



# Výroční zpráva

**Česká filmová komora, o.p.s.**

**2007**

Česká filmová komora, o.p.s.  
Národní 28  
110 00 Praha 1  
Česká republika

T: +420 221 105 209  
F: +420 221 105 303  
E: [info@filmovakomora.cz](mailto:info@filmovakomora.cz)

[www.filmovakomora.cz](http://www.filmovakomora.cz)

# Obsah

<b>1. Úvod</b>	<b>4</b>
<b>2. <u>Zpráva o činnosti kanceláře MEDIA Desk Česká republika</u></b>	<b>6</b>
<b>2.1. Interní aktivity</b>	<b>9</b>
2.1.1. Hlavní cíle kanceláře MEDIA Desk v roce 2007	9
2.1.2. Kontakt s profesionály	9
2.1.3. Mailing	9
2.1.4. Internetové stránky	11
2.1.5. Publikace	17
2.1.6. Překlad materiálů a publikací	17
2.1.7. Studie, analýzy a poskytování informací	18
2.1.8. MEDIA Training a stipendia	18
2.1.9. Konzultace žádostí o podporu programu MEDIA	19
<b>2.2. Externí aktivity</b>	<b>20</b>
2.2.1. Účast na festivalech, trzích a konferencích	20
2.2.2. Účast v programech MEDIA Training	24
2.2.3. Semináře pro profesionály a přednášková činnost	26
2.2.4. Spolupráce s Eurimages a projekty podporovanými MEDIA	28
<b>2.3. Propagace</b>	<b>29</b>
2.3.1. Vztahy s tiskem	29
2.3.2. Inzerce a reklama	29
2.3.3. Vztahy s institucemi	30
<b>2.4. Výhled na rok 2008</b>	<b>31</b>
<b>2.5. Hodnocení průběhu programu MEDIA v ČR</b>	<b>32</b>
<b>2.6. Přílohy</b>	<b>33</b>
2.6.1. Přehled českých projektů podpořených programem MEDIA v roce 2007	33
2.6.2. Příklady inzerce	34
2.6.3. Monitoring tisku (výběr)	35
2.6.4. Financování a vyúčtování kanceláře MEDIA Desk ČR za rok 2007	36
<b>3. <u>Zpráva o činnosti ČFC - Film Promotion</u></b>	<b>38</b>
<b>3.1. Zahraniční aktivity</b>	<b>39</b>
3.1.1. Propagace české kinematografie v zahraničí	39
3.1.2. Účast na zahraničních akcích	44
3.1.3. Spolupráce se zahraničními organizacemi a zahraničními festivaly	44
<b>3.2. Domácí aktivity</b>	<b>46</b>
3.2.1. Propagace české kinematografie v České republice	46
3.2.2. Akce pro filmové profesionály	47
3.2.3. Spolupráce s dalšími organizacemi	48

<b>3.3. Publikace, informační činnost a inzerce</b>	49
3.3.1. Publikace	49
3.3.2. Propagace, PR a vztahy s tiskem	49
3.3.3. Internetové stránky	50
3.3.4. Inzerce v roce 2007	50
<b>3.4. Výhled na rok 2008</b>	51
<b>4. <u>Zpráva o činnosti ČFC - Film Commission</u></b>	53
<b>4.1. Zahraniční aktivity</b>	54
4.1.1. Účast na zahraničních festivalech a trzích	54
4.1.2. Další zahraniční odborné akce	55
4.1.3. Spolupráce se zahraničními organizacemi	55
<b>4.2. Domácí aktivity</b>	56
4.2.1. Domácí filmové a další odborné akce	56
4.2.2. Spolupráce s institucemi a úřady	56
4.2.3. Spolupráce s produkčními a servisními společnostmi	57
<b>4.3. Publikační a informační činnost</b>	59
4.3.1. Internetové stránky	59
4.3.2. Propagační materiály	59
4.3.3. Informace a konzultace	59
4.3.4. Tisková práce	60
<b>4.4. Výhled na rok 2008</b>	61
<b>5. <u>Financování ČFC v roce 2007</u></b>	62
<hr/>	
<b>6. Prohlášení o pravdivosti údajů ve výroční zprávě</b>	63
<b>7. Zpráva dozorčí rady</b>	64
<b>8. Zpráva auditora - Česká filmová komora, 2007</b>	65
Účetní závěrka	
Příloha účetní závěrky	
<b>9. Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů</b>	66
<b>9.1. Zakládací listina</b>	67
<b>9.2. Složení řídicích orgánů</b>	68

# 1. Úvod

Česká filmová komora, o.p.s. (ČFK) je obecně prospěšná společnost, která vznikla v lednu 2003 z iniciativy Asociace producentů v audiovizí (APA), Unie filmových distributorů (UFD) a Asociace provozovatelů kin (APK).

Česká filmová komora zajišťuje činnost národního zastoupení programu Evropské unie MEDIA - kanceláře MEDIA Desk Česká republika. Od 1. ledna 2004 ČFK zastřešuje i aktivity obou složek Českého filmového centra - Film Promotion, jejímž úkolem je propagace české kinematografie především v zahraničí a Film Commission, která má na starosti servis pro zahraniční filmové produkce.

Česká filmová komora je rovněž společnou platformou pro výměnu názorů mezi zástupci jednotlivých složek českého audiovizuálního sektoru a pro koordinaci společného postupu v případech, které se dotýkají české audiovizí jako celku. Při svých aktivitách Česká filmová komora spolupracuje s dalšími profesními asociacemi a sdruženími.

K nejvíce potěšitelným výsledkům dlouhodobé práce Českého filmového centra - Film Promotion - patřilo v loňském roce zastoupení české kinematografie na prestižním filmovém festivalu Berlinale, kde se ve všech programových sekcích objevilo celkem pět českých filmů, v čele s dlouho očekávaným snímkem *Obsluhoval jsem anglického krále* režiséra Jiřího Menzela v soutěžní sekci. Na festivalu v Seville bylo poprvé uvedeno široké spektrum českých filmů - v hlavní soutěži měl španělskou premiéru již jmenovaný Menzelův film, v soutěži dokumentů byly uvedeny *Ztracená dovolená* a *Marcela*. Poslední z nich zde nakonec také obdržel cenu za nejlepší evropský dokument.

Mezi další aktivity ČFK tykající se kulturní propagace českých filmů v zahraničí patřily dvě rozsáhlé putovní přehlídky, které probíhaly po několik měsíců v kinech v Německu a ve Velké Británii. Jejich cílem bylo prezentovat širšímu zahraničnímu publiku aktuální průřez českou filmovou produkcí a tím připravit i do budoucna půdu pro české filmy v těchto zemích.

Film Commission (FC) Českého filmového centra pokračovala čtvrtým rokem ve své činnosti, již plně etablována jako informační a poradenská kancelář pro zájemce o natáčení v České republice. Její služby a poskytované informace využívali jak zahraniční tak i domácí producenti i další filmoví pracovníci. FC se v roce 2007 stala jedním ze zakládajících členů evropské asociace filmových komisí EuFCN. V listopadu se v Praze uskutečnila valná hromada této asociace; akci organizovalo a zajišťovalo České filmové centrum. Do představenstva EuFCN byla zvolena také zástupkyně české Film Commission.

Kancelář MEDIA Desk se v roce 2007 nadále soustředovala na svůj hlavní úkol - sloužit jako informační a poradenské centrum pro zájemce o čerpání finanční podpory z fondů MEDIA nebo o účast v dalších aktivitách financovaných programem. Díky Ministerstvu kultury ČR kancelář MEDIA Desk mohla poskytnout i 15 stipendií filmovým tvůrcům, kteří se zúčastnili vzdělávacích programů podporovaných programem MEDIA. Mimo jiných aktivit kancelář MEDIA Desk organizovala nebo spoluorganizovala šest seminářů a workshopů pro filmové profesionály.

K dalším významným činnostem České filmové komory v roce 2007 patřila organizace seminářů, tzv. Mini EAVE, pro vybrané české producenty. Pět českých projektů bylo v průběhu roku konzultováno a vyvíjeno ve spolupráci se zahraničními lektory. Projekty pak byly prezentovány zahraničním nákupčím a producentům v rámci závěrečného semináře EAVE, prestižního evropského vzdělávacího programu pro producenty, který se konal v listopadu 2007 v Praze. Na organizaci se podílely kanceláře Českého filmového centra - Film Promotion a MEDIA Desk.

K dalším aktivitám České filmové komory v roce 2007 patřilo pokračování činnosti Filmové rady, která reprezentuje filmovou obec při jednáních s politickou reprezentací a státní správou. Hlavním cílem činnosti Filmové rady je vytvoření zcela nového zákona o kinematografii pokrývajícího oblasti filmové tvorby, filmové výroby, filmových institucí a filmového školství včetně dalšího vzdělávání.

Těší mě, že aktivity České filmové komory v roce 2007 posunuly český audiovizuální průmysl opět o něco blíže úrovni ostatních států EU a chtěla bych tímto poděkovat kolegům z vedení ČFK za spolupráci a podporu. Především však chci vyjádřit velké díky všem pracovníkům ČFK, bez jejichž nasazení by se nám nepodařilo těchto výsledků dosáhnout.

V Praze, 27. února 2008

Helena Uldrichová  
předsedkyně správní rady ČFK

**MEDIA Desk**  
**Česká republika**  
**2007**

## 2. Zpráva o činnosti kanceláře MEDIA Desk Česká republika

Česká republika je členem programu MEDIA od července roku 2002. V návaznosti na vstup České republiky do tohoto komunitárního programu bylo 2. ledna 2003 v Praze otevřeno i jeho národní zastoupení - kancelář MEDIA Desk Česká republika. Činnost kanceláře zajišťuje na základě rozhodnutí Ministerstva kultury České republiky a Evropské komise Česká filmová komora, o.p.s.

V roce 2007 vstoupil program MEDIA do nové generace (pro období 2007-2013) s názvem MEDIA 2007 a rozpočtem 755 mil. EUR. V rámci vývoje programu MEDIA a bylo v roce 2007 uvedeno i několik nových výzev, jako například Podpora video-on-demand a kino-distribuce a Podpora spolupráce a mobility škol.

Rok 2007 byl již pátým rokem existence kanceláře MEDIA Desk. Kancelář a její aktivity jsou již na českém audiovizuálním trhu etablované a stali jsme se nezbytným pomocníkem českých profesionálů při kontaktu s programem MEDIA.

I nadále jsme se zaměřovali na hlavní úkol kanceláře - sloužit jako informační a poradenské centrum pro zájemce o čerpání finanční podpory z fondů MEDIA nebo o účast v dalších aktivitách financovaných programem. Většina českých projektů a společností jako jsou festivaly, distributoři nebo vzdělávací projekty, jsou již programem MEDIA podporováni pravidelně.

V roce 2007 jsme se soustředovali na obě skupiny audiovizuálních profesionálů - na potenciální žadatele o podpory MEDIA programu i na její příjemce. Naší snahou bylo rozšířit především okruh žadatelů o podporu Development, protože v ostatních oblastech je již podpora úměrně trhu čerpána. Informace byly zprostředkovány formou propagačních seminářů (Development), informačních publikací, inzerce, osobních setkání, telefonických konzultací, informačních setkání v rámci návštěv festivalů, atd.

Samozřejmě také proběhla propagace i konzultace k ostatním i novým podporám MEDIA jako distribuce Video-on-Demand a měli jsme i žadatele o podporu vývoje digitálních her.

Jelikož již některé filmové projekty vstoupily do produkce nebo byly již uvedeny v kinech, pomáhali jsme producentům/úspěšným žadatelům při finálním finančním vyúčtování podpor v programu MEDIA Development.

Také jsme se věnovali prezentaci vzdělávacích programů MEDIA Training a spolupracovali s evropským vzdělávacím programem pro producenty EAVE. Spolu s EAVE a Českým filmovým centrem jsem uspořádali semináře pro české filmové profesionály: tzv. Mini EAVE (pro vybrané projekty), Dramaturgický seminář s Martinem Danielem (určen českým producentům, scénáristům a dramaturgům) a seminář Marketing a financování filmu, který se organizoval v rámci třetího workshopu EAVE v Praze.

V roce 2007 jsme rozvinuli užší spolupráci se sítí Europa Cinemas, která poskytuje finanční podporu kinám promítajícím zahraniční evropské filmy. Cílem spolupráce je zvýšit počet českých kin v této síti.

