEDIA Desk“ se odkaz na stránky MEDIA Desk objevuje rovněž na předním místě.

V průběhu roku 2006 bylo provedeno několik změn a aktualizací na internetových stránkách. Především byla zřízena anglická verze stránek, která je přístupná z homepage českých stránek jednoduchým linkem „English“. Anglická verze vychází graficky i obsahově z české verze stránek tak, aby poskytla cizojazyčným návštěvníkům základní informace o programu MEDIA a aktivitách kanceláře MEDIA Desk a umožnila využívat některé informační nástroje, které poskytuje rovněž česká verze stránek (především záložka Servis a Novinky).

V české verzi stránek byla na homepage přidána záložka Aktuální nabídka kurzů, která přímo odkazuje do již existující a pravidelně doplňované záložky Aktuální kurzy v sekci MEDIA Training. V záložce Servis byl přidán odkaz na Slovníček anglicko-české audiovizuální terminologie.

Dále byla změněna struktura Novinek, způsob jejich zobrazování a třídění. Na homepage se nyní zobrazuje posledních 15 novinek zadaných v redakčním systému. V sekci Novinky jsou přístupné všechny zprávy zadané za poslední dva měsíce, které jsou roztříděny do sedmi obsahových kategorií. Průběžně byly stránky doplňovány o nové informace (novinky, výzvy k předkládání žádostí, přehled podpory českým projektům, aktuální kurzy a stipendia).

Ke konci roku 2006 byla započata také příprava změn webových stránek v souvislosti s novým programem MEDIA 2007 na roky 2007-2013, které počítají také s restrukturalizací sekce MEDIA Financování za účelem větší přehlednosti a změna grafické úpravy záložek ve všech sekcích stránek.

*Struktura internetových stránek MEDIA Desk (aktualizace jsou vyznačeny kurzívou):*

*česká verze:*

<b>Servis</b>	<a href="#">Linky</a> <a href="#">Další možnosti financování</a> <a href="#">Knihovna</a> <a href="#">LOGA</a> <a href="#">Kurs EUR</a> <a href="#">Evropské filmy</a> <a href="#">Studie</a> <a href="#">Publikace MEDIA Desk ke stažení</a> <a href="#">FAQ</a>	<a href="#">Development</a> <a href="#">New Talent</a> <a href="#">Distribution</a> <a href="#">Cinemas</a> <a href="#">TV Broadcasting</a> <a href="#">Promotion</a> <a href="#">Training</a> <a href="#">Pilot Projects</a> <a href="#">i2i Audiovisual</a>
<b>Knihovna</b>	- aktualizovaný seznam všech publikací k zapůjčení v kanceláři MEDIA Desk	
<b>Aktuální nabídka</b>	- link do sekce MEDIA Training – Ak-	

- <b>MEDIA Desk CZ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Program MEDIA v ČR</b></li> <li><b>Co je MEDIA Desk CZ</b></li> <li><b>Lidé</b></li> <li><b>Kontakt</b></li> <li><b>Akce MEDIA v ČR</b></li> </ul>
- <b>MEDIA novin- ky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Novinky</b> - Development, Distribution, EU, Pilot Projects, Pozvánka, Promotion, Training</li> </ul>
- <b>MEDIA Program</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Co je to MEDIA?</b></li> <li><b>MEDIA 2007</b></li> <li><b>MEDIA pro začátečníky</b></li> <li><b>Průběžné hodnocení programu MEDIA</b></li> </ul>
- <b>MEDIA Financování</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vývoj</b> - <b>Jednotlivé projekty, Projektové sou- bory, New Talent</b></li> <li><b>Distribuce</b> - <b>Selektivní podpora, Automatická podpora, Obchodní zástupci, Sítě kin, DVD/Vídeo</b></li> <li><b>Televizní vysílání</b></li> <li><b>Propagace</b></li> <li><b>Festivaly</b></li> <li><b>Vzdělávání</b></li> <li><b>Pilotní projekty</b></li> <li><b>i2i Audiovisual</b></li> <li><b>Kurs EUR</b> <b>Evropské filmy</b> <b>Kontakty na Agenturu</b></li> </ul>
- <b>MEDIA Training</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>MEDIA Training</b></li> <li><b>Stipendia</b></li> <li><b>Aktuální kurzy</b> <b>Psaní scénářů, Marketing a distribuce, Nové technologie</b></li> <li><b>Archiv kurzů</b></li> <li><b>Studie o filmovém vzdělávání a MEDIA Training</b></li> </ul>

anglická verze:

**MEDIA**

Homepage: [The MEDIA Programme in the Czech Republic](#)

Bannery: [Links a Service](#)

[Service](#)

[Links](#)

[Other Options for Funding Cultural Projects](#)

[LOGOS](#)

[EURO Exchange Rate](#)

[European Films](#)

[Studies](#)

[MEDIA publications for download](#)

[Studies](#)

[FAQ](#)

[Development](#)

[New Talent](#)

[Distribution](#)

[Cinemas](#)

[TV Broadcasting](#)

[Promotion](#)

[Training](#)

[Pilot Projects](#)

[MEDIA Desk CZ](#)

[The MEDIA Programme in the Czech Republic](#)

[What is MEDIA Desk CZ](#)

[People](#)

[Contact](#)

[MEDIA Events in the CR](#)

[MEDIA news](#)

[News](#)

[MEDIA Programme](#)

[What is MEDIA?](#)

[MEDIA 2007](#)

[MEDIA Funding](#)

[Info](#)

[MEDIA Training](#)

[MEDIA Training](#)

## 2.1.5. Publikace

Kancelář MEDIA Desk vydává tištěný informační bulletin MEDIA info. MEDIA info má obvykle 12 - 20 stran, vychází čtvrtletně v nákladu 700 výtisků. Poštou je rozeslán všem kontaktům z databáze MEDIA Desk a distribuován při významných audiovizuálních akcích, především na filmových festivalech a při informačních setkáních s profesionály.

V roce 2006 byla naše publikační činnost následující: kancelář vydala další materiály o programu MEDIA: Cesty ke scénáři 2, Coming Up, dvoujazyčnou publikaci MEDIA 2005, katalog MEDIA Training 2006, informační leták a studijní materiál k pořádanému semináři Marketing a financování filmu (brožura).

Jelikož jsme čekali na komplexnější podklady ohledně nové generace programu MEDIA 2007 a jeho jednotlivých podpor, nové publikace k tomuto programu budeme publikovat začátkem roku 2007.

### **Cesty ke scénáři 2**

Skripta pro scenáristy vydaná ve spolupráci se vzdělávacím programem Arista.

Texty o psaní, vývoji a editaci scénářů, určena autorům, studentům i producentům.

Poštou rozeslána spolu s publikací Cesty ke scénáři SOURCES2 všem autorům a producentům a na filmové školy s oborem scenáristika (ca 200 adres). Materiál je taktéž k dispozici účastníkům českých filmových festivalů, kterých se MEDIA Desk zúčastňuje.

*Náklad 700 ks, rozsah 24 stran, česky*

### **Coming Up**

Přehled projektů podpořených programem MEDIA Development + českých akcí na Berlinale 2006.

Anotace projektů, výše podpory a fotografie.

*Náklad 500 ks, leták, dvoubarevný, anglicky*

### **MEDIA 2005**

Popis všech projektů, které v letech 2005 získaly podporu MEDIA, stručná charakteristika společností a jejich dalších projektů, kompletní přehled všech podpor, statistiky, základní informace o programu MEDIA. Publikace je na domácí půdě určena především státním i neziskovým institucím a organizacím z oblasti kultury a jejího financování, v zahraničí pak především potenciálním zahraničním partnerům českých projektů a zájemcům o českou audiovizí.

*Náklad 800 ks, rozsah 88 stran, česky a anglicky*

### **Informační leták**

Všeobecní informace o MEDIA Programu a jeho podporách.

Distribuce na filmových festivalech v ČR i zahraničí.

*Náklad 700 ks, leták, dvoubarevný, česky a anglicky*

### **Katalog MEDIA Training 2006**

Katalog všech vzdělávacích programů a kurzů financovaných programem MEDIA.

*Náklad 700 ks, rozsah 91 stran, anglicky*

### **Marketing a financování filmu**

Brožura vydaná při příležitosti semináře - texty a powerpointové prezentace lektorů Christiana Kmioteka a Johna Durieho.

*Náklad 110 ks, rozsah cca 200 stran, česky a anglicky*

### **2.1.6. Překlad materiálů a publikací**

Pro maximální přiblížení programu MEDIA českému audiovizuálnímu sektoru překládá kancelář MEDIA Desk všechny hlavní výzvy k předkládání návrhů včetně formulářů žádostí do českého jazyka. Dále překládáme všechny významné tiskové zprávy a dokumenty týkající se programu MEDIA a evropské audiovizuální politiky.

Překlady výzev k předkládání žádostí včetně formulářů slouží k co nejlepší orientaci žadatelů v pokynech k výzvám, výkladu termínů a významnou měrou napomáhají při vyplňování žádostí.

V anglické verzi je k dispozici rovněž brožura MEDIA 2005 a studijní materiál k semináři Marketing a financování filmu.

Simultánní překlady jsme využívali při seminářích: Právní otázky vývoje a koprodukce filmového díla, Jak úspěšně žádat o podporu MEDIA Distribution (MFF Karlovy Vary) a Marketing a financování filmu.

### **2.1.7. Studie, analýzy, poskytování informací**

V roce 2006 kancelář MEDIA Desk prováděla hodnocení týkající se úspěšnosti českých audiovizuálních projektů v programu MEDIA pro Ministerstvo kultury a poskytovala dalším institucím informace týkající se průběhu programu MEDIA v České republice.

### **2.1.8. MEDIA Training a stipendia**

Další vzdělávání je i nadále jednou z klíčových podmínek úspěchu při vstupu českých audiovizuálních profesionálů a společností na evropský trh a významným způsobem určuje jejich možnosti při zapojování do evropské spolupráce.

I v roce 2006 jsme proto věnovali velkou pozornost propagaci programu MEDIA Training, uzávěrek jednotlivých kurzů i možnosti stipendií, které českým profesionálům společně hradila Evropská komise a Ministerstvo kultury. Nejdůležitějším prostředkem propagace programu MEDIA Training je čtvrtletník MEDIA info, a www stránky MEDIA Desk, kde jsou speciální rubriky věnovány vzdělávání profesionálů. Kancelář rozesílá i newsletter MEDIA-servis s oznámeními o datech a uzávěrkách kurzů. Kromě toho jsou profesionálové informováni při všech přednáškách a akcích kanceláře MEDIA Desk a prostřednictvím materiálů distribuovaných při důležitých audiovizuálních akcích.

Stejně jako v roce 2005, i v roce 2006 jsme velkou pozornost věnovali propagaci MEDIA Training formou ukázkových prezentací vzdělávacích kurzů v České republice.

Takovouto akcí byl seminář s lektory vzdělávacího programu STRATEGICS na téma Marketing a financování filmu, který MEDIA Desk ČR pořádal ve spolupráci s Ministerstvem kultury (viz 2.3.)

Nejvýznamnějším nástrojem zajištění účasti profesionálů v programech MEDIA Training však stále zůstávají stipendia, která i v roce 2006 financovalo Ministerstvo kultury a Evropská komise. V roce 2006 bylo na stipendia k dispozici celkem 600 000 Kč, což představuje stejnou částku jako v roce 2005. Pro účely stipendií byla vyčerpána částka 435 611 Kč. V roce 2006 umožnila stipendia účast v 8 kurzech MEDIA Training celkem 11 profesionálům. I v roce 2006 byl systém stipendií pro české audiovizuální profesionály pozitivní, řada z nich by se kurzů MEDIA Training jinak nemohla zúčastnit kvůli vysokým účastnickým poplatkům. Výše stipendií v roce 2006 byla adekvátní potřebám sektoru. Jak jsme se již zmí-

nili v úvodu zprávy, od roku 2007 nebude Evropská komise finančně podporovat udělování stipendií MEDIA Desky. MEDIA Desk ČR bude stipendia udělovat pouze z podpory Ministerstva kultury.

#### *Přehled absolvovaných kurzů a přidělených stipendií*

Kurz	Jméno/Společnost	Výše příspěvku (Kč)
HFF - Insight Out	Lukáš Záhoř/Filmová škola Zlín	4 000
La fémis - The Teachers' Workshop	Michal Bregant/FAMU	12 183
La fémis - The Teachers' Workshop	Ladislav Šerý/FAMU	12 183
Argovela - Negotiating Co-productions	Pavel Berčík	40 785
The Animation Workshop	David Toušek/Bohemian Multimedia	101 963
The Animation Workshop	Marek Uhlíř	90 671
Erich Pommer Institut	Petr Ostrouchov	40 794
Erich Pommer Institut	Ludmila Claussová/ČFC	53 340
ACE	Karla Stojáková/Axman Production	13 160
Arista Film Finance	Richard Němec/Verbascum	23 366
La fémis - Archidoc	Kateřina Mikulcová	43 166

Celkem

435 611

#### **2.1.9. Konzultace žádostí o podporu programu MEDIA**

Vedle poskytování obecných informací o programu MEDIA a o kritériích přidělování podpory poskytla kancelář řadu konzultací žadatelům o finanční podporu při vyplňování a předkládání jejich žádostí programu MEDIA. K některým žádostem proběhlo i více konzultací než jedna.

Vzhledem k tomu, že řada českých organizací a společností (Institut dokumentárního filmu, MFDF Jihlava, MFF pro děti a mládež Zlín, Anifest, filmoví distributoři a další) získala s vyplňováním žádostí zkušenosti již v předcházejících letech a podmínky podpory se výrazněji nezměnily, snížilo se množství konzultací v programech MEDIA Promotion a MEDIA Distribution. Nejvíce konzultací novým společnostem poskytujeme i nadále v programu MEDIA Development. Celkem jsme v roce 2006 konzultovali žádosti pro 53 filmových profesionálů (osobní návštěvy v kanceláři MEDIA).

## 2.2. Externí aktivity

### 2.2.1. Účast na festivalech, trzích a konferencích

Materiály MEDIA nebo MEDIA Desk ČR byly na všech akcích k dispozici účastníkům.

#### **Finále Plzeň (6 - 8.4. 2006)**

Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova se zúčastnily festivalu.

Barbora Ondrejčáková prezentovala program MEDIA v rámci Panelu připravovaných filmových projektů, který se konal 7.4. 2006.

Během festivalu proběhly konzultace s filmovými profesionály ohledně možností podpor MEDIA.

#### **Anifest - mezinárodní festival animovaných filmů (4.5. - 8.5. 2006)**

Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova se zúčastnily festivalu.

V MEDIA Info č. 14 (červen 2006) byl uveřejněn článek o festivalu a vítězném filmu Fimfárum 2. Festival i vítězný film byly podpořeny programem MEDIA.

#### **Mezinárodní festival pro děti a mládež Zlín (25.5. - 2.6. 2006)**

MEDIA program a MEDIA Desk Česká republika byly na festivalu propagovány inzercí ve festivalovém katalogu. V MEDIA Info č. 14 (červen 2006) byl uveřejněn článek o festivalu. Festival byl podpořen programem MEDIA.

#### **MFF Cannes (18.5. - 25.5. 2005)**

Festivalu se zúčastnila Barbora Ondrejčáková.

Pracovní setkání:

Media Business School (vzdělávací program určený pro filmové producenty a distributory) Hugo Lazartes, Marisa Simón-Moore.

Se zástupci MBS a Českého filmového centra (Markéta Šantrochová) jsme plánovaly přípravu semináře, který by byl určen pro české filmové producenty a konal by se na podzim 2006 v Praze. Bohužel ze spolupráce s MBS sešlo, zástupci organizace nereagovali na naše další dotazy ohledně této akce. Proto jsme oslovili jiný evropský vzdělávací program - Strategics, Lucembursko (viz. 2.3.).

Europa Cinemas - setkání s Markétou Colin-Hodouškovou. Příprava Europa Cinemas Label, cena udělovaná na prestižních filmových festivalech sítě Europa Cinemas. Tento rok byla poprvé udělena i v rámci MFF Karlovy Vary a MEDIA Desk Česká republika se podílela na organizaci závěrečného ceremoniálu (viz. 2.1.).

EAVE - setkání se zástupci evropského vzdělávacího programu pro filmové producenty Tinou Trapp a Alainem Fountainem.

EAVE bude v listopadu 2007 organizovat jeden týdenní workshop v Praze. Domluvili jsme se na účasti zástupce MEDIA Desk ČR na EAVE workshopu v Kremsu, Rakousku a na propagaci programu v rámci MFF Karlovy Vary (viz. 2.1.)

Gabor Greiner (vedoucí sekce MEDIA Distribuce, Brusel) - domluva na prezentaci programu MEDIA Distribuce na MFF Karlovy Vary viz. 2.1.).

Nathalie Goethals MEDIA Desk Vlámsko - pracovní setkání, plánování prezentace české kinematografie na MFF v Ghentu (18-19.10. 2006).

*Vladimír Štric MEDIA Desk Slovensko, Sabina Zakelj MEDIA Desk Slovinsko, Joanna Wendorff MEDIA Desk Polsko, Enikö Kiss MEDIA Desk Maďarsko, Anu Ernits MEDIA Desk Estonsko* - seznamovací setkání s kolegy z MEDIA Desk ze střední Evropy a pobaltských států.



### Konference a společenská setkání:

- ACE (prestižní evropský vzdělávací program pro producenty) - pracovní snídane
- Europa Cinemas - setkání provozovatelů kin, sdružených v síti Europa Cinemas se zástupci této organizace - výroční konference
- MEDIA Desk Vlámsko - neformální setkání českých a vlámských filmových producentů
- Informativní setkání zástupců MEDIA Programu v Bruselu a evropských MEDIA Desk
- European Audiovisual Observatory - konference
- MAIA workshops - nový vzdělávací program pro mladé evropské audiovizuální profesionály - prezentace programu
- Pracovní snídane organizovaná Českým filmovým centrem pro české a lucemburské filmové producenty
- Tisková konference Viviane Reding s evropskými ministry kultury
- MEDIA 2007 - konference věnovaná novému programu MEDIA pro období 2007 - 2013

### **MFF Karlovy Vary (30.6. - 8.7. 2006)**

Festivalu se zúčastnila Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova.

Aktivity:

### Seminář JAK ÚSPĚŠNĚ ŽÁDAT O PODPORU MEDIA

Program semináře :

- TIPY, JAK ŽÁDAT O PODPORU DISTRIBUCE V RÁMCI PROGRAMU MEDIA

Gabor Greiner, vedoucí sekce MEDIA Distribuce, a Maud Rouxel, zodpovědná za tzv. Selektivní podporu v rámci MEDIA Distribuce, představili systém určený na podporu distribuce evropských filmů v kinech a také jejich šíření na VHS a DVD.

Podrobně se věnovali celkové definici, cílům programu a žádostem o jednotlivé druhy podpor: selektivní podpora (podpora distribuce jednotlivých filmů), automatická podpora (na základě doloženého počtu prodaných vstupenek na zahraniční filmy v minulém roce může distributor získat finanční podporu na své další aktivity) a podpora distribuce děl na videu a DVD.

Kancelář MEDIA Desk Česká republika přeložila anglickou verzi prezentace do českého jazyka a obě verze byly k dispozici účastníkům semináře. Taktéž jsme českou verzi prezentace uveřejnili na našich webových stránkách a poslali ji žadatelům. Anglickou verzi prezentace jsme poslali na základě žádosti do MEDIA Desk Polsko a Slovinsko.

Seminář byl veden v anglickém jazyce a simultánně překládán do češtiny.

### SETKÁNÍ FILMOVÝCH PROFESIONÁLŮ

Při příležitosti uvedení českých filmů v oficiálním programu 41. ročníku MFF Karlovy Vary České filmové centrum, MEDIA Desk Česká republika a MFF Karlovy Vary zorganizovaly přátelské setkání s českými filmovými tvůrci. Své projekty představili režisérka Alice Nellis, režisér Steen Agro a producent Jeffrey Brown, herec Pavel Liška, režisér Dan Wlodarczyk a producent Adam Dvořák.

MEDIA Desk Česká republika finančně přispěla na občerstvení.

### DOCU TALENTS FROM EAST 2006

Prezentace nových dokumentárních filmů ze střední a východní Evropy. Akce byla organizována ve spolupráci s MFF Karlovy Vary, Institutem dokumentárních filmů (IDF) a Mezinárodním festivalem dokumentárních filmů Jihlava (MFDF).

Aktivity IDF a MFDF jsou podporovány programem MEDIA.

### EAVE - NEFORMÁLNÍ SETKÁNÍ

Výkonný ředitel organizace EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs) pan Alan Fountain uspořádal v rámci MFF Karlovy Vary neformální informativní setkání s potenciálními zájemci o účast na workshopu EAVE v roce 2007.

### EUROPA CINEMAS LABEL - ZÁVĚREČNÝ CEREMONIÁL

Europa Cinemas Label udělila v roce 2006 poprvé svoji cenu na MFF Karlovy Vary. Získal ji film Mrazivé město finského režiséra Aku Louhimies. Čtyřčlenná porota (Ivo Andrlé / Česká republika, Kirsten Dalgaard / Dánsko, Katrin Rajasaare / Estonsko a Thomas Settje / Německo) vybírala z celkem 12 filmů uvedených v programu hlavní soutěže a v sekci Na východ od Západu. Oceněný film získá podporu na propagaci a uvedení na plátnech kin Europa Cinemas.

MEDIA Desk Česká republika finančně přispěla na občerstvení po závěrečném ceremoniálu.

V ostatních dnech festivalu proběhly schůzky a neformální setkání s českými filmovými profesionály i zástupci institucí.

### **Letní filmová škola Uherské Hradiště (25. - 27.7. 2006)**

Festivalu se zúčastnila Barbora Ondrejčáková.

MEDIA program a MEDIA Desk Česká republika byly na festivalu propagovány inzercí ve festivalovém katalogu. V MEDIA Info č. 14 (červen 2006) byl uveřejněn článek o festivalu. Festival byl podpořen programem MEDIA.

### **Fresh Film Fest, Karlovy Vary (2. - 3. 9. 2006)**

Festivalu se zúčastnila Barbora Ondrejčáková.

Prezentace MEDIA Programu se zaměřením na MEDIA Development New Talent - Barbora Ondrejčáková.

### **České filmové centrum - Panel připravovaných dokumentů, Praha (26.9.2006)**

Inzerce v brožuře Nové české dokumentární filmy 2006/2007. Natálie Ostrouchova prezentovala podporu MEDIA Distribution - TV Broadcasting.

### **Mezinárodní festival dokumentárních filmů (25.-29.10.2006), Jihlava**

Festivalu se zúčastnila Natálie Ostrouchova.

Inzerce MEDIA programu v katalogu festivalu. East European Forum - Pitching Forum: Natálie Ostrouchova informovala účastníky o nových uzávěrkách a změnách v souvislosti s nadcházejícím programem 2007.

### **MFF Piešťany- seminář na téma „Mediální gramotnost v Evropě“ (15.9. 2006)**

Zúčastnila se Barbora Ondrejčáková.

### **Koprodukční fórum v rámci Vlámského filmového festivalu v Gentu (18.10.2006)**

Zúčastnila se Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova.

Prezentace českého audiovizuálního průmyslu a výsledků programu MEDIA v České republice v letech 2003-2006. Barbora Ondrejčáková prezentovala všeobecnou situaci v české kinematografii a Natálie Ostrouchova informovala o úspěšnosti MEDIA Programu v ČR.

Producenti Filip Remunda a Richard Němec se zúčastnili panelu producentů spolu s filmovými profesionály z Belgie, Maďarska, Polska a Dánska.

### **FAMU Fest (9. - 12. listopadu 2006), Praha**

Barbora Ondrejčáková se festivalu zúčastnila a byla k dispozici účastníkům festivalu (studentům) v případě dotazů.

### **Europa Cinemas - 17.- 19.11. 2006, Paříž**

Zúčastnila se Barbora Ondrejčáková.

Hlavním tématem konference bylo hledání jednotného přístupu a solidarity, která provozovatele kin připraví na technologické a ekonomické výzvy digitálního promítání. Francouzská studie Daniela Goudineaua (českou verzi najdete na [www.mediadesk.cz](http://www.mediadesk.cz) v sekci Servis) představovala výchozí bod pro širší diskusi o řadě dalších důležitých otázek v kontextu této technologické revoluce.

### **2.2.2. Účast v programech MEDIA Training**

#### **Ex Oriente Film Workshop, Nymburk, (16.6. - 18.6.2006)**

Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova se zúčastnily jako pozorovatelky druhého workshopu Ex Oriente Film. Během workshopu byly projednávány možnosti prezentace MEDIA programu na East European Foru při MFDF Jihlava.

#### **Strategics Film Marketing Workshop, Lucembursko, (21.-25.6.2006)**

Workshopu se jako pozorovatelka zúčastnila Natálie Ostrouchova.

Na workshopu byl osloven ředitel programu Christian Kmiotek s návrhem spolupráce při organizaci semináře pro české producenty (téma: marketing filmového díla), který se konal 1.12. 2006 v Praze (viz.2.3.)

#### **EAVE Workhop, Krems (25.-28.6.2006)**

Barbora Ondrejčáková se zúčastnila jako pozorovatelka workshopu. Během workshopu se začaly projednávat možnosti spolupráce při organizaci tzv. Mini EAVE, které se bude konat v roce 2007 a bude určené pro české filmové profesionály (tým producent, scénárista).

#### **Erich Pommer Institut, Mallorca (25. - 29. 10. 2006)**

Vzdělávací program je určen především producentům, daňovým poradcům a právníkům působících v oblasti audiovizu. Je zaměřen na problematiku různorodosti právních norem v oblasti AV, které je nutné zohledňovat v evropské koprodukcí. Workshopu se zúčastnili: Barbora Ondrejčáková, Petr Ostrouchov - právník kanceláře Vyskočil, Krošlák a spol. a Ludmila Claussová - Czech Film Commission. Zprávu z účasti na programu Petra Ostrouchova jsme uveřejnili v MEDIA Info č. 16.