Předpokládám, že počet žadatelů a v konečném důsledku také příjemců podpor, bude pro rok 2007 přibližně na stejné úrovni jako v roce 2006. V současné době ještě čekáme na výsledky některých podpor. V programu MEDIA Distribution a Promotion pravděpodobně zůstane počet žadatelů i příjemců podpory stabilní, mění se pouze počet podpořených projektů v oblasti MEDIA Development podle počtu připravovaných filmů i vznikajících společností. V oblasti podpor Training byla letos českým žadatelům udělena men-

ší finanční podpora a to z důvodu vzniku nové podpory pro vzdělávání - Mobilita škol - do které byla přesunuta část financí z rozpočtu na podporu tréninkových programů. Kancelář MEDIA Desk díky finanční podpoře Ministerstva kultury České republiky mohla v roce 2007 poskytnout stipendia 15 filmovým profesionálům, kteří se zúčastnili 11 evropských vzdělávacích programů podporovaných MEDIA.

V roce 2007 jsme začali s kompletní rekonstrukcí internetových stránek. Stránky vznikly v roce 2002 a jelikož nejen program MEDIA a jeho aktivity, ale i správa a trendy v užívání internetových stránek jsou v neustálém vývoji, kancelář MEDIA se rozhodla inovovat stránky po prezentační i obsahové a přizpůsobit je současným požadavkům uživatelů. Nové internetové stránky, které budou uvedeny začátkem března 2008 by měly být pro současné potenciální žadatele nebo příjemce podpor MEDIA jednoduché, přehledné a atraktivní.

Chtěla bych tímto poděkovat všem spolupracovníkům a partnerům kanceláře MEDIA Desk. Především však děkuji za finanční podporu institucím, bez nichž by provoz kanceláře nebyl možný - Ministerstvu kultury a Evropské komisi. Věřím, že naše práce bude pokračovat stejně úspěšně i v příštích letech.

V Praze, 25. února 2008

Barbora Ondrejčáková  
ředitelka kanceláře



## 2.1. Interní aktivity

### 2.1.1. Hlavní cíle kanceláře MEDIA Desk v roce 2007

V roce 2007 bylo opět hlavním cílem kanceláře adekvátně informovat audiovizuální profesionály o možnostech a podmínkách podpor v programu MEDIA a tím zvýšit počet subjektů žádajících o tyto podpory a jejich úspěšnost při jejich získávání.

Dále jsme asistovali již podpořeným společnostem při komunikaci s programem MEDIA a prezentovali vzdělávací programy MEDIA Training na české půdě.

Samozřejmostí pak bylo i udržení vysoké účasti českých profesionálů v programech MEDIA Training v zahraničí.

### 2.1.2. Kontakt s profesionály

Navzdory tomu, že většina české audiovizuální veřejnosti již má o programu MEDIA povědomí, snažili jsme se o jeho udržení i zvyšování a to pravidelnou inzercí v odborných i společenských časopisech a festivalových katalozích, pořádáním informačních i tematických seminářů, osobními i telefonickými konzultacemi, publikováním informačních materiálů, e-mailovou korespondencí, atd. V roce 2007 vstoupil program do nové generace, MEDIA 2007 s nímž byl spojen vznik i nových výzev, které jsme s použitím našich informačních zdrojů propagovali na české půdě.

Také byly osobně i telefonicky vyřizovány konkrétní dotazy k jednotlivým výzvám, dotazy technického rázu a ve větší míře než v minulých letech i dotazy ke smlouvám a vyúčtování podpor.

### 2.1.3. Mailing

Pravidelné rozesílání informací filmovým profesionálům, odborné veřejnosti, institucím a dalším relevantním cílovým skupinám je hlavním nástrojem komunikace o aktuálních možnostech financování nabízených programem MEDIA, ale i o vzdělávacích programech podporovaných MEDIA Training a o dalších novinkách spojených s programem.

Pro účely mailingu je vytvořena a průběžně aktualizována databáze filmových profesionálů, společností a institucí v audiovizuálním i státním sektoru, která obsahuje zhruba 1,500 adres.

Při důležitých akcích spolupracujeme také s profesními asociacemi, institucemi a školami jako jsou Asociace producentů v audiovizuální, Asociace provozovatelů kin a Unie filmových distributorů, FITES, ARAS, AČFK, ČFTA, IDF, FAMU, NFA, VOŠ Písek a VOŠ Zlín.

Mailing jsme uskutečňovali především elektronickou poštou ve formě informačních newsletterů s názvem MEDIAservis\_číslo\_název. Celkem jich bylo rozesláno 55. Newslettery MEDIAservis slouží především k rychlému sdělování aktuálních informací nebo pozvánek na domácí i zahraniční akce MEDIA, často určených pouze jedné cílové skupině. Všechny newslettery jsou zároveň uveřejňovány jako aktuality na internetových stránkách MEDIA Desk.

Pro rok 2008 plánujeme nový vizuál newsletterů, který bude spojen i s vytvořením nových internetových stránek.

## Přehled odeslaných zpráv

Leden	Program MEDIA 2007 na Berlinale - pozvánka na informační den MEDIA Training - výzva č. 18/2006 - informace o zveřejnění MEDIA Development a New Talent - výzva č. 16/2006 - informace o zveřejnění MEDIA Training - výzva č. 18/2006 - informace o zveřejnění české verze pokynů a formulářů MEDIA Development a New Talent - výzva č. 16/2006 - informace o zveřejnění české verze pokynů a formulářů
Únor	Pozvánka na seminář MEDIA Development dne 26. února 2007 v kině Evald Pozvánka na Dramaturgický seminář s Martinem Danielem dne 8. a 9. března 2007 na FAMU Dramaturgický seminář s Martinem Danielem - upozornění na prodlouženou uzávěrku přihlášek Seminář MEDIA Development - potvrzení účasti přihlášeným Dramaturgický seminář s Martinem Danielem - potvrzení účasti přihlášeným
Březen	Pozvánka na prezentaci programu pro dokumentaristy EsoDoc v rámci festivalu Jeden svět 2007 Distribuce - Selektivní, Automatická podpora - oznámení o publikaci nových výzev Informace o prodloužení uzávěrky pro přihlášky na vzdělávací program pro dokumentaristy EsoDoc
Duben	MEDIA Promotion Festivals - výzva č. 9/2007 - informace o zveřejnění TV Broadcasting - výzva č. 6/2007 - informace o zveřejnění Pilot Projects - výzva č. 12/2007 - informace o zveřejnění MEDIA Distribution Video-on-demand a digitální kinodistribuce - výzva č. 13/2007 - informace o zveřejnění MEDIA Training Spolupráce a mobilita škol - výzva č. 10/2007 - informace o zveřejnění
Květen	MEDIA Promotion - Festivals - upozornění na blížící se uzávěrku ACE v roce 2007 - informace o vzdělávacím programu pro producenty, upozornění na uzávěrku podávání přihlášek MEDIA Promotion Země mimo MEDIA - výzva 15/2007 - informace o zveřejnění MEDIA Promotion Market Access - výzva č. 14/2007 - informace o zveřejnění Seminář EPI v Budapešti 14.6.2007 - pozvánka na seminář Právní a finanční aspekty evropských koprodukcí TV Broadcasting - upozornění na blížící se uzávěrku výzvy č. 6/2007
Červen	MAIA workshop Piešťany - pozvánka na seminář Produkce národních filmů pro mezinárodní trh Konzultace se zástupci MEDIA v Karlových Varech - informace o přítomnosti pracovníků Výkonné agentury MEDIA na MFF KV MEDIA Promotion, Training, Pilot Projects - upozornění na blížící se uzávěrky výzev č. 14/2007, 10/2007, 12/2007 Video-on-demand a digitální kinodistribuce - výzva č. 13/2007 - upozornění na blížící se uzávěrku
Červenec	pozvánka na MAIA Workshop Piešťany organizovaný ve spolupráci s MEDIA Desk Slovensko dne 7.-8.9.2007 FilMOTECH.com - informace o internetovém distribučním portálu - iniciativa španělské organizace EGEDA MEDIA Distribution Automatic Support - výzva 5/2007 - upozornění na chybu ve formuláři a zaslání správné verze Europa Cinemas - upozornění na uzávěrku 31.8.2007
Srpen	Veletrh komunitárních programů - pozvánka na veletrh pořádaný Eurocentrem Praha a Zastoupením Středočeského kraje v Bruselu dne 19.9.2007

- World Content Market v Praze - pozvánka  
 MEDIA Promotion Festivals - výzva 18/2007 - informace o publikaci výzvy
- Září  
 MEDIA Development - výzvy 16/2007, 17/2007 - informace o publikaci výzev  
 MEDIA Distribution Sales Agents - výzva 24/2007 - informace o publikaci výzvy  
 Seminář MEDIA Developemnt a Eurimages - Jak žádat o podporu ? - pozvánka na seminář pořádaný MEDIA Deskem ČR dne 25.9.2007 v kině Evald  
 Aktuální nabídka kurzů a stipendií - přehled aktuálních uzávěrek vzdělávacích programů pro filmové profesionály  
 MEDIA Distribution Automatic Support - výzva 5/2007 - upozornění na změnu adresy internetové databáze evropských filmů  
 World Content Market v Praze - informace o možnosti společné prezentace českých projektů  
 připomenutí - Seminář MEDIA Developemnt a Eurimages - Jak žádat o podporu ? - pozvánka na seminář pořádaný MEDIA Deskem ČR dne 25.9.2007 v kině Evald
- Říjen  
 MEDIA Promotion Festivals - výzva 18/2007 - upozornění na blížící se uzávěrku  
 Aktuální nabídka vzdělávacích kurzů pro filmové profesionály podporovaných programem MEDIA
- Listopad  
 MEDIA Development - upozornění na blížící se uzávěrku pro předkládání žádostí o podporu vývoje filmových, televizních a interaktivních projektů, výzva č. 16/2007 a 17/2007  
 Moonstone International v Bratislavě - pozvánka na seminář pro scenáristy  
 Moonstone International v Bratislavě - doplnění pozvánky na seminář pro scenáristy  
 MEDIA TV Broadcasting - informace o zveřejnění nové výzvy č. 19/2007 k předkládání žádostí o podporu koprodukce TV projektů  
 Seminář EAVE na FAMU - pozvánka na seminář pro producenty a studenty FAMU  
 MEDIA Distribution, Promotion - upozornění na blížící se uzávěrky č. 4/2007 a 14/2007
- Prosinec  
 MEDIA Promotion - opakované upozornění na blížící se uzávěrku č. 14/2007  
 MEDIA na Berlinale - informace o stánku MEDIA na MFF Berlinale 2008 a možnosti registrace pro filmové profesionály  
 MEDIA Distribution - informace o zveřejnění nové výzvy č. 27/2007 pro předkládání žádostí o podporu nadnárodní distribuce evropských filmů - systém automatické podpory  
 MEDIA Distribution - zveřejnění výsledků výzvy č. 5/2007 - vytvoření potenciálních fondů v rámci automatické podpory distribuce  
 MEDIA Distribution - informace o zveřejnění nové výzvy č. 28/2007 pro předkládání žádostí o podporu nadnárodní distribuce evropských filmů - systém selektivní podpory

Běžnou poštu jsme využili pro rozesílání informačního čtvrtletníku MEDIA info, brožuru Popodřené projekty v roce 2006, katalog MEDIA Training. Součástí našeho mailingu je i rozesílání materiálů a informací o českých projektech financovaných programem MEDIA (IDF, CIANT).

#### 2.1.4. Internetové stránky

Internetové stránky jsou spolu s mailingem dalším důležitým nástrojem komunikace MEDIA Desk s filmovými profesionály. Kromě toho často slouží jako první místo kontaktu nových zájemců s programem a první informační zdroj pro zájemce o podporu z programu MEDIA.

Stránky MEDIA Desk jsou registrovány na prvním místě ve třech nejvýznamnějších českých vyhledávačích - Seznam, Atlas a Centrum a v české verzi celosvětového vyhledávače google.cz. Při zadání klíčového slova „MEDIA Desk“ se odkaz na stránky MEDIA Desk objevuje na prvním místě.

V průběhu roku 2007 bylo provedeno několik změn a aktualizací na internetových stránkách a to především v souvislosti se zavedením nové generace programu MEDIA na roky 2007 - 2013. Rozsáhlejší aktualizaci a restrukturalizaci si vyžádaly sekce MEDIA Program a MEDIA Financování. V sekci MEDIA Financování byly vytvořeny nové záložky On-line distribuce a Spolupráce a mobilita škol.

Rovněž byla jako každoročně umístěna na webové stránky brožura Českých projektů podpořených programem MEDIA v roce 2006 (celkové výsledky za daný rok jsou známy vždy až v květnu následujícího roku). Zcela aktualizována byla sekce Eurimages přístupná z homepage, do níž byla umístěna také přehledná tabulka všech koprodukčních filmů s českou účastí podpořených fondem Eurimages.

Na konci roku 2007 jsme zahájili spolupráci s firmou GoodShape, která v současné době vytváří novou podobu webových stránek a nového redakčního systému, který nám umožní plnou administraci webových stránek a zefektivní tak naši práci s nimi. Stránky by v nové podobě měly být funkční na začátku března 2008.

Struktura internetových stránek MEDIA Desk (aktualizace jsou vyznačeny černě a kurzívou):

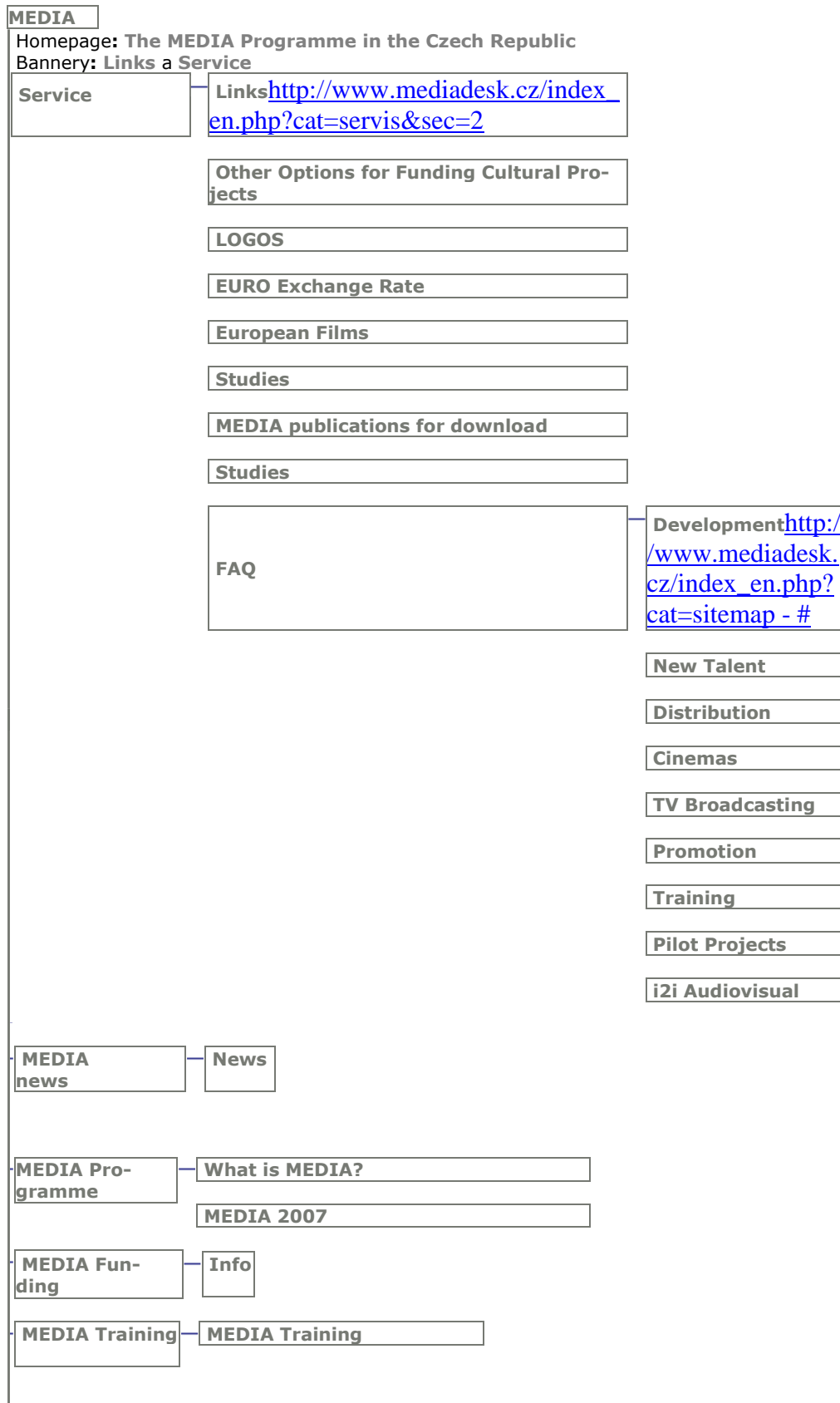
česká verze:

MEDIA	
<b>HOMEPAGE:</b> - <i>Aktuálně – novinky</i> (nový způsob zobrazování a archivace) - <i>Nové uspořádání bannerů v levé části:</i>	
Eurimages	<b>Eurimages</b>
	<b>Podpora koprodukce</b>
	<b>Podání žádosti</b>
	<b>Uzávěrky</b>
	<b>Organizace</b>
	<b>Členské státy</b>
	<b>Kontakt</b>
	<b>Podpořené české koprodukce</b>
<b>Servis</b>	Linky <a href="http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=servis&amp;sec=2">http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=servis&amp;sec=2</a>
	<b>Další možnosti financování</b>
	<b>Knihovna</b>
	LOGA <a href="http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=training&amp;sec=4">http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=training&amp;sec=4</a>
	<b>Kurs EUR</b>
	<b>Evropské filmy</b>
	<b>Studie</b>
	<b>Publikace MEDIA Desk ke stažení</b>
	<b>Slovníček</b>
	FAQ
	Development <a href="http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=sitemap-#">http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=sitemap-#</a>
	<b>New Talent</b>
	<b>Distribution</b>
	<b>Cinemas</b>
	<b>TV Broadcasting</b>
	<b>Promotion</b>
	<b>Training</b>
	<b>Pilot Projects</b>

<b>Knihovna</b> <b>Aktuální nabídka</b> <b>kurzů</b>	<a href="http://www.mediadesk.cz/inde">http://www.mediadesk.cz/inde</a>	<b>i2i Audiovisual</b>
--	---	------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program MEDIA v ČR</li> <li>Co je MEDIA Desk CZ</li> <li>Lidé</li> <li>Kontakt</li> <li>Akce MEDIA v ČR</li> </ul>
MEDIA novinky	Novinky
MEDIA Program	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co je to MEDIA?</li> <li>MEDIA 2007 <a href="http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=program&amp;sec=2">http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=program&amp;sec=2</a></li> <li>MEDIA pro začátečníky</li> <li>Průběžné hodnocení programu MEDIA</li> </ul>
MEDIA Financování <a href="http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=training">http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=training</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vývoj <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Jednotlivé projekty</i></li> <li>- <i>Projektové soubory</i></li> <li>- <i>Interaktivní díla</i></li> <li>- <i>New Talent</i></li> </ul> </li> <li>Distribuce <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Selektivní podpora</i></li> <li>- <i>Automatická podpora</i></li> <li>- <i>Obchodní zástupci</i></li> <li>- <i>Sítě kin</i></li> <li>- <i>On-line distribuce</i></li> </ul> </li> <li>Televizní vysílání</li> <li>Propagace</li> <li>Festivaly</li> <li>Vzdělávání <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Vzdělávání filmových profesionálů</i></li> <li>- <i>Spolupráce a mobilita škol</i></li> </ul> </li> <li>Pilotní projekty</li> <li>i2i Audiovisual</li> <li>Kurs EUR</li> <li>Evropské filmy</li> <li>Kontakty na Agenturu</li> </ul>
MEDIA Training	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vzdělávání kurzy <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Psaní scénářů</i></li> <li><i>Vývoj</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Hraný film</i></li> <li><i>Animovaný film</i></li> <li><i>Dokumentární film</i></li> </ul> </li> <li><i>Marketing a distribuce</i></li> <li><i>Nové technologie</i></li> </ul> </li> <li>Stipendia <a href="http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=training&amp;sec=4">http://www.mediadesk.cz/index.php?cat=training&amp;sec=4</a></li> <li>Archiv kurzů</li> <li>Studie o filmovém vzdělávání a MEDIA Training</li> </ul>

anglická verze:





# Návrh nové podoby webových stránek - sekce Financování

MEDIA
PROGRAM PODPORY  
EVROPSKÉHO AUDIOVISUÁLNÍHO  
PRŮMYSLU

ÚVOD
CO JE MEDIA?
FINANCOVÁNÍ
TRAINING
NETWORKING
KONTAKTY
SERVIS
MAPA WEBU
ENGLISH

Podpořené české projekty

► Výzvy

Media pro začátečníky

Ostatní fondy EU

FAQ

EUR směnný kurz

Evropská filmová Databáze

## VÝZVY

PODPORA  
PRODUČENTŮ

1

aktuální  
výzva

DISTRIBUCE

3

aktuální  
výzvy

VZDĚLÁVÁNÍ

0

aktuálních  
výzev

PROPAGACE

2

aktuální  
výzvy

FESTIVALY

2

aktuální  
výzvy

NOVÉ  
TECHNOLOGIE

1

aktuální  
výzva

KINA

3

aktuální  
výzvy

### Novinky e-mailem

Odeslat

Pokud chcete dostávat aktuální zprávy zadejte e-mail.

---

### Aktuálně

7.01.2008

Script & Pitch Workshops 2008

Pokročilý 10-měsíční kurz pro vývoj filmových a televizních scénářů je určen evropským scenáristům a dramaturgům. Kurz probíhá formou ...

20.11.2007

Kurzy Erich Pommer institutu v roce 2008

Erich Pommer Institut, německá výzkumná a vzdělávací instituce v oblasti autorského práva, zveřejní program svých workshopů v roce 2008...

7.01.2008

European Animation Masterclass

Konkurz do dalšího ročníku vzdělávacího programu International Academy of Media and Arts v Halle (Německo), který je určen mladým ...

[Všechny novinky](#)

Pomohli jsme na svět...

Nikde v africe, Německo 2001  
[www.cinemart.cz](#)

Rekonstrukce, Dánsko 2003  
[www.cinemart.cz](#)

Albin jménem Nöi, Island 2003  
[www.cinemart.cz](#)

© MEDIA Desk Česká republika, Národní 28, 110 00 Praha 1  
[www.mediadesk.cz](#), [info@mediadesk.cz](mailto:info@mediadesk.cz)

Vytvořil **GoodShape**

### 2.1.5. Publikace

Kancelář MEDIA Desk vydává tištěný informační bulletin **MEDIA info**. MEDIA info má obvykle 12 - 20 stran, vychází čtvrtletně v nákladu 700 výtisků. Poštou je rozeslán všem relevantním kontaktům z databáze MEDIA Desk a distribuován při významných audiovizuálních akcích, především na filmových festivalech a při informačních setkáních s profesionály.

V roce 2007 byla naše publikační činnost následující:

#### **Jak na MEDIA**

Přehledová brožura všech druhů podpor nabízených programem MEDIA 2007 se základními informacemi a podmínkami.

*barevná brožura, rozsah 36 stran, náklad 1000 ks, česky*

#### **MEDIA Development 2007**

Brožura s podrobnými informacemi o podpoře vývoje jednotlivých a souborných projektů. Praktické rady, rozhovory s úspěšnými žadateli a přehledy udělených podpor v ČR.

*barevná brožura, rozsah 11 stran, náklad 500 ks, česky*

#### **Where to be trained in Europe - Edition 2007**

Brožura vzdělávacích kurzů a tréninkových programů podporovaných programem MEDIA v roce 2007.

*černobílá brožura, rozsah 88 stran, náklad 700 ks, anglicky*

#### **Dramaturgie filmu**

Brožura se studijními materiály vydaná při příležitosti semináře Dramaturgie filmu s Martinem Danielem (9.března 2007).