### **2.2.3. Semináře pro profesionály a přednášková činnost**

#### **24. března 2006 - Seminář Development and Co-production Checklist - Právní otázky vývoje a koprodukce filmového díla - Roberto OLLA**

Seminář byl určen producentům a byl zaměřen na problematiku uzavírání smluv s autory a domácími a zahraničními koproducenty. PhDr. Roberto Olla, odborník na audiovizuální právo, který pracuje jako právní expert fondu na podporu evropských koprodukcí Eurimages, přehledně seznámil účastníky semináře s možnostmi a úskalími koprodukčních a autorských smluv v různých stádiích vývoje a výroby filmu, upozornil je, jak předcházet zbytečným nedorozuměním a na co při jednání a uzavírání smluv nezapomenout.

#### **30. listopadu a 1. prosince 2006 - Marketing a financování filmu - STRATEGICS**

Celodenního semináře, který byl pořádán ve spolupráci s Ministerstvem kultury ČR, FAMU a ČFC, se zúčastnilo 55 českých filmových profesionálů (převážně producenti a distributoři) a 25 studentů FAMU. Seminář vedl John Durie a Christian Kmiotek, lektori vzdělávacího programu STRATEGICS.

Seminář pokrýval základní aspekty filmového marketingu - elektronické a tiskové materiály, nejčastější chyby a rady a financování filmu včetně předprodeje a stručného přehledu spolupráce s bankami. Součástí semináře byla také případová marketingová studie divácky úspěšného českého filmu Raftáci (promítání filmu proběhlo 30.11.2006 na FAMU) a prezentace marketingové strategie producentem filmu Adamem Dvořákem. Radomír Dočekal prezentoval situaci v českém audiovizuálním odvětví především v souvislosti s nově připravovaným zákonem o kinematografii.

#### **FAMU (Filmová a televizní fakulta akademie múzických umění) - 13.12. 2006**

Barbora Ondrejčáková prezentovala program MEDIA studentům posledního ročníku Katedry produkce.

#### **Vyšší odborná škola Miroslava Ondříčka, Písek - 14.12. 2006**

Barbora Ondrejčáková prezentovala program MEDIA studentům školy.

### **2.2.4. Spolupráce s Eurimages a projekty podporovanými MEDIA**

Osobní kontakt se zahraničními pracovníky Eurimages a European Audiovisual Observatory se uskutečňuje především na zahraničních festivalech a trzích, užší spolupráce probíhá samozřejmě s českým zástupcem Eurimages. Uspořádali jsme workshop pro producenty s právníkem Eurimages Robertem Ollou (viz bod. 2.2.2.). Při všech audiovizuálních akcích a seminářích MEDIA jsou na informačních stojanech MEDIA k dispozici také materiály Eurimages, informace o uzávěrkách Eurimages a změnách v pravidlech jsou pravidelně uveřejňovány ve čtvrtletníku MEDIA info.

#### **Tisková zpráva: Podpora MEDIA Development - konec ledna**

- tisková zpráva o výsledcích programu MEDIA Development v České republice v roce 2005 byla rozeslána všem významným elektronickým i tištěným médiím (ČT, ČRo, MF Dnes, Lidové noviny, ČTK....)
- rozhovor pro ČRo Filmžurnál a Kultura24 na ČT, zprávu uveřejnila také ČTK

#### **TK festivalu Jeden svět - 21. února, kino Perštýn**

- účast na tiskové konferenci spolu se zástupci ostatních finančních a mediálních partnerů festivalu

Významná spolupráce probíhá i mezi MEDIA Desk Česká republika a aktivitami financovanými programem MEDIA. Vedle propagace aktivit těchto organizací se snažíme usnadnit zapojování českých filmových profesionálů do těchto projektů. Členy sítě Europa Cinemas je již šestnáct českých kin v Praze a v dalších osmi městech. Členy European Coordination of Film Festivals jsou festivaly Jeden svět a AniFest.

## 2.3. Propagace

### 2.3.1. Vztahy s tiskem

Novinářům pravidelně posíláme informační čtvrtletník MEDIA Info i důležité tiskové zprávy vydávané Evropskou komisí, např. u příležitosti festivalu v Cannes. Účastníme se i tiskových konferencí projektů podpořených programem MEDIA. Informace o programu MEDIA a kanceláři MEDIA Desk byly dále uveřejněny ve Filmové ročence, kterou vydává Národní filmový archiv.

### 2.3.2. Inzerce, reklama

Kancelář MEDIA Desk inzerovala v roce 2006 ve dvou typech tištěných médií. Prvním byly festivalové publikace jako katalogy, programové brožury a festivalové deníky. Tyto inzeráty jsme uveřejňovali v publikacích všech významných audiovizuálních akcí, dále v katalogu Czech Films a v katalogu Panelu filmových projektů.

V roce 2006 jsme inzerovali v následujících filmových časopisech: Cinema, Cinepur, Filmový přehled, Film a doba, Synchron. Zaměřili jsme se především na propagaci jednotlivých programů podpory, zejména MEDIA Development a možností v rámci programu MEDIA Distribution a Promotion v periodickém odborném tisku. Snažili jsme se inzeráty zesoulat s nejbližšími uzávkami programu. Publikovali jsme také výsledky podpory MEDIA Development.

#### *Přehled inzerátů uveřejněných v odborném tisku*

Název časopisu	Číslo	Datum publikace	Druh inzerátu
Cinema	2	únor	MEDIA PF 2006
Film a doba	1	jaro	MEDIA Promotion
	2	léto	MEDIA Pilot Projects
	3	podzim	MEDIA Distribution
	4	zima	MEDIA Development
Cinepur	43	leden	MEDIA PF 2006
	45	květen	MEDIA Distribution
	46	červenec	MEDIA - všeobecný
	48	listopad	MEDIA Distribution
Synchron	1	únor/březen	MEDIA Development
	2	duben/květen	MEDIA Promotion
	3	červen/červenec	MEDIA Distribution, Pilot Projects
	5	říjen/listopad	MEDIA Distribution
	6	prosinec/leden 07	MEDIA Development
Filmový přehled	2	únor	MEDIA Development
	4	duben	MEDIA Development
	6	červen	MEDIA Promotion
	8	srpen	MEDIA Distribution
	10	říjen	MEDIA - všeobecný
	12	prosinec	MEDIA TV Broadcasting MEDIA Development

Další formou reklamy bylo umístění loga na všech významných audiovizuálních událostech v České republice a vylepování barevných plakátů se stručnou informací o MEDIA v prostorách těchto akcí. Podle možností jsme zajistili i distribuci materiálů a letáků na akreditační přepážky, v press centrech a industry officech.

Vedle samostatného loga se logotyp MEDIA objevoval i na stojanech s informačními materiály, které byly vždy umístěny na viditelných místech v prostorách festivalů.

Jako specifickou formu reklamy jsem rovněž využili novoroční blahopřání, které bylo poято jako blahopřání projektům, které v roce 2006 získaly podporu programu MEDIA. Blahopřání bylo rozesláno poštou všem subjektům z databáze MEDIA Desk.

### **2.3.3. Vztahy s institucemi**

Kancelář MEDIA Desk pravidelně informuje Ministerstvo kultury o svých aktivitách, o připravovaných tiskových zprávách a významných publikacích. Poskytuje Ministerstvu kultury informace o českém audiovizuálním sektoru a jeho potřebách a připravuje podklady pro jednání českých delegátů v Řídícím programovém výboru MEDIA. Ředitelka kanceláře se spolu se zástupcem Ministerstva kultury podle potřeby účastnila jako expert zasedání řídicího programového výboru MEDIA. Kancelář MEDIA Desk informuje o svých významných aktivitách i pracovníky programu MEDIA a poskytuje jim všechny publikace a tiskové zprávy, které vydává.

## 2.4. Výhled na rok 2007

### Interní činnost

- další aktualizace a doplňování databáze
- publikace 17., 18. a 19. čísla MEDIA info
- kontinuální publikace a rozesílání elektronického newsletteru MEDIAservis
- propagační materiály nové generace programu MEDIA 2007 - výroba a distribuce
- výroba publikace MEDIA 2006 - určené institucím a zahraničním partnerům
- nový leták MEDIA s podporami v roce 2006
- leták v angličtině o projektech podpořených v rámci MEDIA Development 2007 pro Berlinale 2008
- konzultace žádostí především v programu MEDIA Development
- kontinuální update a reorganizace www stránek - mj. informace o podpořených projektech

### Externí činnost

- mailing publikací
- návštěva MFF Berlin a Cannes
- účast a prezentace programu MEDIA na českých audiovizuálních akcích: Finále Plzeň, Jeden svět, Anifest a MFF pro děti a mládež Zlín, Fresh Film Festival, MFF Dokumentárních filmů Jihlava
- návštěva tří programů MEDIA Training a všeobecné propagace vzdělávacích programů
- organizace semináře pro scenáristy Dramaturgie filmu (březen 2007)
- spolupráce s MEDIA Desky SR, PL a HU - organizace seminářů pro filmové profesionály z těchto zemí
- přednášková činnost: MEDIA Development 2007 (únor 2007) a propagační přednášky na českých audiovizuálních akcích
- tisková zpráva o výsledcích programu MEDIA v ČR
- inzerce v časopisech Synchron, Cinema, Cinepur, Film a doba a Filmový přehled
- inzerce, logo a propagační materiály MEDIA na výše uvedených audiovizuálních akcích

## 2.5. Hodnocení průběhu programu MEDIA v ČR

Veškerá činnost kanceláře MEDIA Desk v roce 2006 směřovala k vytvoření co nejlepších podmínek pro české filmové profesionály tak, aby své projekty úspěšně předkládali nejen žadatelé, kteří již mají s programem MEDIA zkušenosti, ale také žadatelé noví. Také se kancelář snažila asistovat žadatelům při komunikaci s MEDIA programem a plněním závazků, které vyplývají z jejich smluv. Vzhledem k charakteru českého audiovizuálního sektoru se tento cíl podařilo naplnit zejména v programu MEDIA Development a MEDIA Distribution. O tom, jak se nám tyto cíle podařilo splnit, nejlépe hovoří konkrétní čísla. Českým projektům, předloženým v roce 2006 se podařilo z programu Evropské unie MEDIA získat 847 785 EUR, tato částka však ještě není konečná - řada projektů na výsledky teprve čeká.

Nejvyšší částku 466 535 EUR opět získali filmoví distributoři, zejména díky systému automatické podpory. S finančním příspěvím MEDIA se v České republice distribuují např. filmy *Nauka o snech a Ráj teď hned* (35MM) a *Transylvania* společnosti Artcam.

V roce 2006 byla bohužel zrušena podpora DVD a video distribuce. Tuto podporu v minulosti využívaly např. tyto společnosti: Bontonfilm, Magic Box nebo Vapet Production.

V programu MEDIA Promotion - Festival Support jsme měli letos úspěšnost 100 % a získali jsme jeden z největších balíků podpory. Již poněkoličkáte obdržela finance řada filmových festivalů - Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Jeden svět, Anifest a Letní filmová škola a Fresh Film Fest.

V programu MEDIA Promotion - Market Access opět získal vysokou podporu -71 250 EUR Institut dokumentárního filmu na svůj program Ex Oriente Film Promotional Programme, v jehož rámci mimo jiné pořádá burzu námětů East European Forum při festivalu v Jihlavě. IDF také znovu získal podporu v oblasti MEDIA Training pro projekt Ex Oriente Film, určený dokumentaristům ze zemí střední a východní Evropy.

Další podporu 90 000 EUR v rámci programu MEDIA Training již potřetí získal nyní i jediný český vzdělávací program z oblasti nových médií TransISTor.

Pokles podpory oproti roku 2005 zaznamenal program MEDIA Development, kde pouze čtyři projekty získaly 220 000 EUR. Nižší výše podpory v roce 2005 je dána tím, že v tomto roce žádalo o podporu méně společností. Zato se podařilo získat podporu Slate Funding I společnosti Hypermarketfilm s.r.o., která získala podporu na 3 dokumentární projekty.

S podporou MEDIA v České republice připravuje například nový celovečerní animovaný film *Lajka* režiséra Aurela Klimta nebo dokumentární film *Břetislava Rychlíka Černá srdce*. V roce 2006 měly premiéru tři filmy dokončené s podporou MEDIA - *Grandhotel*, *Fimfárum II* a *Indián a sestřička*.

Další podporu získávali čeští filmaři formou stipendií v celkové výši 435 611 Kč, společně hrazených Ministerstvem kultury a MEDIA programem. V roce 2006 umožnila stipendia účast v osmi kurzech MEDIA Training celkem 11 profesionálům. Vůbec poprvé se čeští profesionálové účastnili německého programu Erich Pommer Institut a The Animation Workshop v Dánsku.

Jak již bylo ve zprávě zmíněno, od ledna 2007 bude MEDIA Desk ČR udělovat stipendia pouze z podpory Ministerstva kultury ČR.