*černobílá, kroužková vazba, rozsah cca 70 stran, náklad 110 ks, česky a anglicky*

#### **České projekty podpořené programem MEDIA v roce 2006**

Popis všech projektů, které v roce 2006 získaly podporu MEDIA. Stručná charakteristika společností a jejich dalších projektů, kompletní přehled všech podpor, statistiky, základní informace o programu MEDIA. Publikace je na domácí půdě určena především státním i neziskovým institucím a organizacím z oblasti kultury a jejího financování, v zahraničí pak především potenciálním zahraničním partnerům českých projektů a zájemcům o českou audiovizí.

*dvoubarevná brožura, náklad 500 ks, rozsah 88 stran, česky a anglicky*

### 2.1.6. Překlad materiálů a publikací

Pro maximální přiblížení programu MEDIA českému audiovizuálnímu sektoru překládá kancelář MEDIA Desk všechny hlavní výzvy k předkládání návrhů včetně formulářů žádostí do českého jazyka. Dále překládáme všechny významné tiskové zprávy a dokumenty týkající se programu MEDIA a evropské audiovizuální politiky.

Překlady výzev k předkládání žádostí včetně formulářů slouží k co nejlepší orientaci žadatelů v pokynech k výzvám, výkladu termínů a významnou měrou napomáhají při vyplňování žádostí.

V anglické verzi je k dispozici rovněž brožura České projekty podpořené programem MEDIA v roce 2006 a studijní materiál k semináři Dramaturgie filmu.

Simultánní překlady jsme využívali při seminářích: Dramaturgie filmu a EAVE na FAMU.

### 2.1.7. Studie, analýzy a poskytování informací

V roce 2007 kancelář MEDIA Desk opět vypracovala celkový přehled týkající se úspěšnosti českých audiovizuálních projektů v programu MEDIA, které je k dispozici Ministerstvu kultury ČR (bod.2.6.1. této zprávy), tisku a české odborné veřejnosti.

Kancelář MEDIA Desk ČR disponuje knihovnou, která čítá zhruba 40 odborných publikací pro audiovizuální profesionály - příručky pro producenty, scenáristy, distributory, obchodní zástupce vydávané španělskou MEDIA Business School, analýzy a studie Evropské audiovizuální observatoře a další. Všechny publikace jsou k dispozici k prezenční i absenční výpůjčce. Mezi nejčastější návštěvníky patří především studenti FAMU a mladí producenti a scenáristé - ročně cca 15 zájemců. Aktuální seznam knih je k dispozici na našich webových stránkách a od března 2008 bude součástí nového webu také možnost on-line objednávek.

### 2.1.8. MEDIA Training a stipendia

Další vzdělávání je i nadále jednou z klíčových podmínek úspěchu při vstupu českých audiovizuálních profesionálů a společností na evropský trh a významným způsobem určuje jejich možnosti při zapojování do evropské spolupráce.

I v roce 2007 jsme proto věnovali velkou pozornost propagaci programu MEDIA Training, uzávěrkám jednotlivých kurzů i možnosti stipendií, které českým profesionálům v roce 2007 hradilo Ministerstvo kultury. Nejdůležitějším prostředkem propagace programu MEDIA Training je čtvrtletník MEDIA info, a webové stránky MEDIA Desk, kde jsou speciální rubriky věnované vzdělávání profesionálů. Kancelář rozesílá i newsletter MEDIAservis s oznámeními o datech a uzávěrkách kurzů. Kromě toho jsou profesionálové informováni na všech přednáškách a akcích kanceláře MEDIA Desk a prostřednictvím materiálů distribuovaných při důležitých audiovizuálních akcích.

Nejvýznamnějším nástrojem zajištění účasti profesionálů v programech MEDIA Training však stále zůstávají stipendia, která v roce 2007 financovalo Ministerstvo kultury. Podpora Evropské komise na stipendia byla v tomto roce zrušena. Celkem bylo na stipendia k dispozici 266 000 Kč, což představuje o více než polovinu méně než v předchozích letech, přesto však oproti předchozímu roku počet stipendistů narostl. Každému žadateli jsme nakonec mohli přispět, byť nižší částkou než v předchozích letech. Domníváme se však, že vzestupný trend v počtu zájemců o tréninkové programy a stipendia bude pokračovat i v příštích letech a věříme, že Ministerstvo kultury bude moci i nadále podporovat snahy českých filmařů o další vzdělávání a zapojování jejich projektů do mezinárodních struktur.

Pro účely stipendií byla vyčerpána částka 264 333,09 Kč. V roce 2007 umožnila stipendia účast v 11 kurzech MEDIA Training celkem 15 filmovým profesionálům.

#### *Přehled absolvovaných kurzů a přidělených stipendií*

Kurz (Kč)	Jméno/Společnost	Výše příspěvku
The Animation Workshop 25 896,60	David Toušek/Bohemian Multimedia	
EVAE 20 000,00	David Synek/Moving Culture	

EAVE 40 000,00	Jiří Konečný/Endorfilm
Ex Oriente Film 5 645,00	Adéla Kroupová
Ex Oriente Film 5 645,00	Tomáš Kudrna, Jaroslav Paštík
Ex Oriente Film 5 645,00	Jiří Konečný/Endorfilm
EsoDoc 26 177,15	Zuzana Dražilová/Sunfilm Productions
Arista Genres 4 200,00	Viktor Vokjan
European Films Crossing Borders 8 400,00	Ondřej Zima/Evolution Films
CICAE Art Cinema=Action+Management 4 000,00	Marian Pliešтик/Kino Světozor
Media Business School/ Marketing and Distribution 12 095,46	Barbora Mudrová/Film Distribution Artcam
Media Business School/ Marketing and Distribution 12 095,46	Barbora Šustrová
Argovela: Global Negotiations 16 821,00	David Budský/Ateliéry Bonton Zlín
Erich Pommer Institut/ 42 422,42	Alex Ivančo
European Co-productions Mediamatic 14 675,00	Daniel Říha/FHS UK
Media Business School/ 20 615,00 Film Business School	Pavel Berčík/Evolution Films

---

Celkem  
264 333,09

### 2.1.9. Konzultace žádostí o podporu programu MEDIA

Vedle poskytování obecných informací o programu MEDIA a o kritériích přidělování podpory poskytla kancelář řadu konzultací žadatelům o finanční podporu při vyplňování a předkládání jejich žádostí programu MEDIA. K některým žádostem proběhlo i více konzultací než jedna.

Vzhledem k tomu, že řada českých organizací a společností (Institut dokumentárního filmu, MFDF Jihlava, MFF pro děti a mládež Zlín, Anifest, filmoví distributoři a další) získala s vyplňováním žádostí zkušenosti již v předchozích letech a podmínky podpory se výrazněji nezměnily, obracejí se na nás tito žadatelé spíše telefonicky s konkrétními dotazy. Nejvíce konzultací novým společnostem poskytujeme i nadále v programu MEDIA Development. Celkem jsme v roce 2007 konzultovali žádosti nebo poskytovali informace při osobním setkání v kanceláři MEDIA Desk 48 filmovým profesionálům.

## 2.2. Externí aktivity

### 2.2.1. Účast na festivalech, trzích a konferencích

Materiály MEDIA nebo MEDIA Desk ČR byly na všech akcích k dispozici účastníkům.

#### **Berlínale 2007 (9. - 13. únor 2007)**

Festivalu se zúčastnily Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova.

Materiály MEDIA Desk ČR byly k dispozici na European Film Market na stánku Českého filmového centra a na stánku programu MEDIA.

Konference a pracovní setkání:

MEDIA Information day - 12.únor - prezentace jednotlivých programů podpory pracovníky Výkonné agentury v Bruselu, akce je přístupná filmovým profesionálům z celé Evropy a zájemcům o program MEDIA. V rámci informačního dne byla uvedena i nová generace programu MEDIA - MEDIA 2007, její rozpočet, cíle a strategie.

Setkání zástupců kanceláří MEDIA Desk Slovensko, Polsko, Maďarsko a Česká republika: Jednání ohledně společné organizace a přípravy semináře Dramaturgie filmu s Martinem Danielem (9.březen 2007, viz. bod 2.2.3)

Neformální setkání s českými i slovenskými producenty - konzultace MEDIA Development a Training (např. Jakubisko Film, Trigon Production)

#### **Festival Jeden svět (28.únor - 8.březen 2007)**

Na tiskové konferenci pořádané festivalem dne 21.února 2007 představila Barbora Ondrejčáková program MEDIA, kterým je festival pravidelně podporován.

Barbora Ondrejčáková se také zúčastnila semináře pro režiséry a producenty dokumentárních filmů s lidsko-právní tematikou a prezentovala možnosti získávání finančních podpor z programu MEDIA. V rámci tohoto semináře se představil i vzdělávací program podporovaný MEDIA - EsoDoc.

#### **Finále Plzeň - 27. duben 2007 „Panel připravovaných hraných projektů“**

Festivalu se zúčastnily Barbora Ondrejčáková (22. duben a 26. - 29.duben 2007) a Natálie Ostrouchova (27.duben 2007).

V rámci Panelu Barbora Ondrejčáková prezentovala českým i zahraničním AV profesionálům novinky a připravované změny v programu MEDIA (podpora MEDIA Development). Panel připravovaných hraných projektů organizuje České filmové centrum (ČFC) ve spolupráci s Finále Plzeň.

MEDIA Desk ČR pravidelně inzeruje v brožuře, kterou ČFC vydává k Panelu a podílí se i na organizaci společenského setkání českých a zahraničních AV profesionálů, které se koná po ukončení prezentace projektů.

#### **Anifest, Třeboň - 3. - 8. květen 2007**

Festivalu se zúčastnily Barbora Ondrejčáková (4.-6. květen 2007) a Natálie Ostrouchova (4.-8. května 2007).

Zástupkyně MEDIA Desku byly na festivalu k dispozici filmovým profesionálům pro případné dotazy/konzultace.

#### **MFF pro děti a mládež Zlín - 27. květen - 2.červen 2007**

Na festivalu byly k dispozici aktuální informační materiály programu MEDIA a MEDIA Desku ČR.

## **MFF Cannes - 17. - 22. květen 2007**

Festivalu se zúčastnily Barbora Ondrejčáková (17. - 22. květen 2007) a Natálie Ostrouchova (17. - 22. květen 2007).

Na festivalu v pavilónu ČR, SR a stánku MEDIA byly k dispozici aktuální informační materiály MEDIA Desku ČR a vzdělávacích programů ExOriente a TranslSTor.

Konference a pracovní setkání:

European Audiovisual Observatory (EAO) - Konference Video-on-Demand vs. kinodistribuce - 19.květen 2007: Analytici EAO informovali o různých aspektech návštěvnosti/používání video-on-demand (VoD) v Evropě, projednávali se možnosti šíření filmového kulturního dědictví (právní řešení využití/šíření tzv. osiřelých děl) a managementu práv v rámci digitálního vysílání a VoD. Konference se zúčastnilo na 350 filmových profesionálů.

Europa Cinemas konference - 19.květen 2007: evaluační setkání pracovníků centrály Europa Cinemas, kinařů sdružených v síti Europa Cinemas, zástupců programu MEDIA a EAO.

Evaluační setkání MEDIA Desků - 21.květen 2007:

Organizátoři: Eureval and Media Consulting Group

Na základě evaluace dotazníků, které obdržely MEDIA Desky začátkem května 2007 se uskutečnilo během MFF v Cannes setkání zástupců MEDIA Desků a organizací Eureval a Media Consulting Group. V rámci setkání se hodnotil program MEDIA, práce Výkonné agentury programu MEDIA (EACEA), spolupráce MEDIA Desků s Agenturou (EACEA) a Výborem MEDIA, vlivy MEDIA programu na lokální a mezinárodní AV průmysl, nedostatky a klady ve spolupráci/práci Agentury a Výboru z pohledu pracovníků MEDIA Desků.

Setkání zástupců kanceláří MEDIA Desk Slovensko, Polsko, Maďarsko a Česká republika: setkání ohledně společné organizace a přípravy seminářů: Financování a právní aspekty evropských koprodukcí, Budapešť - 15.června 2007, Produkování národních filmů pro evropský trh - Piešťany, 7.září 2007 (viz bod 2.2.3.)

## **MFF Karlovy Vary - 29. červen - 7. červenec 2007**

Festivalu se zúčastnily Barbora Ondrejčáková (30. červen - 6. červenec 2007) a Natálie Ostrouchova (30. červen - 6. červenec 2007).

V rámci festivalu se udělovala cena sítě evropských kin Europa Cinemas, která je podporována programem MEDIA. Letošní cenu Europa Cinemas Label vyhrál estonský film režiséra Ilmara Raaga - The Class. Film tím získal podporu své distribuce v síti Europa Cinemas, tj. kina, která jej budou promítat, dostanou vyšší finanční podporu.

Festivalu se zúčastnily i kolegyně z Agentury EACEA Malgorzata Palarczyk (oddělení MEDIA Development) a Monica Galeriu (oddělení TV Broadcasting). Setkaly se s českými filmovými profesionály, kteří měli konkrétní dotazy k podporám nebo ke svým projektům.

1. července se uskutečnilo již tradiční setkání s českým filmem na terase hotelu Thermal. Neformální akce se zúčastnilo kolem 80 domácích i zahraničních filmových profesionálů - distributorů, zástupců festivalů, producentů a novinářů. MEDIA Desk ČR a České filmové centrum byly spoluorganizátory akce.

Zástupkyně MEDIA Desku byly na festivalu k dispozici filmovým profesionálům pro případné dotazy/konzultace a k dispozici byly aktuální informační materiály MEDIA Desku ČR v Industry Office na terase hotelu Thermal v Meeting Point.

### **Letní filmová škola Uherské Hradiště - 20. - 29. červenec 2007**

Festivalu se zúčastnila Barbora Ondrejčáková (26. - 29. července 2007).

Na festivalu byly k dispozici aktuální informační materiály programu MEDIA a MEDIA Desku ČR. Zástupkyně MEDIA Desku byla na festivalu k dispozici filmovým profesionálům pro případné dotazy/konzultace.

### **Fresh Film Fest - 22. - 26. srpen 2007**

Festivalu se zúčastnila Barbora Ondrejčáková (23. - 26. Srpen 2007).

Na festivalu byly k dispozici aktuální informační materiály programu MEDIA a MEDIA Desku ČR. Zástupkyně MEDIA Desku byla na festivalu k dispozici filmovým profesionálům pro případné dotazy/konzultace.

### **Výroční zasedání MEDIA Desků v Bruselu - 15. - 16. říjen 2007**

Zasedání se zúčastnila většina zástupců MEDIA Desk v Evropě, zástupci EACEA a Výboru MEDIA (Committee). Za českou kancelář MEDIA Desk se zasedání zúčastnila Barbora Ondrejčáková.

### **Základní body dvoudenního programu:**

- současná situace a výhled programu MEDIA 2007 na rok 2008 (Aviva Silver)
- výsledky evaluace MEDIA Plus (práce a aktivity MEDIA Desků v rámci MEDIA Plus)
- současná situace MEDIA Desků z administrativního hlediska (smlouvy/rozhodnutí pro rok 2008), finanční otázky, www stránky, statistiky a závěrečné zprávy (Aviva Silver, Nils Koch, Leona Zuzaňáková,...)
- mediální gramotnost (Matteo Zacchetti)
- Pilot projects, VOD/digitální distribuce a iZi - popis procesu hodnocení projektů (John Dick, Clément Carasco).  
John Dick informoval o plánované prezentaci úspěšných projektů, které byly podpořené v rámci těchto výzev, během MFF Cannes 2008.
- současná situace a výhled/plány/změny na rok 2008: představitelé jednotlivých oddělení EACEA:

*Training* - řešil se problém relativně malé atraktivity programů pro filmové profesionály. Zástupci MEDIA Desků navrhovaly lepší informovanost ze strany vzdělávacích programů, tj. dodávat načas informace MEDIA Deskům, aby je mohly distribuovat mezi potenciální zájemce.

*Promotion* - zruší se podpora Festivaly - třetí země. Nový název „propagace mimo země MEDIA, tj. aktivity - pitching fóra, koprodukční fóra konající se mimo země MEDIA/Evropu.

*Development* - v rámci smluv uzavřených v roce 2007 budou ze strany MEDIA (EACEA) probíhat platby následovně:

SP (jednotlivé projekty) - 70 % po podpisu smlouvy a 30 % po schválení závěrečné zprávy a vyúčtování

SF (soubory projektů) - průběžnou zprávu bude příjemce dotace posílat EACEA po vyčerpání 70 % dotace.

O podporu mohou žádat např. i projekty určené pro distribuci prostřednictvím mobilní sítě.

*Podpora pro on-line a off-line interaktivní díla* - společnosti nemusí být registrované min. 12 měsíců, mohou žádat na dva projekty.

Byla definována fáze „developmentu“ u těchto děl = do podpisu smlouvy s vydavatelem

### **Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava a East European Forum - 25. - 27. říjen 2007**

Za MEDIA Desk ČR se festivalu a s ním spojených aktivit *Ex Oriente Promotional Programme for Central and East European Documentary* zúčastnila Barbora Ondrejčáková.

Barbora Ondrejčáková se také zúčastnila jako pozorovatel *East European Forum (EEF)* - setkání tvůrců dokumentárních filmů z východní Evropy s významnými producenty (nákupčími) z veřejnoprávních TV stanic EU, na něž režiséři a nezávislí producenti nabízejí svá témata a náměty k realizaci a financování.

EEF, které navazuje i na vzdělávací program *Ex Oriente Film*, je velice užitečnou platformou pro profesionály (producenty, režiséry), kteří se věnují dokumentárnímu filmu, kde mohou pro své projekty získat nákupčí z evropských televizí a tím pokrýt část financování svých projektů.

České projekty, které byly prezentované na fóru (např. projekt „Katka“ režisérky Heleny Třeštíkové) byly prezentovány na vysoké a profesionální úrovni a tematicky velmi zaujaly nákupčí z televizí.

Kancelář MEDIA Desk ČR se na festivalu prezentovala nejnovějšími informačními materiály (MEDIA Info 19, Jak na MEDIA), propagačním stojanem, atd.

Barbora Ondrejčáková také poskytla konzultace ohledně podpor MEDIA Development několika producentům.

### **Výroční konference Europa Cinemas, Bukurešť - 15. - 18. listopad 2007**

Konference se za kancelář MEDIA zúčastnila Barbora Ondrejčáková.

Síť EUROPA CINEMAS sdružuje a finančně podporuje 1 682 sálů, 677 kin ze 386 měst ve 44 zemích Evropy.

Konference se zúčastnilo téměř 400 účastníků včetně provozovatelů sítí kin a distributorů, výzkumných týmů a dodavatelů zařízení z 36 zemí, jakož i rumunští režiséři, producenti a profesionálové.

Diskuse se zaměřovaly na budoucnost kina v éře internetu, přechod k digitálním technologiím a oživení zájmu diváků o evropské filmy.

Costas Daskalakis jménem Evropské komise sdělil, že v rámci programu MEDIA nebude možné financovat digitální zařízení kinosálů. Organizace Europa Cinemas bude i nadále podporovat uvádění evropských filmů promítaných pomocí technologie 2K.

Provozovatelé kin se shodli, že internet se může stát jejich výhodou a novou platformou pro nezávislou diskusi o evropských filmech, která zvýší povědomí o filmech a přiláká do kin mladé diváky. Kromě toho účastníci konference konstatovali, že díky internetovým technologiím a podpoře se v současné době nabízejí záběry ve formě klipů, her či filmů stále mladšímu a vnímavějšímu publiku.



**Ceny sítě EUROPA CINEMAS za rok 2007 byly uděleny následujícím organizacím:**

- Nejlepší programová nabídka: Friedrichsbau & Kandelhof, Freiburg (Německo)
- Nejlepší aktivity pro mladé diváky: Gdansk Film Centre - Neptun-Helikon-Kameralne, Gdaňsk (Polsko)
- Nejlepší podnikatel: Circuito Cinema (Itálie)

### **2.2.2. Účast v programech MEDIA Training**

#### **Erich Pommer Institut - Rights Clearance, Vídeň - 19. - 22. duben 2007**

Natálie Ostrouchova se zúčastnila jako pozorovatelka. Seminář měl celkem cca 30 účastníků, většina z nich byli právníci, ale také nezávislí producenti, zástupci filmových fondů a televizí. Seminář rozsáhle a profesionálně seznámil účastníky s různými oblastmi licencování práv ve filmové produkci - osobnostní práva, hudební práva, pojištění E&O, užití podobizny, právo na soukromí v USA, studie skutečných případů ve Francii, kolektivní správci, product placement. Seminář byl dobrou platformou pro výměnu zkušeností mezi právníky, kteří také diskutovali o konkrétních problémech, a stejně tak byl přínosný pro producenty, kterým poskytl orientaci v autorskoprávní problematice, s níž se při své práci mohou potýkat.

Lektoři kurzu:

Martin Diesbach (DE), Adrian Barr-Smith (UK), Charles Eduard Renault (FR), Gillian M. Luisins (USA), Kai May (DE), Christopher Newton (UK), Anke Schierholz (DE), Henning Brem (DE), Peter McInerney (UK).

#### **Ex Oriente Film - 2. workshop, Budapešť - 31. květen - 2. červen 2007**

Workshopu se jako pozorovatelka zúčastnila Barbora Ondrejčáková, která účastníkům prezentovala připravované změny v rámci výzev MEDIA Development a TV Broadcasting. Dále byla prezentace věnována upozorněním na nejčastější chyby, kterých se producenti dopouštějí při vyplňování žádostí MEDIA Development.

Ex Oriente Film je vzdělávací program podporován programem MEDIA a je určen producentům a režisérům dokumentárních filmů.

#### **EAVE - 2. workshop, Berlín - Zeuthen - 25. - 27. červen 2007**

Barbora Ondrejčáková se s Markétou Šantrochovou a Janou Černík (České filmové centrum - Film Promotion) zúčastnily 2. workshopu vzdělávacího programu pro producenty EAVE jehož třetí část se konala od 19. - 26. listopadu 2007 v Praze.

V rámci schůzky s ředitelem programu Alanem Fountainem a manažerkami Silke Schonfelder a Esther Krausz se projednával návrh organizace panelové prezentace českého filmového průmyslu během pražského workshopu EAVE, která by informovala zahraniční účastníky a tzv. decision makers (filmoví profesionálové s možností vstupu do koprodukcí, případně nákupu - tj. distributoři, producenti, TV dramaturgové) ze zahraničí o situaci a plánech v této oblasti. Projednávala se také nominaci českých a středoevropských zástupců distributorů a TV dramaturgů na „decision makers“.

Barbora Ondrejčáková se také zúčastnila přednášek a panelových diskusí v rámci workshopu.

## **Art Cinema = Action + Management, Benátky - 31. Srpen - 9. září 2007**

Natálie Ostrouchova se jako pozorovatelka zúčastnila workshopu od 5. do 9. září 2007. Přítomno bylo zhruba 50 kinařů z celé Evropy a také z Jižní Koreje (Corean Film Council). Za Českou republiku se zúčastnil Marian Pliešтик z kina Světozor (Praha) a Petrit Hoxha z kina Art (Brno). Seminář pořádala mezinárodní konfederace artových kin CICAЕ.

První tři dny workshopu byly věnovány teorii a dějinám kina - financování, vývojové trendy, veřejná politika a asociace, digitalizace. Druhá část workshopu, které se zúčastnila Natálie Ostrouchova, sestávala převážně ze skupinové práce zaměřené na diskusi a řešení současných problémů úspěšného vedení artového kina, tzv. pizza workshopy - témata byly následující: přístup k filmovým kopiím, práva a titulky, budoucnost artových kin, jak přilákat mladé diváky atd. Skupinová práce probíhala také formou národních týmů, které diskutovali o různých problémech, které byly předtím probírány na přednáškách - případových studiích. Témata přednášek: marketing a komunikace, financování a účetnictví, fundraising, distribuce, školní programy, zaměření na klasiku, mladé diváky, krátké filmy. Přednášející byli kinaři, distributoři, finanční poradci, marketingoví experti. Tři zajímavé případové studie úspěšných kin prezentovali zástupci kin Filmhouse Cinema Edinburgh, Cinema Le Rex Francie, Rialto Cinema Amsterdam.

Workshop CICAЕ je jedinečnou platformou pro malé kinaře, kteří si mohou nejen rozšířit své znalosti, ale také naučit se mnohé od svých zahraničních kolegů z celé Evropy (zastoupeny byli až na pár výjimek všechny evropské země, včetně balkánských a pobaltských). Workshop se konal během filmového festivalu Mostra del Cinema, na nějž byli všichni účastníci akreditováni, a během festivalu krátkých filmů Circuito Off, který se konal přímo v místě konání workshopu. Tradičně tvoří účastníci kurzu CICAЕ zvláštní porotu, která uděluje cenu CICAЕ Circuito Off.