## **2.6. Přílohy**

### **2.6.1 Přehled českých projektů podpořených programem MEDIA v roce 2006**

## 2.6.2 Příklady inzerce

### 2.6.3 Vyúčtování za rok 2006

#### 2.6.4. Zpráva auditora za rok 2006

# **České filmové centrum Film Promotion**

## **2006**

### 3. Zpráva o činnosti ČFC - Film Promotion

České filmové centrum je již pátý rok jedinou organizací, která se dlouhodobě a systematicky věnuje propagaci české kinematografie v zahraničí. K nejdůležitějším akcím ČFC patří už léta zastupování české kinematografie na významných festivalech a trzích v Berlíně a v Cannes.

Letos vyšel také již tradiční katalog a DVD České filmy, které mapují produkci českého filmu v uplynulém roce, a to jak hraných, tak i dokumentárních a krátkých filmů. Jedná se o bilancování v datech a v číslech, ale nejen to. Za daty se totiž skrývá celý filmový průmysl a každý jednotlivý film je důkazem fungování nebo selhávání tohoto systému.

Rok 2006 byl pro českou kinematografii zlomový. Novela Zákona o Státním fondu kinematografie nebyla přijata, filmová obec na to reagovala bouřlivým zklamáním, petici na podporu českého filmu podepsalo víc než 250 zahraničních filmových asociací a tvůrců z celého světa (mezi nimi známá jména jako Wim Wenders, Aki Kaurismäki a Liv Ullmann). Po jednání s politickými představiteli byla jmenována pracovní skupina při Ministerstvu kultury ČR, která začala připravovat zcela nový zákon o kinematografii pokrývající oblasti filmové tvorby, filmové výroby, filmových institucí a filmového vzdělávání. Vznikla také Filmová rada, koordinační orgán filmové obce, který je složen ze zástupců jednotlivých profesních asociací, filmových institucí, škol a festivalů. Tím byl zahájen komplexní a konstruktivní dialog mezi profesionály z filmového průmyslu a zástupci státu v oblasti kultury.

Nejvíce očekávaný byl - a to jak českým publikem, tak mezinárodním filmovým světem - snímek *Obsluhoval jsem anglického krále*, který pro Jiřího Menzela znamenal návrat na plátna kin po dvanácti letech. Ostatně v loňské české produkci bylo možné zaznamenat dva základní trendy. Na jedné straně návrat starých mistrů jako Jiří Menzel, Věra Chytilová či animátoři Vlasta Pospíšilová a Břetislav Pojar, na straně druhé debuty mladých tvůrců, jako např. Jiří Vejdělek s *Účastníky zájezdu*, kteří se stali nejvíce navštěvovaným českým filmem loňského roku, nebo Marta Nováková se svým filmem *Marta*, který byl vybrán na festivaly do korejského Pusanu, švédského Göteborgu či německého Cottbusu.

Naše úsilí by nebylo možné, kdyby nás nepodpořili naši partneři. A to zejména Ministerstvo kultury ČR, Asociace producentů v audiovizí a Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, kteří nám finančně umožnili vykonávat naši činnost. Dále bych chtěla poděkovat i všem dalším, kteří s námi během celého roku spolupracovali a pomáhali nám.

V Praze, 19. února 2007

Jana Černík  
ČFC - Film Promotion

## 3.1. Zahraniční aktivity

### 3.1.1. Propagace české kinematografie v zahraničí

#### MFF Berlinale a European Film Market - 8.-18. února 2006

ČFC se již po čtvrté zúčastnilo Evropského filmového trhu na MFF v Berlíně. Tentokrát v podobě střeoevropského stánku, který vznikl u příležitosti přesunu EFM do nových prostor muzea Martin-Gropius-Bau.

Z důvodů stěhování Evropského filmového trhu (EFM) do nových prostor muzea Martin-Gropius-Bau a s tím spojeným zvýšením cenových podmínek (celkem o 20%), iniciovalo ČFC ihned po skončení EFM 2005 jednání s vedením trhu o možnosti a podmínkách společného střeoevropského stánku.

Po vzoru skandinávských zemí (Scandinavian Films), které již mnoho let na společné bázi efektivně prezentují své kinematografie, vznikl koncept stánku *Central European Cinema* (CEC) spojující 5 zemí - Českou republiku (ČFC), Maďarsko (Magyar Filmunió), Polsko (Polish Film Institut a Independent Film Foundation), Slovensko (Slovenský filmový ústav) a Slovinsko (Slovenian Film Fund). Tento výběr navazuje na domluvu CECI (Central European Cinema Initiative), kterou podepsali ministři kultury těchto zemí a Rakouska.

Stejně jako u společného pavilónu na MFF Cannes převzalo ČFC i pro Berlín koordinaci celého stánku o rozměrech 74 m<sup>2</sup> (základní design stánku, vybavení, vytvoření společného vizuálu tiskovin a bannerů).

Koncept CEC stánku spočíval v tom, že každá země bude mít k dispozici vlastní národní koutek, ale nejvíce místa bude ponecháno ke společnému využití. Společná byla rovněž recepce (včetně telefonu a PC s internetovým připojením) a video místnost.

Při hledání hlavních partnerů ČFC nejdříve informovalo všechny produkce a prodejce o možnosti stát se oficiálním partnerem na EFM. Některé společnosti byly partnery již v minulosti (např. MFF Zlín a Nova World Sales) a přihlásily se přímo, některé byly nově osloveny ČFC. Partneři ČFC na EFM 2006: Barrandov Studio, MFF Karlovy Vary, MFF Zlín, Nova World Sales (dříve AQS World Sales)

Do oficiálního programu festivalu se bohužel ani v roce 2006 nedostal žádný český film. Nicméně na odborném trhu se představilo devět filmů, které měly projekci, tzv. *market screening*:

- **Šílení** (Jan Švankmajer, 2005) zastupuje Cinepol International
- **Jak se krotí krokodýli** (Marie Poledňáková, 2006) zastupuje Nova World Sales
- **Štěstí** (Bohdan Sláma, 2005) zastupuje Wild Bunch
- **Raftáci** (Karel Janák, 2006) zastupuje Nova World Sales
- **Doblba!** (Petr Vachler, 2005) zastupuje Cinepol International
- **Restart** (Julius Ševčík, 2005) zastupuje Montecristo International
- **Sluneční stát** (Martin Šulík, 2005) zastupuje CinemArt
- **Román pro ženy** (Filip Renč, 2005) zastupuje Nova World Sales
- **Příběhy obyčejného šílenství** (Petr Zelenka, 2005) zast. Nova World Sales

Na stánku CEC se konalo několik společných akcí:

- ➔ **Welcome Drink CEC** - společné otevření CEC stánku se konalo první pátek festivalu 10.2.
- ➔ **Welcome Drink Shooting Star** - přípitek Shooting Star se konal letos poprvé, a to v sobotu 11.2., kdy celý program Shooting Star začínal. Akce měla upozornit na tři Shooting Star ze střední Evropy (Čechy, Maďarsko, Slovinsko).

Akce ostatních českých společností na stánku CEC:

Již tradičně probíhají na stánku tzv. přípitky, které slouží k šíření informací o českém filmu, k navázání nových a udržování již existujících kontaktů. Možnost zorganizovat takový přípitek má každá česká společnost zdarma. ČFC kromě prostoru nabízí pomoc při organizaci a podporu při distribuci pozvánek a dalších kontaktů. Akce byly věnované: East Silver Market - IDF a MF dokumentárních filmů Jihlava, MFF Zlín, a filmu Sluneční stát - CinemArt

Ve spolupráci s Českým centrem v Berlíně se již potřetí konal panel Talking Czech Film, který byl tentokrát věnován českému dokumentu a nesl název *Open Confrontation with Reality - Situational Films in Czech Documentary*. Diskuzi o nových trendech v české dokumentární tvorbě moderoval ředitel Lipského mezinárodního festivalu dokumentárního a animovaného filmu Claas Danielsen. Zúčastnili se jí zástupci mladé generace dokumentaristů Filip Remunda (Český sen), Lucie Králová (Zlopověstné dítě) a Jan Gogola (vedoucí programového úseku ČT Brno, dramaturg a režisér).

Již počtvrté byl vybrán mladý český herecký talent jako *Shooting Star* v rámci propagační akce European Film Promotion, aby se během tří festivalových dnů představil mezinárodnímu tisku a filmovým profesionálům na MFF v Berlíně. Českou Shooting Star za rok 2006 byl Pavel Liška.

V rámci trhu se každoročně koná i koprodukční trh *Berlinale co-production market*. Již potřetí v řadě byl vybrán český projekt: tentokrát se jednalo o film *Protektor* produkční společnosti Negativ, za kterou se zúčastnili Pavel Strnad, Milan Kuchynka, John Riley.

Akce *Talent Campus* v rámci MFF Berlín umožňuje kontakt a výměnu zkušeností mezi známými osobnostmi světové kinematografie a mladými, začínajícími producenty a tvůrci. Z České republiky se zúčastnila česká scenáristka Irena Hejdová.

## **MFF Cannes a Marché International du Film - 17. - 28. května 2006**

Společný pavilon tří středoevropských zemí - ČR, Polska a Slovenska byl již potřetí organizován Českým filmovým centrem. Pro rok 2006 byl opět použit design z předchozího roku, jehož technickou realizaci opět pro organizující země zajistil Michal Starý. Společný pavilon se na trhu propagoval 2x inzercí v Market Guide, na společných tiskových materiálech jako pozvánky, newslettery či VIP akreditace česko-polsko-slovenského pavilonu.

V oficiálním programu festivalu se ani letos neobjevil žádný český film. Ale na filmovém trhu byly promítnuty tyto filmy:

- **Raftáci**, režiséra Karla Janáka zastupovaný společností Cinemania a producentem Adamem Dvořákem
- **Restart**, režiséra Julia Fučíka a letošní Produce on the Move Karly Stojákové zastupovaný společností MonteCristo Entertainment
- **Blízko nebe**, režiséra Dana Svátka zastupovaný společností MonteCristo Entertainment
- **Účastníci zájezdu**, režiséra Jiřího Vejdělka zastupovaný společností IN Film a producenty Rudolfem Biermannem a Tomášem Hoffmanem



V pavilonu se také konalo několik akcí:

→ **Welcome Drink - ČR-PL-SK**

Provoz společného pavilonu České republiky, Polska a Slovenska byl slavnostně zahájen první pátek festivalu 19.5.2006. Pavilon otevřeli zástupci pořadajících organizací - za českou stranu Jana Černík (České filmové centrum), za Slovensko Marian Urban (Slovenská asociace producentů v audiovizii) a za Polsko Dariusz Jablonski (Independent Film Foundation) a Maciej Karpinski (Polish Film Institute).

Otevření pavilonu se zúčastnilo kolem 150 filmových profesionálů z řad zástupců festivalů (Umea Film Festival, Filmfestival Mannheim-Heidelberg), filmových institucí (Icelandic Film Center, Estonian Film Foundation, Brussels Ave, Film Finders, Europa Cinemas, ACE, MEDIA, European Producers Club), filmových produkcí a dalších (Eurimages, Variety, TransFocal), kteří ocenili opětovné společné pořádání pavilonu a jejich hojná účast potvrdila zájem o kinematografie našich zemí.

→ **Networking Breakfast se zástupci filmového průmyslu z ČR a Lucemburska**

V pondělí 22.května 2006 se na terase pavilonu konal česko-lucemburský networking breakfast. Cílem neformálního setkání bylo poskytnout zájemcům z řad filmového průmyslu z celého světa možnost setkat se s představiteli českého a lucemburského filmového průmyslu. Myšlenka uspořádat obdobné setkání vznikla po berlínském festivalu, během kterého došlo k setkání ČFC s Filmovým fondem Lucemburska.

Setkání zahájila Francoise Lentz za Lucembursko a Jana Černík za České filmové centrum, které představily přítomné zástupce domácích kinematografií a vyzvaly hosty k vzájemným setkáním.

→ **Campari Cocktail Party Barrandov Studio**

Barrandov Studio ve spolupráci s Českým filmovým centrem připravilo na podvečer 22. května prezentaci nových studií na Barrandově.

Akce se setkala se velkým zájmem a zúčastnilo se jí téměř 300 filmařů, čímž bylo opět potvrzeno světové renomé těchto českých studií a filmových ateliérů. Většina zájemců se zajímala jednak o možnosti natáčení konkrétních projektů na Barrandově, jednak o pobídky pro zahraniční filmaře ze strany státu.

V rámci aktivit European Film Promotion, jíž je ČFC členem, se konala tradiční akce Producer on the Move, která představí evropskému filmovému publiku více než 20 mladých filmových producentů. Z české republiky se letos zúčastnila Karla Stojáková ze společnosti Axman Productions. Program Producer on the Move se skládá z prezentace chystaných projektů. Vybraní měli příležitost navázat kontakty a v průběhu jednoho odpoledne představit své nové projekty. Po prezentaci (každý projekt měl prostor 7 minut) následovalo během koktejlu pokračování seznamování mladých producentů. Další den následoval oběd evropských producentů, který slouží k navazování nových kontaktů mezi producenty, finančními fondy a dalšími evropskými organizacemi.