Workshop se konal v kampusu na ostrově San Servolo, který nabízel dobrou kvalitu a veškeré potřebné zázemí za dobrou cenu. Všechny přednášky byly tlumočeny do francouzštiny, angličtiny, němčiny a italštiny, což bylo ku prospěchu jak přednášejícím tak i posluchačům.

Přidanou hodnotou CICAЕ je rovněž široká škála stipendií, která nabízí svým účastníkům, a která získali také oba čeští účastníci.

Lektoři kurzu - výběr:

Stefano Maiocchi (IT), Beverly Nicholson (UK), Marianne Piquet (FR), Jens Schneiderheinze (DE), Marie-Louise Troadec (FR), Karim Allag (FR), Axel Brehens (DE), Kim Ludolf Koch (DE), Paula Astorga (MEX), Martin Poole (UK), Dörte Nimz (DE).

## **EAVE, 3. workshop a pitching fórum, Praha - 19. - 26. listopad 2007**

Viz bod 2.2.3.

### 2.2.3. Semináře pro profesionály a přednášková činnost

#### Seminář - „Jak na MEDIA Development“, kino Evald - 26. únor 2007 -

Prezentace programu podpory vývoje audiovizuálních děl, vysvětlení nových podmínek a praktické tipy, jak správně vyplnit žádost. Na programu byla i stručná prezentace fondu Eurimages.

Prezentovaly Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova.

#### Seminář - „Dramaturgie filmu“ (lektor Martin Daniel), Francouzský institut v Praze a FAMU - 8. - 9. březen 2007

V rámci českého mini-EAVE jsme zorganizovali ve spolupráci s MEDIA Desk Slovensko, Maďarsko a Polsko celodenní přednášku významného filmového dramaturga Martina Daniela, které se zúčastnilo 90 scenáristů, dramaturgů a producentů z České republiky, Slovenska, Maďarska a Polska a studentů FAMU.

Program:

8. března 2007

19:00 - 21:30 Promítání filmu Mulholland Drive (r. David Lynch), kinosál Francouzského institutu, Štěpánská 35, Praha 1

9. března 2007

10:00 - 12:00 Dramaturgická metodologie (klasické příklady)

12:00 - 13:00 Přestávka na oběd

13:00 - 14:30 Analýza filmu Mulholland Drive (neklasický příklad) - I. část

14:30 - 14:45 Přestávka - občerstvení

14:45 - 16:15 Analýza filmu Mulholland Drive - II. část

16:15 - 16:45 Přestávka - občerstvení

16:45 - 18:15 Filmový obraz: stavba a vývoj (příklady z filmu Amadeus a dalších filmů)

#### MEDIA Development, FAMU -13. březen 2007

Přednáška o podpoře vývoje audiovizuálních děl pro studenty katedry produkce na FAMU.

Prezentovala Barbora Ondrejčáková

#### Erich Pommer Institut - „Právní a finanční aspekty evropských koprodukcí“, Buda- pešť - 14.červen 2007

Seminář byl organizován ve spolupráci s MEDIA Desk Slovensko a Česká republika. Hlavním organizátorem semináře byla MEDIA Desk Maďarsko.

MEDIA Desk Česká republika přispěla organizátorům částkou 750 EUR, která pokryla část organizačních nákladů a nákladů na ubytování českých účastníků.

*Za českou republiku se semináře zúčastnili:*

Klára Follová - studentka FAMU, katedra produkce

Marta Dudáková - studentka FAMU, katedra produkce a Negativ s.r.o.

Pavλίna Kalandrová - studentka FAMU, katedra produkce

Veronika Müllerová - studio Velehrad, Olomouc

Kamila Pattermanová - studio Velehrad, Olomouc

Za MEDIA Desk ČR se zúčastnily Barbora Ondrejčáková a Natálie Ostrouchova.

**MAIA Workshop - „Produkování národních filmů pro evropský trh“, Piešťany - 7. - 8. září 2007**

Seminář byl uspořádán ve spolupráci italského vzdělávacího programu MAIA, slovenské produkční společnosti Trigon s.r.o a slovenské, české a maďarské kanceláře MEDIA Desk.

Semináře se zúčastnilo 63 filmových profesionálů z 8 evropských zemí. Režisérka filmu Grbavica Jasmila Žbanic a producent filmu Životy těch druhých Max Wiedemann poskytli zajímavé a vyčerpávající informace na téma vývoje, produkce a distribuce svých úspěšných projektů. Jejich přínos byl velice pozitivní, protože nejenom prezentovali projekty, které dosáhli celosvětového úspěchu, ale neměli problém se podělit se svými „strategiemi“ s účastníky. Byli velice příjemní a otevření všem druhům profesních dotazů.

Bohužel přednáška Christiana Routha, španělského experta na vývoj filmových projektů, byla vcelku nekonceptní, neměl připravený harmonogram své několikahodinové přednášky ani ppt prezentaci.

**Seminář - „Jak na MEDIA Development a Eurimages“, kino Evald - 25. září 2007**

Prezentace programu podpory vývoje audiovizuálních děl před druhou uzávěrkou výzvy 16/2007, praktické tipy a rady, jak správně vyplnit žádost. Paní Zuzana Kopečková podrobně představila podmínky fondu Rady Evropy Eurimages na podporu filmových koprodukcí.

Prezentovaly Barbora Ondrejčáková a Zuzana Kopečková.

**EAVE 3. workshop a pitching fórum, Praha, 19. - 26. listopad 2007**

Na závěrečném, třetím workshopu vzdělávacího programu EAVE se v Praze představilo i pět českých projektů s evropským koprodukčním potenciálem, které absolvovaly od ledna do září roku 2007 přípravu v oblasti dramaturgie (vedl Martin Daniel), marketingu a tzv. pitchingu (vedla Sibylle Kurz) a financování (vedl Danny Krausz) tzv. Mini EAVE.

Součástí Mini EAVE a třetího workshopu EAVE byly následující projekty: It's Just an Old Cottage (r: Slobodanka Radun, p: Richard Němec/Verbascum), Vnučka (r: Lenka Kny, p: Viktor Schwarcz/Cineart TV Prague, Aleš Hudský/Synergia Film), Peníze od Hitlera (r: Tomáš Mašín, p: Monika Kristlová/Dawson Production), Panic na půl úvazku (r: Jan Prušinovský, p: Ondřej Zima/Evolution Films) a Testament (r: Julius Ševčík, p: Karla Stojáková/AxmanProduction).

Na poslední setkání vzdělávacího programu EAVE do Prahy přijelo přibližně padesát tzv. decision makerů, tedy zástupců evropských fondů, koprodukčních fór nebo televizních stanic (např. finská TV YLE, Scottish Screen, Channel 4, BBC, italská TV RAI Sat, německá ZDF, „sales agentury“ jako švédská Nonstop Sales, Beta Film a instituty Vídeňský filmový fond, Polský filmový institut), kterým producenti prezentovali své projekty s cílem získat je jako partnery.

Vedle účastníků programu EAVE z celé Evropy se s decision makery setkala i pět českých mini EAVE účastníků, kteří takto získali jedinečnou možnost napojit se na evropské struktury filmového průmyslu.

Kancelář MEDIA Desk podpořilo formou stipendií účast producentů Davida Synka (projekt Tma, režie Juraj Herz, společnost Film Studio Gatteo) a Jiřího Konečného (projekt Poslední děti z Aporveru, scénárista Tomáš Krejčí a Michal Zelenka, společnost Endorfilm), kteří se zúčastnili celého programu EAVE.

Na třetím workshopu EAVE v Praze se kancelář MEDIA Desk prezentovala tištěnými materiály a propagačním stojanem v anglickém jazyce.

Barbora Ondrejčáková se zúčastnila prezentací „Kdo je kdo“ - představení decision makerů publiku (tj. účastníkům/producentům EAVE).

Natálie Ostrouchova se zúčastnila přednášky Fiony Mitchell „Marketing and Distribution“ a prezentace „Kdo je kdo“ - představení decision makerů publiku.

### ***EAVE na FAMU - 23. listopad 2007***

Ve spolupráci s Ministerstvem kultury ČR, Českým filmovým centrem a Ivanou Vrbíkovou (Etcetera film) kancelář MEDIA Desk spoluorganizovala v rámci doprovodného programu EAVE v Praze seminář pro české audiovizuální profesionály a studenty FAMU.

Program:

9:00 - 10:30	<b>Projekce filmu Grbavica</b>
11:00 - 12:30	<b>Marketing “Case Study”</b> - případová studie marketingu filmu Grbavica - přednášející Fiona Mitchell
13:00 - 14:00	<b>Business Planning</b> - plánování obchodní strategie - přednášející Linda Beath

Přednášky Fiony Mitchell a Lindy Beath natolik zaujaly účastníky semináře, že se diskuse po semináři časově prodloužila a rozšířila i do dalších témat. EAVE, organizátoři semináře i účastníci byli s akcí spokojeni. Semináře se zúčastnilo 22 filmových profesionálů a studentů FAMU.

#### **2.2.4. Spolupráce s Eurimages a projekty podporovanými MEDIA**

Úzce spolupracujeme s českou zástupkyní v Eurimages Zuzanou Kopečkovou, které jsme poskytli prostor k prezentaci programu a jeho podmínek v rámci semináře Jak na MEDIA Development a Eurimages (viz bod 2.2.3.). Taktéž naše internetové stránky poskytují nejaktuálnější informace o podporách Eurimages a link na domovskou stránku Eurimages.

Spolupráce s ostatními projekty podporovanými programem MEDIA, jako jsou festivaly, vzdělávací programy a další jsou popsány v jiných kapitolách této zprávy.

Vedle propagace a spolupráce s těmito aktivitami se snažíme usnadnit zapojování českých filmových profesionálů do těchto projektů (např. formou stipendií).

Členy sítě Europa Cinemas (EC) je již 18 českých kin. V roce 2007 jsme rozvinuli naši spolupráci s EC a v dubnu 2008 se uskuteční v Praze seminář pro české kinaře s cílem rozšířit povědomí o možnostech financování z EC a tím i zvýšit počet kin získávajících podporu z EC.

## 2.3. Propagace

### 2.3.1. Vztahy s tiskem

Novinářům pravidelně posíláme informační čtvrtletník MEDIA Info i důležité tiskové zprávy vydávané Evropskou komisí, např. při příležitosti festivalu v Cannes. Účastníme se i tiskových konferencí projektů podpořených programem MEDIA. Informace o programu MEDIA a kanceláři MEDIA Desk byly dále uveřejněny ve Filmové ročence, kterou vydává Národní filmový archiv.

### 2.3.2. Inzerce a reklama

Kancelář MEDIA Desk inzerovala v roce 2007 ve dvou typech tištěných médií. Prvním byly festivalové publikace jako katalogy, programové brožury a festivalové deníky. Tyto inzeráty jsme uveřejňovali v publikacích všech významných audiovizuálních akcí, dále v katalogu Czech Films a v katalogu Panelu filmových projektů, které vydává České filmové centrum.

V roce 2007 jsme inzerovali v následujících filmových časopisech, které jsou již našimi dlouhodobými partnery: Cinema, Cinepur, Filmový přehled, Film a doba, Synchron, a nově také v časopisech Reflex, Respekt a A2.

Zaměřili jsme se především na propagaci jednotlivých programů podpory, zejména MEDIA Development, TV Broadcasting a Distribution a inzeráty jsme přizpůsobovali vždy nejbližším uzávěrkám programu.

#### *Přehled inzerátů uveřejněných v odborném tisku*

Název časopisu	Číslo	Datum publikace	Druh inzerátu
Cinema	2	únor	MEDIA PF 2007
Film a doba	1	jaro	MEDIA Development
	2	léto	MEDIA uzávěrky do konce roku
	3	podzim	MEDIA Development
Cinepur	49	leden	MEDIA PF 2006
	50	květen	MEDIA Distribution
	51	červenec	MEDIA - všeobecný
	52	listopad	MEDIA Distribution
Synchron	1	únor/březen	MEDIA Development
	2	duben/květen	MEDIA Distribution
	3	červen/červenec	MEDIA Distribution + Training
	5	srpen/září	MEDIA TV Broadcasting
	6	říjen/listopad 07	MEDIA Development + TV Broadcasting
Filmový přehled	2	únor	MEDIA Development
	4	duben	MEDIA Distribution
	6	červen	MEDIA Distribution
	8	srpen	MEDIA TV Broadcasting
	10	říjen	MEDIA Development + TV Broadcasting

	12	prosinec	MEDIA Development + TV Broadcasting
Reflex	49 50-51	6.12.2007 20.12.2007	všeobecný inzerát všeobecný inzerát
Respekt	17 18 39	23.4.2007 30.4.2007 24.9.2007	všeobecný inzerát všeobecný inzerát MEDIA Development
A2 kulturní týdeník	18		všeobecný inzerát

Další formou reklamy bylo umístění loga na všech významných audiovizuálních událostech v České republice a vylepování barevných plakátů se stručnou informací o MEDIA v prostorách těchto akcí. Podle možností jsme zajistili i distribuci materiálů a letáků na akreditační přepážky, v press centrech a industry officech.

Vedle samostatného loga se logotyp MEDIA objevoval i na stojanech s informačními materiály, které byly vždy umístěny na viditelných místech v prostorách festivalů.

Při příležitosti MFF Berlinale 2007 nechala Evropská komise vyrobit propagační videoklipy s cílem propagovat novou generaci programu MEDIA pro léta 2007 – 2013. Klipy nesou název Radost, Smutek, Přátelství a Láska a byly k dispozici on-line na oficiální stránce programu MEDIA od února roku 2007. Informaci o propagační iniciativě jsme rozeslali e-mailem všem kinům v České republice, tedy i těm, které nepatří do sítě Europa Cinemas. Obrátili jsme se na ně s nabídkou promítat tyto propagační videoklipy před uváděním evropských filmů v jejich kinech. Členům sítě Europa Cinemas jsme DVD s klipy k promítání před evropskými filmy zaslali automaticky, ostatním kinům jsme je zaslali na vyžádání.

### 2.3.3. Vztahy s institucemi

Kancelář MEDIA Desk pravidelně informuje Ministerstvo kultury o svých aktivitách, o připravovaných tiskových zprávách a významných publikacích. Poskytuje Ministerstvu kultury informace o českém audiovizuálním sektoru a jeho potřebách a připravuje podklady pro jednání českých delegátů v Řídícím programovém výboru MEDIA. Ředitelka kanceláře se podle potřeby účastnila jako expert zasedání řídicího programového výboru MEDIA. Kancelář MEDIA Desk informuje o svých významných aktivitách i pracovníky programu MEDIA a poskytuje jim všechny publikace a tiskové zprávy, které vydává. Taktéž pravidelně o našich aktivitách informujeme Stálé zastoupení České republiky v EU a Zastoupení Evropské komise v České republice.

## 2.4. Výhled na rok 2008

### Interní činnost

- další aktualizace kontaktů a vytvoření nové databáze
- vytvoření a spuštění nových internetových stránek [www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)
- spuštění nových e-mailových adres s koncovou .eu
- publikace 21., 22. a 23. čísla MEDIA info s novým designem
- kontinuální publikace a rozesílání elektronického newsletteru MEDIAservis s novou grafickou podobou
- výroba propagačních publikací a materiálů
- konzultace žádostí

### Externí činnost

- návštěva MFF Berlin a Cannes
- účast a prezentace programu MEDIA na českých audiovizuálních akcích: Finále Plzeň, Jeden svět, Anifest a MFF pro děti a mládež Zlín, Fresh Film Festival, MFF Dokumentárních filmů Jihlava
- v rámci Finále Plzeň organizace prezentace tří vzdělávacích programů MEDIA během Panelu připravovaných projektů (25. dubna 2008)
- návštěva programů MEDIA Training a všeobecné propagace vzdělávacích programů
- organizace semináře určeného českým kinařům (duben 2008)
- organizace semináře pro scenáristy ve spolupráci se vzdělávacím programem Sources (říjen/listopad 2008)
- spolupráce s MEDIA Desky SR, PL a HU - organizace seminářů pro filmové profesionály z těchto zemí (např. informační seminář pro distributory - únor 2008 ve spolupráci s MEDIA Desk Slovensko)
- přednášková činnost a propagační přednášky na českých audiovizuálních akcích
- pravidelné tiskové zprávy o programu MEDIA v a aktivitách MEDIA Desk ČR ve spolupráci s PR agenturou Magdalény Bičíkové a aktivnější spolupráce s médii
- inzerce v časopisech Respekt, Reflex, Synchron, Cinepur, Film a doba a případných dalších odborných periodikách
- inzerce, logo a propagační materiály MEDIA na výše uvedených audiovizuálních akcích



## 2.5. Hodnocení průběhu programu MEDIA v ČR

Činnost kanceláře MEDIA Desk i v roce 2007 směřovala k vytvoření co nejlepších podmínek pro české filmové profesionály tak, aby své projekty úspěšně předkládali nejen žadatelé, kteří již mají s programem MEDIA zkušenosti, ale také žadatelé noví. Kancelář se také snažila asistovat žadatelům při komunikaci s MEDIA programem a plněním závazků, které vyplývají z jejich smluv.

Českým projektům, předloženým v roce 2007 se podařilo k dnešnímu datu z programu Evropské unie MEDIA získat 845 217 EUR a tato částka ještě není konečná - řada projektů na výsledky teprve čeká (např. Development, Promotion a Distribuce - selektivní podpora).

Nejvyšší částku 318 411 EUR opět získali filmoví distributoři (tato částka ještě není konečná), zejména díky systému automatické podpory. S finančním příspěvím MEDIA se v České republice se distribují např. filmy Irina Palm společnosti 35MM, Persepolis společnosti Artcam a Českým lvem za nejlepší zahraniční film oceněný za rok 2007 Kurz negativního myšlení, který na území České republiky distribuuje společnost CinemArt.

V programu MEDIA Promotion - Festival Support jsme měli letos opět úspěšnost 100 % a získali jsme jeden z největších balíků podpory. Již poněkoličtější obdržely finance tyto festivaly: Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Jeden svět, Anifest a Letní filmová škola a Fresh Film Fest.

V programu MEDIA Promotion - Market Access získal tento rok bohužel nižší podporu - 50 000 EUR Institut dokumentárního filmu na svůj program Ex Oriente Film Promotional Programme, v jehož rámci mimo jiné pořádá burzu námětů East European Forum při festivalu v Jihlavě.

IDF také znovu získal podporu v oblasti MEDIA Training pro projekt Ex Oriente Film, určený dokumentaristům ze zemí střední a východní Evropy a to 72 045 EUR. Další podporu 35 000 EUR v rámci programu MEDIA Training již počtvrté získal nyní i jediný český vzdělávací program z oblasti nových médií TransISTor.

Bohužel finanční podpora vzdělávacím programům byla v roce 2007 nižší jako v letech předcházejících. Jak bylo již uvedeno, je to z důvodu vzniku nové podpory - Mobilita škol - kam byla část financí přesunuta.

V současnosti není možné říct, jaká byla úspěšnost českých producentů v rámci žádostí MEDIA Development oproti letem předcházejícím, čekáme ještě na výsledky druhého kola výzvy 16/2007. V rámci výzvy 16/2006, které oficiální výsledky byly zveřejněny na podzim 2007 získaly celkem čtyři české společnosti podporu v celkové částce 170 000 EUR. V březnu 2008 bude uveden do kin film Venkovský učitel režiséra Bohdana Slámy z producentské společnosti Negativ s.r.o., který vznikl i za podpory MEDIA Development.

## **2.6. Přílohy**

### **2.6.1 Přehled českých projektů podpořených programem MEDIA v roce 2007**

## 2.6.2 Příklady inzerce

### 2.6.3 Monitoring tisku (výběr)

#### **2.6.4. Financování a vyúčtování kanceláře MEDIA Desk ČR za rok 2007**

**České filmové centrum**  
**Film Promotion**  
**2007**

### 3. Zpráva o činnosti ČFC - Film Promotion

V roce 2007 se českému filmu dařilo výjimečně dobře. Tak by se stručně dal shrnout stav české kinematografie v uplynulém roce. Ale začneme chronologicky: na plátnech českých kin se mezi lednem a prosincem 2007 objevilo 20 nových českých filmů. Mezi nimi návštěvností vynikly hlavně 2 dlouho očekávané snímky - *Obsluhoval jsem anglického krále* Jiřího Menzela a *Vratné lahve* Jana a Zdeňka Svěrákových. První z nich přilákal kolem 850 000 diváků, druhý s více než 1,2 miliónem diváků překonal pomyslnou hranici návštěvnosti českého filmu a stal se absolutně nejnavštěvovanějším filmem loňského roku.

Úspěch na domácím trhu navíc v loňském roce provázal úspěch na zahraničních festivalech. Především je třeba se zmínit o prestižním Berlinale, kde byl český film zastoupen ve všech oficiálních sekcích festivalu. Vedle *Obsluhoval jsem anglického krále* v hlavní soutěži se objevily filmy *Grandhotel* Davida Ondříčka, *...a bude hůř* Petra Nikolaeva a dva krátké animované filmy z *Fimfára z druhé kapsy* - *Moře, strýčku, proč je slané?* Jana Baleje a *O třech sestřích a prstenu* Vlasty Pospíšilové. To samozřejmě odstartovalo zastoupení těchto filmů na dalších festivalech a také přilákalo pozornost k českému filmu obecně. Na dalších zahraničních festivalech upozornily na sebe veselá road movie Jiřího Vejdělka *Roming*, komorní snímek Alice Nellis *Tajnosti*, celovečerní animovaný film Jana Baleje *Jedné noci v jednom městě* a originální debut Karin Babinské *Pusinky* za dokumenty také *Marcelu* Heleny Třeštíkové a dokumentární detektivku Lucie Králové *Ztracená dovolená*.

České filmové centrum se také výrazněji prezentovalo na MFF v Torontu, kde u příležitosti účasti 3 českých filmů ČFC pořádalo společenskou akci v Baťově muzeu. Velký prostor byl českému filmu věnován také na Festivalu evropských filmů v Seville, kde byl v letošním programu hostující zemí. V hlavní soutěži měl španělskou premiéru snímek již jmenovaný Menzelův film, v soutěži dokumentů byly uvedeny *Ztracená dovolená* a *Marcela*. Poslední z nich zde nakonec také obdržel cenu za nejlepší evropský dokument. Mezi další aktivity ČFC tykající se kulturní propagace českých filmů v zahraničí patřili dvě rozsáhlé putovní přehlídky, které probíhaly po několik měsíců v kinech v Německu a ve Velké Británii. Jejich cílem bylo prezentovat širšímu zahraničnímu publiku aktuální průřez filmovou produkcí a tím připravit i do budoucna půdu pro české filmy v těchto zemích.

V oblasti dalšího vzdělávání pro české filmové profesionály ČFC letos ve spolupráci s MEDIA Deskem ČR organizovalo řadu seminářů. Pod názvem Mini EAVE absolvovali producenti a scenáristé 5 českých vybraných projektů 3 workshopy v oblasti dramaturgie, marketingu a financování filmů. Profesionálně připravené projekty se následně prezentovaly před velkou skupinou významných evropských producentů, zástupců filmových fondů a koprodukčních trhů.

Při bilancování by se samozřejmě nemělo zapomenout na finanční situaci českého filmu, která je opatrně řečeno na dobré cestě. Podpora Státního fondu ČR dosáhla již v roce 2007 obvyklého dvojnásobku a pro rok 2008 lze očekávat, že český filmový průmysl bude mít poprvé v historii České republiky k dispozici celkem 11 miliónů Euro. S tím ale zákonitě roste i zodpovědnost týkající se filmového průmyslu a jeho fungování jako systému, což začíná podporou debutujících režisérů a končí digitalizací kin.

Chtěla bych poděkovat všem, bez kterých by naše úsilí nebylo možné. A to zejména Ministerstvu kultury ČR, které nám finančně umožnilo vykonávat naši činnost. Věřím, že naše práce bude při systematické propagaci české kinematografie a filmového průmyslu v zahraničí stejně úspěšně pokračovat i v příštích letech.