Další novou akcí pořádanou v pavilonu byl uzavřená projekce připravovaného filmu Grandhotel pro festivaly a světové prodejce. ČFC pro společnost Lucky Man Films zkontaktovalo výběr mezinárodních prodejců a zástupců významných festivalů, které se budou konat na přelomu léto/podzim, čili které jsou vhodné pro mezinárodní premiéru filmu *Grandhotel*. Neformální nabídka byla předem zaslána emailem a podle reakcí byli odborníci pozváni na konkrétní termín do pavilonu v Cannes na uzavřenou projekci hrubého stříhu filmu. Reakce byly zcela pozitivní jak ze strany prodejců, tak i festivalů. Po skončení festivalu

V průběhu festivalu proběhlo mnoho dalších schůzek a individuálních setkání, díky nimž ČFC udržuje kontakty se světovými festivaly, prodejci, fondy a dalšími společnostmi z AV oblasti, a navazuje kontakty nové.

## MFF Pusan a Asian Film Market - 12. - 18. října 2006

Mezinárodní filmový festival v korejském Pusanu, jehož již 11. ročník se v roce 2006 konal, je největším filmovým festivalem na asijském trhu. Každoročně se jej zúčastní téměř 200 000 návštěvníků z celého světa. Do sekce Critic's Choice byl v roce 2006 vybrán film Marty Novákové *Marta*. ČFC jako člen European Film Promotion umožnilo režisérce se festivalu zúčastnit a osobně svůj film odprezentovat. Za ČFC se spolu s ní zúčastnila Markéta Šantrochová. Pod záštitou EFP byl film *Marta* propagován společně s dalšími evropskými filmy a byl mu poskytnut tiskový servis. Film byl promítán dvakrát, na první projekci byl představen filmovou kritičkou I Myung-hee, která se podílí na výběru filmů do sekce Critic's Choice, a samotnou režisérkou Martou Novákovou. Po filmu následovala více než hodinová diskuze s diváky, která potvrdila zájem, jaký film u diváků vzbudil.

European Film Promotion (EFP) s MFF v Pusanu spolupracuje již od roku 1999.

Od roku 2004 zde také pomocí akce Film Sales Support podporuje prodej evropských filmů do asijského teritoria, tím, že evropským sales agentům, jejichž film je součástí programu festivalu, nabízí finanční podporu.

Aktivita EFP v Pusanu

- prezentace evropské delegace v prestižním open air kině za účasti ředitele festivalu Kima Dong-ho
- korejský tiskový agent starající se o propagaci evropských filmů na festivalu a zajišťující rozhovory s umělci
- reklamní kampaň v hlavních médiích (Variety...)
- recepce na počest evropských filmařů v Pusanu
- on-line prezentace evr.filmového programu na stránkách EFP

V letošním roce se v Pusanu také poprvé konal Asijský filmový trh (Asian Film Market, 15.-18.10.2006). Již devět let v Pusanu běží koprodukční trh Pusan Promotion Plan, jehož cílem je podpořit výrobu asijských projektů. V letošním roce byl navíc poprvé otevřen i neasijským projektům. Zároveň už šest let běží BIFCOM - největší asijský veletrh světových filmových komisí a produkčních firem.

První Asijský filmový trh spojuje tyto dvě aktivity v jednu a doplňuje je o další. V pusanském hotelu Grand byly vytvořeny kanceláře produkčních společností, světových prodejců, distributorů, festivalů z celého světa.

Jednou z nich byla i kancelář EFP, která tak sloužila jako základna pro evropské profesionály a zároveň byla informačním centrem pro všechny zájemce o evropský film.

V kinosálech proběhlo více než 200 projekcí nabízených filmů.

Součástí Asijského filmového trhu byl také Star Summit Asia - přehlídka mladých asijských filmových hvězd.

### 3.1.2. Účast na zahraničních akcích

#### **MFF Sarajevo - 24.-27. srpen 2006**

Během festivalu v Sarajevu se sešli organizátoři (kromě Polska, které se omluvilo) společného středoevropského stánku na MFF v Berlíně. Na schůzce bylo dohodnuto, že CEC stánek na EFM v Berlíně bude potřebovat zvláštního produkčního, který se postará o celou organizaci pro všech 5 zemí.

#### **Vienna Film Fund - Peter Zawrel**

Ředitel regionálního fondu ve Vídni se léta zajímá o český film a jeho vývoj. V roce 2003 podpořil Vídeňský fond česko-rakouskou koprodukcí Želary. P.Z. je aktivní v koordinaci evropských regionálních fondů a spoluorganizuje pravidelně fórum při festivalu EU XXL, který se angažuje v otázce jak nechat cestovat evropské filmy především v regionu střední a východní Evropy.

Požádal o setkání, aby se informoval o současné situaci ve filmovém průmyslu a ve filmové politice v ČR. ČFC ho informovalo o vzniku pracovních skupin pracujících při MK ČR. P.Z. přivítal tuto novou cestu dialogu mezi všemi stranami, která by měla otevřít nové možnosti pro českou kinematografii. Dále byl informován o možnostech fungování ČFC v příštím roce a že akce jako MFF Berlín a MFF Cannes se zatím budou konat obdobně jako v předchozích letech.

#### **European Film Academy (EFA) - Bettina Schwarz**

Kromě události Evropských cen, kterou pořádá EFA každý rok střídavě jednou v Berlíně a pak v jedné evropské metropoli, organizuje EFA i pravidelné tzv. Master class. Jedná se o seminář/konferenci s mezinárodní účastí, který je věnován vždy určitému tématu. ČFC nabídlo EFě uspořádat jeden takový seminář na téma Speciální efekty ve filmu v Praze. Zatím se projekt nachází ve fázi plánování a financování.

#### **Přednáška o současném českém filmu jako zrcadlu české společnosti - 27. září 2006**

České centrum v Drážďanech pořádá v rámci cyklu Český salón: Česká republika na přelomu pravidelné přednášky. Poslední z nich se konala koncem září a byla věnována českému filmu na téma Česká společnost a politika v zrcadle současného českého filmu. Jana Černík představila současný trendy v českém hraném i dokumentárním filmu. Součástí jejího příspěvku bylo i nastínění situace ve filmové politice, která je od roku 1992 důležitým klíčem k vývoji české kinematografie a filmového průmyslu. Po přednášce následovala živá diskuze s 25 návštěvníky, kteří se zajímali především o fakt, proč se v České republice točí, respektive dostává do zahraničí, tak málo dětských a pohádkových filmů.

#### **1. tisková konference u příležitosti 10. výročí EFP v Hamburku - 26. září 2006**

European Film Promotion, jejímž členem ČFC je, oslaví v roce 2007 10 let svého fungování. V rámci festivalu v Hamburku se konala tisková konference, která zahájila oslavy tohoto výročí. ČFC dostalo možnost na tiskové konferenci zdůraznit roli středoevropských členů, a především České republiky jako jednoho z prvních členů ze střední Evropy, v organizaci EFP, která má za úkol propagovat evropský film ve světě.

Jana Černík využila této příležitosti, aby připomenula roli české kinematografie a především její vývoj od sametové revoluce, která se konala teprve před sedmnácti lety. Jako každý stát z bývalého východního bloku se musela i Česká republika vyrovnat se zcela novými podmínkami produkce a exploatace filmů a s novými strukturami filmového průmyslu.

#### **Europa Cinemas (Paříž) - 15.-19. listopadu 2006**

V listopadu se v Paříži konala výroční konference Europa Cinemas, které se za ČFC zúčastnila i M.Šantrochová. Konference byla dobrou příležitostí projednat v Paříži možnosti jednak bližší spolupráce s canneským festivalem, jednak pokusit se najít možné partnery na

francouzské půdě pro obdobnou minidistribuci, jako je Czech on Tour, kterou ČFC pořádá v Německu a letos i v Rakousku.

Zároveň se ČFC sešlo s organizátorem canneskéh filmového trhu MArché du Film Miriam Arab a Sandrou Portello. Na schůzce byla projednána další spolupráce na Cannes 2007. Jak vyplynulo z jednání, Polský filmový institut samostatně kontaktoval Marché du Film ohledně možnosti prezentovat Polsko v Cannes individuálně, mimo společný česko-polsko-slovenský pavilon; z těchto důvodů nebyl stále závazně potvrzen pronájem polské části společného pavilonu.

M.Šantrochová jménem českého a slovenského partnera požádala o prodloužení termínu potvrzení pronájmu pavilonu, dokud nebude situace vyřešena. Myriam Arab dále představila novinky ohledně organizace canneského trhu a jeho rozšíření.

### **Koprodukční trh Connecting Cottbus - 16.-18. listopadu 2006**

Na letošní koprodukční trh v německém Cottbusu byly vybrány dva české projekty - *Anglická rapsodie* Matěje Mináče a *Choking Hazard: Obr* od Marka Dobeše.

### **Mezinárodní festival studentských škol (Mnichov) - 19.-26. listopadu 2006**

Jana Černík z ČFC se jako členka poroty zúčastnila festivalu studentských škol v Mnichově, kde získala přehled o tom, jak vznikají studentské filmy jinde ve světě. Obecně se dá říci, že mladí filmaři se často ztrácí v povrchnostech a chybí jim osobní přístup. Oproti tomu vynikly vítězné filmy festivalu, kde naopak nechyběla odvaha podívat se zblízka na soudobou společnost nebo zajímavě zpracovat i jednoduchý námět. Z uvedených důvodů se bohužel mezi výherce nedostal jediný český film z FAMU, který byl na festival předvybrán.

### **3.1.3. Spolupráce se zahraničními organizacemi a zahraničními festivaly**

#### **European Film Promotion**

Od roku 2002 je ČFC platicím členem organizace, která má za úkol propagovat evropské filmy ve světě. ČFC se zúčastňuje pravidelně dvou hlavních akcí EFP: *Shooting Star* v rámci MFF Berlín a *Producer on the Move* na MFF Cannes. Členství ČFC v EFP umožní českým producentům využít podporu *Film Sales Support* ve výši maximálně 5000 Euro. Ve spolupráci s časopisem *Variety* se na festivalu v Karlových Varech koná přehlídka *Variety Critics' Choice*. Kritici časopisu vyberou kolem 10 evropských filmů, které se pomoci EFP dostanou do podvědomí mezinárodního tisku. V roce 2006 se navíc ČFC v rámci aktivit EFP zúčastnilo i MFF v Pusanu.

Zároveň během dalších významných festivalů jako je Berlín a Cannes probíhají pravidelná setkání zástupců členských organizací EFP.

#### **Projekce pro zástupce festivalu v Berlíně - 10.-13. listopadu 2006**

Na začátku listopadu byli do Prahy pozváni dva spolupracovníci berlínského festivalu (Anna Hoffman - členka výběrové komise sekce Fórum a Nikolaj Nikotin - poradce festivalu pro střední a východní Evropu), aby zde shlédli nejnovější českou produkci hraných i dokumentárních filmů, které by mohly být zajímavé pro berlínský festival a které jsou již hotové nebo budou dokončeny v termínu před Berlinale.

ČFC jim připravilo nabitý program - od pátku do neděle jim bylo hlavně v projekční místnosti FAMU promítnuto celkem 10 celovečerních filmů a jeden krátký film. Jednalo se o filmy (*Pusinky*, *Grandhotel*, *...a bude hůř*, *Vratné láhve*, *Hezké chvílky bez záruky*, *Jedné noci v jednom městě*, *Marcela*, *Rozpomínání*, *Nikdy nebylo líp*, *Industriální elegie*, *Karneval zvířat*).

Film *Grandhotel* byl promítnut i řediteli sekce Panorama Wieland Speck, který byl shodou okolností také v Praze.

Kromě projekcí navštívili oba zástupci festivalu i FAMUFest, který se právě konal a kde se setkali s českými filmaři a producenty. Před odjezdem jim byla předána DVD s několika promítanými filmy, která již byla hotová, aby je mohli odprezentovat dalším členům výběrové komise festivalu.

**Festival Interfilm - 7.-12. listopadu 2006**

Interfilm je mezinárodní festival krátkých filmů, konající se v Berlíně, který by chtěl na podzim zorganizovat retrospektivu českého tvůrce (Jan Švankmajer). Zároveň by festival chtěl i rozšířit počet českých filmů na letošním ročníku. ČFC poradilo v oblasti krátkých filmů a kontaktů na filmaře.

## 3.2. Domácí aktivity

### 3.2.1. Propagace české kinematografie v České republice

#### Filmový festival českých filmů Finále Plzeň - 3.-9. dubna 2006

Od 3. do 9. dubna se v Plzni konal festival českého filmu FINÁLE, kde ČFC organizovalo již tradiční Panel připravovaných hraných projektů. Letos mimo jiné přijeli Peter Hames (Londýnský filmový festival), Robert Richter (MFF San Sebastian), Hélène Auclair (MFF Cannes - sekce Semaine de la critique), Peter Zawrel (Viedeňský filmový fond), Stefan Laudyn (MFF Varšava).

Panel se konal v pátek 7. dubna v Měšťanské besedě ve Smetanových sadech od 10:30 hodin. Na panelu se představilo celkem 19 projektů - 7 dokončených scénářů, 6 projektů ve výrobě a 6 filmů v postprodukci. Mezi jednotlivými bloky se krátce představila nově založená Filmová nadace RWE a Barrandov Studio a kancelář Media Desk Česká republika zajišťující v ČR program MEDIA.

Pro potřeby prezentace připravovaných hraných filmů byla koncem března vydána dvojjazyčná brožura Nové české hrané filmy. Obsahuje informace o 38 nových českých projektech. Projekty jsou rozdělena do 3 skupin, podle fáze přípravy filmu: dokončený scénář - 20 projektů, projekt ve výrobě - 9 projektů, film v postprodukci - 9 projektů.

Po panelu se konal oběd pro účastníky a zahraniční hosty, při kterém se např. zástupce festivalů mohli přímo seznámit s producentem, který prezentoval svůj projekt na panelu a který se jim zdál zajímavý.

Večer stejného dne se konalo neformální setkání organizované ve spolupráci s Finále a Media Deskem ČR. Zúčastnilo se přibližně 20 vybraných hostů - čeští a zahraniční producenti, režiséři, novináři, zástupce fondů a filmových institucí.

#### Anifest Třeboň - 4.-10. května 2006

ČFC se krátce zúčastnilo pátého ročníku festivalu animovaných filmů Anifest, který je zdrojem informací o současné české animované tvorbě. Na festivalu byly distribuovány materiály ČFC o českých filmech a chystaných projektech.

#### MFF Karlovy Vary - 30.června - 9.července 2006

Od 30.6. do 9.7. proběhl v Karlových Varech již 41. ročník MFF Karlovy Vary.

Jako každý rok vydala ČFC leták v AJ, který obsahoval kompletní přehled českých filmů v oficiálním programu MFF Karlovy Vary.

V rámci rozšíření spolupráce mezi ČFC a festivalem v průběhu celého roku 2006 (partnerství mezi ČFC a KVIFF na MFF Berlín a MFF Cannes) se poprvé konala

#### → společná večere programového oddělení festivalu a ČFC

pro zahraniční a české hosty festivalu. Tato večere sloužila k seznamování českých a zahraničních profesionálů. Za českou stranu s emimo jiné zúčastnili Juraj Herz, Saša Gedeon, Richard Němec, Vít Janeček, Maria Procházková. Ze zahraničních hostů např. ředitel festivalu v Sundance David Gilmore, ředitelka MFF San Francisco Linda Blackaby, ředitelka Film Society of Lincoln Center Marian Masone, zástupce francouzského světového prodejce Wide Management Matyěk Lovadina a další.

Při příležitosti české účasti na festivalu pozvalo ČFC 2.července v rámci pravidelných Industry meetingů na setkání s českými filmaři -

#### → Povídání o českém filmu u sklenky vína

Neformální povídání v angličtině o úspěších českých filmů a o nových projektech českých filmařů moderoval filmový novinář Tomáš Baldýnský. Zúčastnila se řada režisérů, producentů a herců, kteří se v uplynulém roce objevili na mezinárodní filmové scéně: Pavel Liška, Dan Włodarczyk Jeffrey Brown, Steen Agro, Adam Dvořák a Alice Nellis. Volné povídání přitáhlo na terasu hotelu Thermal kolem 50 festivalových hostů, kteří se zde např. poprvé

dozvěděli, že Alice Nellis ve spolupráci s Janem Svěrákem chystá nový film *Právě dnes*, ve kterém hlavní roli ztvární Iva Bittová.

#### → .EFP Variety Critics Choice

Jako každý rok se v Karlových Varech uskutečnila prezentace evropských filmů vybraných kritiky mezinárodního odborného časopisu *Variety*. Letos byl vybrán i český film, a sice česko-britská koprodukce *Sklapni a zastřel mě* režiséra Steena Agra. Slavnostní předání cen proběhlo v Poštovním dvoře, kde následoval koncert již slavné kapely festivalových ředitelů The Festival Band.

#### Letní filmová škola v Uherském Hradišti - 25.-27. července 2006

Na LFŠ v Uherském Hradišti se konal panel na téma Nové kinematografické zákony v zemích Višegradu. Během panelové diskuze byl představen slovenský a polský model a byly porovnány s možnostmi českého prostředí.

#### FRESH Film Fest Karlovy Vary - 31. srpna - 1. září 2006

ČFC se krátce zúčastnilo 3.ročníku festivalu studentských filmů - Fresh Film Festu, kde byly promítnuty také některé nejnovější české krátké filmy, jejichž výběr do katalogu za rok 2006 bude dokončen po festivalu FAMU.

#### Panel připravovaných dokumentů - 26. září 2006

26.září 2006 proběhl od v Malém sále kina Světozor již druhý samostatný Panel připravovaných českých dokumentů. Panel organizují společně ČFC, Institut dokumentárního filmu a Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava.

Pro účely panelu byla připravena dvojjazyčná brožura, která shromáždila informace o 49 dokumentárních projektech, které budou dokončeny mezi zářím 2006 a srpnem 2007. Projekty jsou v brožuře rozděleny do 3 skupin, na projekty do 30 minut (8 filmů), projekty do 60 minut (30 filmů) a na projekty nad 60 minut (11 filmů). Dvanáct z nich ve Světozoru osobně odprezentovali a pomocí ukázky představili samotní tvůrci. Mezi nimi byli například - Ivan Vojnár (*Rozpomínání*), Olga Sommerová (*Přežili jsme své děti*), Helena Třeštíková (*Události Pavla Štechy*), Zdeněk Novotný-Bričkovský (*Vorga - cesta mezi břehy*), Tomáš Kudrna (*První mezi rovnými*) či Linda Jablonská, jejíž dokument *Kupředu levá, kupředu pravá* brzy vstoupí do českých kin.

Panel opět moderovali herci divadla VoSto5 Ondřej Cihlář a Jiří Havelka.

#### MFDF Jihlava - 24.-29.října 2006

Na konci října se ČFC zúčastnilo již 10.Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě. Hlavním cílem bylo shlédnout co nejvíce nových českých dokumentů. Následně byl sestaven výběr dokumentů pro letošní katalog a také vybrány dokumenty, které budou promítnuty zástupcům berlínského festivalu.

### 3.2.2. Akce pro filmové profesionály

#### **Kulatý stůl *Český film očima Evropy* - 30. leden 2006**

Kulatého stolu, který se konal v rámci Dnech evropského filmu, se zúčastnila za ČFC Jana Černík. Tématem letošní besedy bylo představit český film z evropského pohledu.

Dalšími panelisty byli Phillip Boudoux (audiovizuální atašé Institut Francais), Marcel Maiga (MFF Cottbus) a Julietta Zacharová (MFF Karlovy Vary). Besedu moderovala Ivana Košuličová (CinemArt).

#### **FITES - Český film jak dál? - 19. června 2006**

Filmový a televizní svaz (FITES) zval na tradiční diskuzi tentokrát na téma *Český film jak dál?*, kterou moderoval Jan Štern (Česká televize). Diskuze se zúčastnili novinář Radovan Holub, producentka Helena Uldrichová a za ČFC Jana Černík. Během diskuze bylo patrné, že situaci české kinematografie je nutné řešit a to formou struktury, která pokryje podporu filmu, filmového dědictví a propagace českého filmu. Zároveň by se měl vytvořit poradní organ, ve kterém budou zastoupeni zástupci vlády, profesních asociací a vysílacích stanic. Z publika se ozvaly připomínky týkající se znalostí českých politiků ohledně fungování filmového průmyslu u nás a ve světě. Dále bylo kritizováno, že práce na novém zákonu trvá již 15 let a to bez jakéhokoliv výsledku. (Celý zápis diskuze má k dispozici FITES.)

#### **Workshop v rámci konference pro německé novináře - 10. listopadu 2006**

Společně s Ludmilou Clausovou (Film Commission) byl německy mluvícím novinářům ze zahraničí odprezentován český filmový průmysl a jeho specifika. Za Film Promotion byly promítnuty ukázky českých hraných a dokumentárních filmů. Za Film Commission byl pozván i Filip Hering ze společnosti Wilma Film, aby jako producent zahraničních zakázek řekl něco o svých zkušenostech.

#### **Seminář *Strategie Marketing a financování filmu* - 1. prosince 2006**

Dne 1.12. pořádal MEDIA Desk ČR společně s ČFC seminář na téma Marketing a financování filmu. Seminář byl pořádán ve spolupráci s výukovým programem Strategics, který vyslal 2 lektory - Christiane Kmiotek a Johna Durieho. Z české strany byly předneseny 2 příspěvky - případová studie filmu *Raftáci*, kterou přednesl producent filmu Adam Dvořák, a podmínky financování filmu v českém prostředí R.Dočekalem (APA).

#### **Příprava „českého EAVE“ na rok 2007**

České mini EAVE, pořádané ČFC, MEDIA Deskem ČR a Ivanou Vrbíkovou, se v roce 2007 bude skládat ze tří přípravných fází - dramaturgického semináře s Martinem Danielem, pitching workshopu se Sybille Kurz a konzultací ohledně financování s Danny Krauszem.

V prosinci 2006 byla připravena koncepce celého programu a připravena a rozeslána výzva pro producenty. Na základě přihlášených projektů bylo vybráno 6 scénářů, které se zúčastní přípravných fází programu. Vyvrcholením bude podzimní 3.workshop programu EAVE, který se bude konat v Praze a během kterého budou i čeští producenti a scénáristé mít možnost odprezentovat své projekty mezinárodním profesionálům.



### 3.2.3. Spolupráce s dalšími organizacemi a společnostmi

#### **MFF Karlovy Vary**

V roce 2006 rozšířilo ČFC svoji spolupráci s MFF Karlovy Vary. Cílem byla intenzivnější spolupráce ohledně českých filmů na festivalu a na druhé straně partnerství mezi ČFC a festivalem na stánku v Berlíně a v Cannes.

#### **Finále Plzeň**

ČFC dále rozvíjí spolupráci s Finále Plzeň. Kromě tradičního panelu projektů Finále konzultuje s ČFC i novou koncepci festivalu a také výběr zahraničních hostů festivalu.

#### **FAMU**

Byla projednána otázka jak zlepšit spolupráci s FAMU a ČFC ohledně významných festivalů jako MFF Berlín a Cannes. Dohodli jsme se, že ČFC bude intenzivněji komunikovat především ohledně těchto festivalů s Věrou Hoffmannovou, jejímž úkolem je obesílání všech mezinárodních festivalů filmy FAMU.

#### **IDF a MFDF Jihlava**

ČFC společně s IDF a MFDF Jihlava pořádá Panel připravovaných dokumentů. PO dvou letech organizování panelu byly projednány možnosti, jak jej ještě zefektivnit a co pro příště změnit či zlepšit. Opět se potvrdila úzká spolupráce s IDF a s festivalem v Jihlavě jako garantem českého dokumentu na mezinárodní úrovni.

Pro další ročníky bylo navrženo několik změn - rozšířit panel na profesní setkání českých dokumentaristů, soustředit se na větší okruh zvaných novinářů a dalších profesionálů. Také byl vytvořen seznam festivalů a akcí, na které pořádající organizace jezdí a na které budou rozvezeny či rozeslány brožury o nových dokumentech.

#### **programové oddělení Českých center (Barbora Altrichterová)**

První setkání s vedoucí programového oddělení ČC paní Barborou Altrichterovou se týkalo hlavně pokračování putovní přehlídky *Czech on Tour 2007* a jejím rozšířením i na Rakousko. Česká centra mají velký zájem, aby se přehlídka opakovala a aby pokračovala spolupráce s českými centry v Berlíně a Drážďanech. Dohodli jsme se, že se pokusíme přehlídku rozšířit i na Rakousko a zkusíme do organizace projektu zapojit i České centrum ve Vídni.

Dále se projednávali možnosti titulkování filmů do němčiny. Dohodli jsme se, že se budeme snažit vytvořit seznam kin v Rakousku a zkontaktovat je. Problém je v tom, že v Rakousku na rozdíl od Německa (*Spolkový svaz pro komunální filmovou práci*) neexistuje žádná síť kin, která by mohla převzít částečnou logistiku kopií během 6 měsíců, kdy přehlídka probíhá.

## 3.3. Publikace, informační činnost a inzerce

### 3.3.1. Publikace

#### České filmy 2005 - katalog

Jako každý rok byl v lednu již tradičně publikován katalog a DVD České filmy 2005. Katalog obsahoval informace o hraných filmech, dokumentech a vybraných krátkých filmech, které měly premiéru v roce 2005. V poslední části katalogu jsou uvedeny hrané filmy, jejichž premiéra je plánována na rok 2006.

Kromě jiného poskytuje katalog přehled důležitých kontaktů na produkční společnosti, významné instituce, festivaly, filmové organizace a školy v České republice. A konečně také statistické údaje o české kinematografii.

#### České filmy 2005 - DVD

Na DVD disku jsou kromě informací ke hraným filmům za rok 2005 také rozhovory s režiséry snímků a ukázky z filmů. V roce 2006 bylo DVD rozšířeno i o dokumentární filmy za rok 2005, ke kterým byla uvedeny informace o filmu a ukázky.

Katalog i DVD vycházejí v angličtině i češtině, katalog v nákladu 5000 kusů, DVD v nákladu 3000 kusů. Barvou pro rok 2005 byla zvolena fialová, která bude celý rok spojovat nejen katalog a DVD, ale také newsletter Českého filmového centra a objeví se i na dalších dílčích tiskovinách. Katalog je v elektronické formě umístěn ke stažení na webových stránkách [www.filmcenter.cz](http://www.filmcenter.cz). Obě média byla poprvé oficiálně představena veřejnosti na MFF v Berlíně 2006 během diskusního panelu *Talking Czech Film*.

#### Newsletter

Newslettery FP jsou připravovány v souvislosti s významnou zahraniční audiovizuální akcí a vycházejí v angličtině. Přinášejí aktuální informace o chystaných premiérách, nových festivalech, o novinkách v oblasti Film Commission atd.

Během roku 2006 vydalo ČFC 3 newslettery - do Berlína, do Cannes a do Toronta.

#### Brožura připravovaných hraných filmů

Brožura Nové české hrané filmy, kterou ČFC vydává u příležitosti Panelu připravovaných filmových projektů, obsahovala v roce 2006 informace o 38 připravovaných hraných projektech, již tradičně rozdělených do 3 sekcí podle stavu rozpracovanosti - dokončený scénář, filmový projekt ve výrobě, film v postprodukci.

Po zkušenostech z předchozích let jsme kategorii dokončený scénář omezili na filmy, které již mají producenta nebo alespoň získaly grant MK ČR na výrobu scénáře, mají tedy alespoň částečně zajištěné financování a je šance, že dojde k jejich realizaci. Vyzorovali jsme totiž, že přes velké množství připravovaných scénářů, jen malá část z nich je nakonec opravdu realizována nebo jejich realizace trvá mnoho let a takový projekt se pak opakovaně objevuje na prezentaci bez nějakého výraznějšího vývoje. Z uvedených 38 projektů jich 20 bylo v sekci dokončený scénář a po 9 v sekcích projekt ve výrobě a film v postprodukci. Brožura byla vydána v nákladu 1000 ks, v dvojjazyčné česko-anglické verzi a její elektronická podoba byla hned po skončení panelu umístěna ke stažení na webových stránkách [www.filmcenter.cz](http://www.filmcenter.cz).

Další distribuce brožury probíhala po dobu celého roku 2006 na domácích i zahraničních festivalech, protože údaje o připravovaných filmech jsou vyhledávaným zdrojem informací pro zahraniční festivaly, prodejce a distributory a umožňují včasný výběr zajímavých projektů.

### **Leták České filmy na MFF Karlovy Vary**

Již podruhé připravilo ČFC přehledný leták všech českých filmů, které byly prezentovány v rámci oficiálního programu MFF Karlovy Vary 2006. Bylo jich celkem 28 v 8 sekcích. Leták navíc obsahoval i časy Press a Industry screeningů českých filmů. (Leták v elektronické podobě se nachází na stránkách: [www.filmcenter.cz](http://www.filmcenter.cz).) Kromě kompletního seznamu filmů byla součástí letáku i pozvánka na Povídání o českém filmu u sklenky vína v rámci Industry meeting pointu.

### **3.3.2. Propagace a vztahy s tiskem**

#### **Tisková práce**

V průběhu celého roku se ČFC věnovalo tiskové práci s českými i zahraničními médii a poslalo 24 tiskových zpráv. Hlavní pozornost byla věnována české účasti na festivalu trhu v Berlíně a v Cannes. Každé z těchto příležitostí bylo věnováno několik tiskových zpráv v češtině a angličtině, které jsou pravidelně rozesílány dle distribučních seznamů a zároveň umístěny na webové stránky ČFC.

České filmové centrum pravidelně spolupracuje s nejdůležitějšími domácími médii i zahraničními korespondenty.

Pro festival v Karlových Varech byla připravena závěrečná tisková zpráva ČFC pro společnou tiskovou konferenci s APA.

#### **Informační činnost**

Kromě tiskových zpráv jsou novinářům zasílány i propagační a informační materiály (newslettery, pozvánky, katalogy, DVD), a to jednak elektronicky, jednak během festivalů i pomocí press boxů či během osobních schůzek s novináři (Variety, Screen International, Hollywood Reporter, Film Français, Cahiers de Cinéma, Cannes News, Lidové noviny, Právo, MF Dnes, Hospodářské noviny, Radiožurnál, Český rozhlas Vltava, Česká televize, BBC a další).

### **3.3.3. Inzerce**

#### **2006**

- Go.East - katalog
- Finále Plzeň - katalog
- MFF Karlovy Vary - Industry Guide
- MFF Karlovy Vary - programová brožura
- MFF Jihlava -katalog
- East Silver - katalog
- MFF Cottbus - Katalog
- MFF Cannes - Market Guide (2x)
- MFF Zlín - katalog
- Prager Zeitung - gratulace MFF Karlovy Vary ke 40. výročí

### **3.4. Financování**

Činnost českého filmového centra byla v roce 2006 finančně podpořena dotací Odboru médií a audiovizu Ministerstva kultury České republiky, a to částkou 2.972.000,- Kč, a dotací Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie částkou 350.000,- Kč.

**České filmové centrum  
Film Commission**

**2006**

## 4. Zpráva o činnosti ČFC - Film Commission

Rok 2006 byl pro českou Film Commission (FC) již třetím rokem její činnosti. Ukázalo se, že kancelář se již na audiovizuálním trhu etablovala a stala se vyhledávaným partnerem jak zahraničních tak i českých filmových profesionálů. Podařilo se ustálit a rozšířit centralizovanou síť kontaktů a informací týkajících se veškerých aspektů filmové produkce v ČR a to především formou internetových stránek, jejichž nejužívanější součástí je databáze lokálních kontaktů. V zahraničí se FC opět prezentovala na dvou nejvýznamnějších akcích: na Evropském filmovém trhu při MFF Berlin (únor) a na Marché du Film na MFF v Cannes (květen).

Kancelář FC se také v roce 2006 nadále soustředovala na svůj hlavní úkol - sloužit jako informační a poradenské centrum pro zájemce o natáčení v České republice a podporovat lokální filmaře v otázkách s tímto spojených. Bylo zodpovězeno a zpracováno několik stovek nejrůznějších dotazů sahajících od informací o lokacích, přes otázky týkající se kvality a vybavenosti studií, kontakty na lokální servisní společnosti až po informace o možnostech koprodukcí a financování filmových projektů v ČR.

Zároveň se FC také snažila jednat s úřady státní správy a samosprávy s cílem zlepšit podmínky pro filmovou produkci v ČR. Za tímto účelem a jako podklad pro argumentaci v jednáních se zástupci státních a komunálních institucí bylo již v roce 2005 zahájeno zpracování Studie o ekonomickém dopadu filmového průmyslu v České republice. Ta byla dokončena a odborné veřejnosti prezentována na jaře 2006.

FC bude i v letošním roce pokračovat v jednání s vládními institucemi a s orgány samosprávy (především s Magistrátem hl. m. Prahy a městskou částí Praha 1). Podmínky pro natáčení na lokacích, zejména proces vyřizování povolení natáčení, stále ještě nejsou na standardní úrovni jako v jiných srovnatelných evropských metropolích jako jsou např. Londýn či Berlín. FC bude usilovat o užší kooperaci především s městem Praha a o zřízení „film office“, která by byla centrálním místem pro všechny otázky týkající se natáčení na území hlavního města. Dalším úkolem, na kterém se chce FC podílet, je vytvoření systému filmových pobídek, které by ČR zajistily konkurenceschopnost na poli příchozích filmových zakázek a zároveň by znamenaly posílení pozice také pro domácí filmovou tvorbu.

Pro prezentaci na filmovém trhu v Cannes 2007 by FC chtěla připravit reprezentační DVD, které by Českou republiku představilo jak po stránce lokací tak z hlediska zde natáčených filmů (ukázky z filmů, z natáčení, ateliéry, technika atd.). Na podzim 2007 by měly začít přípravy pro druhé vydání Production Guide a s tím spojený prodej inzerce. Očekává se, že výnosy z inzerce opět pokryjí náklady na produkci publikace.

Na tomto místě bych ráda poděkovala všem, bez nichž by činnost kanceláře Film Commission a její výsledky nebyly možné - Ministerstvu kultury a dále pak řadě sponzorů a vytrvalých a nezištných pomocníků. Doufám, že i díky naší společné práci bude Česká republika i nadále vyhledávanou lokací pro natáčení mezinárodních projektů a že se jí podaří udržet si svou skvělou pověst jedné z nejvyspělejších filmových zemí.

V Praze, 19. února 2007

Ludmila Claussová  
ČFC - Film Commission

## 4.1. Zahraniční aktivity

### 4.1.1. Účast na zahraničních festivalech a trzích

#### 8.-16. února - Berlinale + European Film Market

Na MFF Berlin se Film Commission prezentovala již potřetí. Na European Film Marketu zastupovala FC český filmový průmysl jako součást Českého filmového centra v rámci stánku Central European Cinema.

Během festivalu proběhla opět řada informativních setkání se zástupci různých evropských filmových komisí, která byla především zdrojem informací o tom, jak v jiných zemích tyto organizace fungují a jak jsou financovány. Prioritní byly především informace o různých finančních pobídkách a benefitech pro natáčení, které jiné země nabízejí a které producenti v ČR dosud postrádají.

V užší skupině pokračovala pracovní setkání EFCN (European Film Commissions Network), která navázala na konferenci v Berlíně v únoru 2005. Zástupci několika desítek evropských film commissions se domluvili na dalším postupu při zakládání evropské asociace. Diskutovaly se finančně-právní otázky založení asociace.

FC se spolu se zástupkyní Ministerstva kultury sešla s firmou Oslberg | SPI, které byly předány připomínky k pracovní verzi Ekonomické studie. Bylo dohodnuto, které připomínky a komentáře a v jakém rozsahu budou zpracované do finální verze.

FC byla řadou zahraničních producentů a zájemců o natáčení v ČR požádána o konzultace. Byly tak předány informace o lokacích, studiích, možnostech koprodukce a také kontakty na možné lokální partnery. Mezi produkčními společnostmi a institucemi, které s FC konzultovaly možnosti a podmínky natáčení v ČR byly např. tyto společnosti: Chocolate Chilli Films (VB), Artete (Litva), Hong Kong Trade Development Council (Hong Kong), Konturfilm (Ukrajina), Schmidtz Katze (Německo), Korean Film Council.

#### 16.-28. května - MFF Cannes + Marché International du Film

ak jako i v posledních dvou ročnících se FC prezentovala v rámci Českého filmového centra ve společném česko-slovensko-polském pavilonu.

FC se zúčastnila panelové diskuze, která se zabývala rolí filmových komisí při koprodukcích a které se zúčastnili britští a američtí producenti, zástupci několika evropských filmových komisí a také komisí z USA, Austrálie a Kanady. Následně proběhla informativní schůzka s prezidentkou AFICI (Association of Film Commissioners International) o činnostech světové asociace filmových komisí, podmínkách členství atd.

FC se sešla se zástupkyní UK Film Councilu (VB), která informovala o nových britských daňových úlevách pro filmová natáčení a o tom, jak z tohoto systému mohou těžit i mimo-britské projekty nebo naopak britské produkce natáčené v jiné zemi, např. v ČR.

Ve spolupráci s Lucemburským Filmovým fondem se uskutečnila pracovní snídaně, tzv. Networking Breakfast se zástupci filmového průmyslu z ČR a Lucemburska. Cílem tohoto neformálního setkání bylo poskytnout zahraničním zájemcům z řad filmového průmyslu možnost setkání s partnery z českého a lucemburského filmového sektoru.

V průběhu festivalu se uskutečnila řada schůzek se zahraničními producenty, jimž byly poskytovány informace o možnostech a podmínkách natáčení v ČR, o lokacích, o možnostech koprodukce, finančních zdrojích a dalších aspektech. Byly zprostředkovány kontakty na české produkční a servisní společnosti.

Mezi produkčními společnostmi, které s FC konzultovaly možnosti a podmínky natáčení v ČR byly např. tyto společnosti: Box Productions (Švýcarsko), Galleon Films (Velká Británie), Butterfly Productions (Francie), Great Minds Don't Think Alike Prods. (VB), die basis (Německo), Silence On Tourne Productions (Francie), Strategic Film Partners (USA), Oldshoremore (VB), Light of Day Films (USA), Babe Production (VB), ORCA Productions (Kanada), Sick Puppy Films Ltd. (VB), Prophecy Pictures (USA), Magic Lamp Releasing (USA), Fierce Features (VB), Lamy Films (USA), Cinema do Brasil (Brazílie), Bloodworks (USA), Promoex (Brazílie), Digiquet Studio (Indie), Ek Trädet (USA), EMC Productions (USA), DreamLab (Francie), Draiocht Productions (USA).

FC poskytovala informace také zástupcům významných filmových časopisů jako např. Variety, Screen International a The Hollywood Reporter.

#### **4.1.2. Účast na zahraničních odborných akcích**

##### **23. května - Film Commissions and Co-productions, Cannes**

Na MFF v Cannes se FC zúčastnila panelové diskuze, která se zabývala rolí filmových komisí při koprodukcích a které se zúčastnili producenti z Velké Británie a USA, zástupci několika evropských film commissions a také komisí z USA, Austrálie a Kanady.

Na programu byla témata jako např. jak mohou film commissions pomoci při navazování koprodukčních vztahů, jak mohou informovat producenty o možnostech koprodukce atd.

##### **25.-29. října - European Co-Productions: Legal and Financial Aspects, Mallorca**

FC se zúčastnila vzdělávacího semináře podporovaného Media programem, který se věnoval problematice evropských koprodukcí z právního a finančního hlediska.

Obsahem semináře byly přednášky k tématům: Právní a finanční aspekty v různých fázích projektu, koprodukční smlouvy, prodej/distribuce filmů a marketing, finanční a daňové pobídky v různých evropských zemích. Celý seminář dokreslovaly dvě praktické případové studie.

## 4.2. Domácí aktivity

### 4.2.1. Studie o ekonomickém dopadu filmového průmyslu v České republice

V prosinci 2005 byla firmou Olsberg|SPI zaslána finální pracovní verze Studie, která byla předložena Ministerstvu kultury k připomínkování.

Připomínky ze strany FC a Ministerstva kultury byly Olsberg|SPI předány během festivalu v Berlíně a v půli března 2006 byla doručena výsledná studie v anglickém jazyce, tzv. Final Report. FC zajistila překlad, korekturu překladu a lokalizaci finální verze závěrečné zprávy. 19. dubna se konala prezentace výsledků studie, na kterou byli kromě členů APA pozváni i další zástupci produkčních a servisních společností, ale také zástupci Ministerstva kultury, Ministerstva financí, CzechInvestu, Magistrátu aj.. V květnu se pak na půdě Ministerstva kultury konala veřejná prezentace studie v podobě tiskové zprávy určené novinářům denního tisku a z odborných časopisů.

Studie se v druhé půli roku stala podkladem pro činnost pracovních skupin, které pracovali na tezí pro nový filmový zákon.

### 4.2.2. Plánování semináře „Nové cesty ve financování filmu - Soukromý kapitál a integrace značkových jmen“

V dubnu se FC sešla s berlínskou konzultantskou agenturou Peacefulfish, která projevila zájem prezentovat se na českém trhu. Společnost pracuje v oblasti poradenství o financování filmů a audiovizuálních obsahů ze zdrojů soukromého hospodářského sektoru, zabývá se také využíváním značkových jmen při výrobě a financování filmů. Peacefulfish nabídli spolupráci při uspořádání semináře v Praze, kam by byli pozváni zástupci firem, bank, produkčních společností a jehož tématem by bylo financování filmové produkce formou sponzoringu, product placementu, přímých investic atd. Společně s FC byla mapována situace v ČR a oslovovány první velké „značky“ (firmy), které mají na tomto poli již zkušenosti popř. potenciál pro možnou spolupráci s filmaři.

V rámci Industry Meetingů na MFF v Karlových Varech se společnost Peacefulfish představila několika českým producentům a diskutovala s nimi jejich zájem o toto téma a jejich dosavadní zkušenosti.

V prosinci bylo dohodnuto, že seminář by se mohl uskutečnit v rámci Finále Plzeň 2007. Festivalové vedení projevilo zájem o konání semináře na toto téma na půdě festivalu a přislíbilo poskytnutí konferenčních prostor, technického zázemí, ubytování referentů a další organizační podporu.

### 4.2.3. Domácí filmové a další odborné akce

#### 7.-9. dubna - Finále Plzeň

FC se zúčastnila festivalu Finále Plzeň včetně panelu připravovaných filmů, které každoročně organizuje ČFC - Film Promotion.

#### 13. července - Panel pro MBA studenty z USA

Během vzdělávacího pobytu několika amerických MBA studentů v Praze se konal panel o českém filmovém průmyslu, který organizovala společnost Prague Studios. FC na panelu představila svou činnost a s ostatními referenty seznámila studenty se situací a podmínkami v českém filmovém průmyslu.



## **25.-27. července - LFŠ v Uherském Hradišti**

FC se zúčastnila Letní filmové školy v Uherském Hradišti. Konal se zde panel na téma Nové kinematografické zákony v zemích Víšegradu. Během panelové diskuze byl představen slovenský a polský model a byly porovnány s možnostmi českého prostředí.

## **2.-3. září - Fresh Film Fest Karlovy Vary**

FC se zúčastnila festivalu studentských filmů Fresh Film Fest Karlovy Vary.

## **10. listopadu - Seminář pro německy píšící novináře**

Pro novináře sdružené v n-ost (Netzwerk für Osteuropa-Berichterstattung) se konal v Praze seminář a jedním z jeho témat byl i filmový průmysl v ČR. FC prezentovala účastníkům svou činnost a podala informace a čísla o sektoru filmových zakázek, o filmech natáčených v ČR, o lokacích atd. Následovala prohlídka Barrandovských studií.

## **27. listopadu - kulatý stůl „Podpora domácí filmové produkce“**

V rámci Festivalu francouzských filmů konala panelová diskuse na téma Proč podporovat národní kinematografie. Zúčastnili se referenti z Německa, Francie a za ČR náměstkyně Ministerstva kultury Petra Smolíková a Pavel Strnad z APA.

## **Příprava panelu o filmových pobídkách**

Na 29. ledna 2007 bylo naplánováno konání další panelové diskuze, tentokrát v rámci Dnů evropského filmu a s tématem „Systémy ekonomických pobídek pro filmový průmysl v různých evropských zemích - Chceme se přiučit?“. FC převzala výběr a oslovení referentů z Irska, Maďarska a Německa.

## **4.2.4. Spolupráce s institucemi a společnostmi**

### **Instituce**

#### *CzechInvest*

FC i nadále spolupracovala se zástupci CzechInvestu, kteří se aktivně podíleli také na činnosti pracovní skupiny „finanční pobídky“.

#### *Britské velvyslanectví - Trade & Investment Section*

FC se setkala se zástupkyní obchodního oddělení britského velvyslanectví v Praze, která projevila zájem o kooperaci a výměnu informací v oblasti filmového průmyslu. V nadcházejícím roce by vedoucí obchodního oddělení měla zájem o užší spolupráci a konání společných akcí zaměřených na filmové producenty z VB.

#### *Magistrát a Praha 1*

Proběhla schůzka FC se zástupcem ředitele Magistrátu a byla předložena nabídka na spolupráci při zmapování stávajících podmínek natáčení v Praze s následným předložením návrhů řešení.

FC se sešla také s jedním zastupitelem Magistrátu, který je členem výboru pro kulturu a cestovní ruch. FC byla představena na schůzi výboru pro kulturu a cestovní ruch, který vyjádřil zájem na vypracování materiálu o podmínkách natáčení v Praze.

Na toto téma proběhla také schůzka s místostarostou Prahy 1, která je nejexponovanější městskou částí z hlediska filmového natáčení.

Další jednání byla odložena na období po komunálních volbách.

## **Produkční a servisní společnosti**

I v tomto roce se nadále uskutečňovala řada informačních setkání FC s tuzemskými produkčními a servisními společnostmi zaměřenými na poskytování služeb při zahraničních zakázkách.

FC se pravidelně účastní také setkání členů APA, sekce „zakázka a reklama“, kde se diskutují především aktuální problémy a hledají se postupy při jejich řešení.

Komunikace s lokálními produkčními společnostmi pak probíhala také za účelem získání informací pro doplňování obsahu internetových stránek. FC tak průběžně zjišťovala informace o natáčených a plánovaných projektech.

## 4.3. Publikační a informační činnost

### 4.3.1. Internetové stránky

Internetové stránky jsou v provozu od konce roku 2004 a etablovaly se jako běžně využívaný zdroj informací a kontaktů. Měsíčně vykazují kolem 1200 návštěvníků a 300-500 zobrazených stránek denně. Téměř dvě třetiny tvoří návštěvníci ze zahraničí, ostatní zaznamenané návštěvy jsou z počítačů s českou doménou.

Stránky podávají základní informace o českém filmovém průmyslu a relevantní faktické informace o ČR, umožňují vyhledávání v databázi lokálních kontaktů a v ČR v uplynulých letech natočených zahraničních filmů. Zároveň se v neustále aktualizovaných sekcích News, In Production a Media Links návštěvníci dovídají novinky z dění v oblasti filmu a natáčení v ČR.

### 4.3.2. Informace a konzultace

FC celoročně poskytovala informace a konzultace zahraničním producentům a filmařům a také řadě tuzemských i zahraničních novinářů a institucí. Jednalo se o zpracovávání několika stovek emailových či telefonických dotazů a vyhledávání informací sahajících od dotazů na lokace a jejich ceny, povolení natáčení, přes informace o ateliérech a půjčovnách technického vybavení, poskytování kontaktů na české produkční a servisní společnosti až po dotazy týkající se finančních aspektů a koprodukcí s ČR.

FC poskytuje nejružnější informace a konzultace také domácím filmařům a využívá přitom například svých kontaktů s filmovými komisemi v zahraničí.

### 4.3.3. Tisková práce

FC spolupracuje s nejdůležitějšími zahraničními odbornými magazíny a pravidelně informuje jejich dopisovatele v ČR či přímo zahraniční redakce. Mezi tyto časopisy patří Screen International, The Hollywood Reporter a Variety. FC poskytla informace a rozhovory také novinářům z jiných zahraničních periodik, jako např. Los Angeles Times, Herald Tribune, Stern, ale také korespondentům německé televize a rozhlasu ARD.

Bylo vydáno několik tiskových zpráv, které se týkaly především natáčení zahraničních filmových projektů v ČR, objemu zakázek, vývoje a vyhlídek ve službách zahraničním produkcím. Již tradičně byla zpracována obsáhlá tisková zpráva pro výroční tiskovou konferenci Asociace producentů na MFF Karlovy Vary.

Pravidelné jsou také příspěvky Film commission news do Newsletteru Českého filmového centra (vydávaného třikrát ročně).

Byly také poskytnuty informace a fotografie pro významné mezinárodní filmové příručky i on-line průvodce jako např. The Location Guide ([www.locationguide.com](http://www.locationguide.com)), The Production Guide ([www.theproductionguide.co.uk](http://www.theproductionguide.co.uk)), Kemps International ([www.kftv.com](http://www.kftv.com)).

FC také pravidelně informuje domácí média. Mezi novináře, kteří jsou s FC v kontaktu a získávají od ní informace, patří např. zástupci Hospodářských novin, Prague Post, ČTK, Premiere, Marketing a Media, Strategie, Českého rozhlasu, České televize, Lidových novin, MF Dnes a dalších.

## 5. Prohlášení o pravdivosti údajů ve výroční zprávě

Správní rada obecně České filmové komory, o.p.s. zastoupená předsedkyní Helenou Uldrichovou prohlašuje, že údaje ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti, nebyly podle jejího nejlepšího vědomí vynechány.

Veškeré dokumenty a materiály uváděné ve výroční zprávě a týkající se společnosti jsou k nahlédnutí v jejím sídle.

Osoby odpovědné za sestavení výroční zprávy

---

Helena Uldrichová  
předsedkyně správní rady

---

Barbora Ondrejčáková  
výkonná ředitelka

## 6. Zpráva dozorčí rady

Dozorčí rada obecně prospěšné společnosti Česká filmová komora přezkoumala výroční zprávu a roční účetní závěrku.

Konstatovala, že účetní závěrka byla připravena v souladu s právními předpisy platnými v České republice.

V roce 2006 Česká filmová komora provozovala kancelář MEDIA Desk a České filmové centrum.

Dozorčí rada konstatovala, že kancelář MEDIA Desk splnila všechny hlavní úkoly a že program MEDIA zaznamenal v České republice dobré výsledky. Rovněž konstatovala, že obě složky Českého filmového centra - Film Promotion - propagace české kinematografie v zahraničí a Film Commission - servis pro zahraniční filmové produkce dobře splnily své poslání a významně přispěly k prezentaci české kinematografie doma i v zahraničí.

-----

Dagmar Brychová  
člen dozorčí rady

- 7. Finanční část**
- 7.1. Zpráva auditora**
  - Účetní závěrka
  - Příloha účetní závěrky

## **8. Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů**

Zakládací smlouva obecně prospěšné společnosti Česká filmová komora, o.p.s., se sídlem Praha 1, Národní tř. 28/60 byla uzavřena dne 22. ledna 2003 mezi zakladateli: Asociace producentů v audiovizí, Unie filmových distributorů a Asociace provozovatelů kin.

Zakládací smlouva se v průběhu roku 2006 nezměnila.

Pan Martin Malík, zástupce Unie filmových distributorů (UFD), nahradil ve funkci člena správní rady pana Jana Bradáče.

Den vzniku funkce pana Martina Malíka je 30.11. 2006 (UFD).

## 8.1 Zakládací listina



## 8.2. Složení řídicích orgánů

Statutárním orgánem společnosti je šestičlenná správní rada. Správní radu jmenují zakladatelé a to každý ze zakladatelů dva členy. Členové správní rady volí ze svého středu předsedu.

Složení správní rady k 31.12. 2006:

Helena Uldrichová (APA) - předseda

Ondřej Trojan (APA) - člen

Martin Malík (UFD) - člen

Aleš Danielis (UFD) - člen

Přemysl Šoba (APK) - člen

Miloš Navrátil (APK) - člen

Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorčí rada. Dozorčí rada je jmenována a odvolávána zakladateli.

Složení dozorčí rady:

Dagmar Brychová - předseda

Radovan Novotný - člen

Vladimír Kroupa - člen