V Praze, 25. února 2008

Jana Černík  
ČFC - Film Promotion



## 3.1. Zahraniční aktivity

### 3.1.1. Propagace české kinematografie v zahraničí

#### MFF Berlinale a European Film Market (EFM) - 7. - 17. února 2007

Na letošním 57. ročníku prestižního mezinárodního filmového festivalu Berlinale se ve všech sekcích oficiálního programu festivalu objevilo celkem pět českých snímků:

- **Obsluhoval jsem anglického krále** (Jiří Menzel) - v hlavní soutěžní sekci. Tím se do soutěže Berlinale po 17 letech vrátil nejen režisér Jiří Menzel, ale i český hraný film obecně.
- **Grandhotel** (David Ondříček) - sekce Panorama. V přední roli se objevila letošní česká Shooting Star Klára Issová.
- **...a bude hůř** (Petr Nikolaev) - sekce Fórum mladého filmu
- **Moře, strýčku, proč je slané?** (Jan Balej) a **O třech sestřích a prstenu** (Vlasta Pospíšilová) - dvě animované pohádky z filmu *Fimfárum z druhé kapsy* - soutěž krátkých filmů Generation Kplus

Česká republika a český filmový průmysl slavily v Berlíně ještě jeden úspěch - zahajovacím filmem festivalu byl koprodukční francouzsko-český snímek *La Môme*, který se z velké části natáčel ve studiích a na lokacích v ČR.

Vedle účasti ve festivalovém programu se české filmy prezentovaly také formou projekcí na trhu a v rámci akcí pro odbornou veřejnost. Celkově lze říci, že prezentace české kinematografie na MFF v Berlíně, především díky několikaleté kontinuitě, udržuje zájem o český film.

Díky této početné účasti českých filmů v oficiálním programu byl rovněž ohlas v domácím tisku nezvykle velký.

Hlavní aktivitou ČFC na filmovém trhu byla rozšíření prezentace české kinematografie formou stánku, a to již popáté. Středoevropský stánek (Central European Cinema) na EFM již podruhé za sebou kromě české prezentoval i maďarskou, polskou, slovenskou a slovinskou kinematografii. Koncept vznikl po vzoru skandinávských zemí a již v loňském roce sklidil kladné ohlasy. Na celkové rozloze 77 m<sup>2</sup> se tedy v nejvyšší možné míře podařilo skloubit koncept společného zastřešujícího stánku více subjektů a zároveň efektivní prezentace každé jednotlivé národní kinematografie.

Základní práci ČFC tvořila jak příprava a organizace celého stánku, následné informování o něm a s tím spojená tisková práce, tak i především vlastní činnost na festivalu zahrnující předávání informací (osobně či prostřednictvím katalogu, DVD, newsletteru a dalších publikací). ČFC touto činností vytváří výchozí informační bázi pro práci mezinárodních filmových festivalů, fondů a dalších institucí v zahraničí a stává se prostředníkem a reprezentantem českého filmu na evropské úrovni.

ČFC jako zastupující organizace pořádající českou účast na MFF a filmovém trhu v Berlíně prezentovalo obecné materiály o českém filmu a filmovém průmyslu a koordinovalo účast českých filmů v oficiálním programu. Zároveň ale jako již v minulosti nabídl několika českým společnostem využití prostor a možností stánku ve větší míře. Oficiálními partnery ČFC na Berlinale 2007 byli Barrandov Studio, MFF Karlovy Vary, MFF Zlín, Česká televize - Telexport.

Jak již bylo řečeno, poprvé po dlouhých letech byla česká kinematografie zastoupena v oficiálním programu, a to hned pěti filmy v různých sekcích. Tento fakt už sám o sobě upozornil filmový svět a mezinárodní tisk na českou kinematografii. Nemalou zásluhu na tom měly projekce českých filmů, které ČFC pro zástupce berlínských festivalových sekcí uspořádalo na podzim roku 2006 v Praze.

Na odborném filmovém trhu EFM se formou tzv. market screening, tedy trhové projekce, představilo celkem sedm českých snímků:

- **Obsluhoval jsem anglického krále** (Jiří Menzel, 2006), zastupuje Bavaria International
- **Grandhotel** (David Ondříček, 2006), zastupuje Lucky Man Films / Cinepol International - John Riley
- **... a bude hůř** (Petr Nikolaev, 2007), zastupuje Cinepol International - John Riley
- **Ro(c)k podvrat'áků** (Karel Janák, 2006), zastupuje Simply Cinema - Eliška Fuchsová
- **Kráska v nesnázích** (Jen Hřebejk, 2006), zastupuje Menemsha Entertainment - Neil Friedman
- **Bestiář** (Irena Pavlásková, 2007), zastupuje Simply Cinema - Eliška Fuchsová
- **Bathory - promo upoutávka** (Juraj Jakubisko, 2007), zastupuje Sola Media - Solveig Langeland, Beatrix Wesle

Mezi české akce pořádané v rámci MFF Berlíně 2007 patřily:

- **Welcome drink** se střeoevropskými Shooting Star v prostorách Central European Cinema stánku, na kterém představitelé pořádajících institucí zahájili chod stánku a představili i pěti střeoevropských Shooting Star, tedy začínajících filmových hvězd zúčastněných zemí (10. února)
- **Czech brunch** v prostorách *7e étage* hotelu Alexander Plaza u příležitosti účasti českých filmů v oficiálním programu Berlinale. Kromě Jiřího Menzla se zúčastnili všichni v Berlíně přítomní čeští filmaři, čeští a zahraniční novináři a zastupitelé zahraničních festivalů. Akce se konala také za účasti paní náměstkyně Ministerstva kultury ČR, Petry Smolíkové (15. února)

K dalším akcím s českou účastí na Střeoevropském stánku se jako tradičně řadily malé společenské prezentace jednotlivých subjektů, které slouží k šíření informací o českém filmu, k navázání nových a udržování již existujících kontaktů:

- Prezentace Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně - 13. února
- Uvedení dokumentárního filmového trhu Silver East - 15. února

Pozvánky na všechny akce ČFC byly distribuovány podle seznamu, který tvořil: výběr profesionálů akreditovaných na EFM (hromadný email), distribuční seznam ČFC (hromadný email), press boxy akreditovaných novinářů na MFF Berlín (distribuce vytištěných pozvánek), osobní předávání pozvánek během festivalu.

V rámci filmového trhu se každoročně koná i Koprodukční trh Berlinale, avšak v letošním roce se bohužel neobjevil žádný český projekt.

ČFC je již šestým rokem členem celoevropské organizace *European Film Promotion (EFP)*, která již 10 let propaguje evropskou kinematografii a filmový průmysl po celém světě. Mezi aktivity konané na Berlinale patří prezentace mladých hereckých talentů *Shooting Star*.

Česká Shooting Star 2007 byla herečka Klára Issová, která se mimo jiné objevila i ve filmu Davida Ondříčka *Grandhotel* uvedeného v sekci Panorama.

U příležitosti desátého výročí EFP byla z každé země pozvána kromě letošní Shooting Star i nejúspěšnější herecká hvězda, která v minulosti Shooting Star byla. Za Českou republiku to byla Aňa Geislerová. Součástí programu všech hereckých talentů byla i prezentace nového programu Media 2007-2013.

## MFF Cannes a Marché International du Film - 16. - 27. května 2007

Letošní ročník MFF v Cannes byl ročníkem jubilejním a slavnostním. Konalo se totiž již jeho 60. vydání.

ČFC se účastnilo již počtvrté v řadě filmového trhu. V roce 2007 došlo oproti předchozím letům, kdy byl pavilon vždy česko-polsko-slovenský, k jedné zásadní změně, poté co se polská strana rozhodla pro samostatnou prezentaci. Na základě toho byla mezi českou a slovenskou stranou domluvena společná prezentace našich dvou zemí, a to v ideální formě na dobu příštích sedmi let, po která bude fungovat nový program MEDIA. I přes ztrátu třetího partnera bylo fungování česko-slovenského pavilonu úspěšné a filmoví profesionálové, novináři i další návštěvníci jej hodnotili velmi pozitivně. Bylo zachováno umístění pavilonu ve Village International, na stejném místě jako v předchozích letech, pouze velikost se zmenšila o polskou třetinu rozlohy, tedy na 50 m<sup>2</sup> pavilonu a 50 m<sup>2</sup> terasy.

Hlavními partnery projektu byly na české straně České filmové centrum a na slovenské straně Slovenský filmový ústav. Organizátorem celého projektu bylo stejně jako v předchozích letech ČFC.

Po dohodě se Slovenským filmovým ústavem byla začátkem dubna vybrána Dominika Borsuková jako vedoucí pavilonu, která se po dobu festivalu starala o jeho plynulý chod a o průběh akcí konaných českou i slovenskou stranou.

V návaznosti na loňské zamítnutí zákona o kinematografii právě v průběhu canneského festivalu byl, kromě tradičního zájmu o možnosti koprodukcí či daňových pobídek pro zahraniční produkce, patrný zájem o vývoj situace v České republice z hlediska legislativního a strukturálního.

Z pohledu české strany bylo největší snahou účasti na filmovém trhu pokračovat v obnovené tradici prezentace českého filmu mezi významnými světovými kinematografiemi a poskytnout vedle informací o současných novinkách v oblasti českého filmu či o infrastruktuře českého filmového průmyslu také informace o zkušenostech a možnostech, jak v oblasti mezinárodních koprodukcí, tak v oblasti služeb pro zahraniční filmové štáby.

V oficiálním programu festivalu neměla Česká republika žádné zastoupení, nicméně v soutěžním maďarském filmu režiséra Bély Tarra *The Man from London* hrál jednu z hlavních rolí český herec a divadelní režisér Miroslav Krobot.

Na filmovém trhu měly projekci celkem čtyři české filmy:

- **Vratné lahve** Jana Svěráka, zastupované společností Fandango Portobello Sales (UK)
- **Tajnosti** Alice Nellis, zastupované taktéž Fandango Portobello Sales (UK)
- **Obsluhoval jsem anglického krále** Jiřího Menzela, zastupovaný mezinárodním prodejcem Bavaria Film International (D)
- **Bestiář** Ireny Pavláskové, zastupovaný českou společností Simply Cinema

Formou promo traileru byl na filmovém trhu prezentován i koprodukční snímek Juraje Jakubiska **Bathory**. Ten zastupovala a promítala společnost Sola Media (D).

Z řad českých filmových profesionálů se letošního festivalu a trhu zúčastnilo kolem 60 profesionálů, hlavně producentů a distributorů. Každoročně sledujeme větší a větší účast českých profesionálů na filmovém trhu v Cannes, k čemuž doufejme přispívá i fakt, že pavilon poskytuje oficiální zázemí pro české účastníky.

Mezi společné akce v pavilonu patřil opět **Welcome drink**.

Provoz pavilonu České republiky a Slovenska byl slavnostně zahájen první pátek festivalu 18. května 2007 zástupci pořádajících organizací - za ČFC Janou Černík, Markétou Šantrochovou a Ludmilou Claussovou a za Slovenský filmový ústav Alexandrou Strelkovou.

Zúčastnilo se jej kolem 250 filmových profesionálů z řad zástupců festivalů (např. MFF Berlín), filmových institucí (Peacefulfish, European Films Crossing Borders, Denver Film Society, Polish Film Institute), televizních stanic (3Sat, HBO), filmových produkcí, novinářů (Hollywood Reporter, Variety, Screen) a dalších. Hojná návštěvnost potvrdila zájem o kinematografie našich zemí a dění v našem regionu.

V pavilonu se také konalo několik dalších českých akcí:

- **Prezentace 47. Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně** - 21. května, festival představil jeho ředitel Petr Koliha
- **Barrandov Studio Cocktail Party** - 21. května se v pavilonu také konal již tradiční koktejl barrandovského studia, tentokrát byla pozornost věnována produkčním aktivitám Barrandova. Přítomné přivítal generální ředitel Barrandov Studia Vladimír Kuba.
- **Prezentace nového projektu Juraje Herze *Tma*** - 22. května v pavilonu prezentovalo filmové studio Gatteo svůj nový filmový projekt za přítomnosti režiséra Juraje Herze.

V průběhu festivalu proběhlo mnoho dalších individuálních setkání, díky nimž ČFC udržuje kontakty se světovými festivaly, prodejci, fondy a dalšími společnostmi z AV oblasti a navazuje kontakty nové. Např. schůzka organizátorů společného stánku Central European Cinema na filmovém trhu v Berlíně 2008, sekce canneského festivalu Quinzaine des réalisateurs, která představuje filmy vybrané francouzskými filmovými kritiky, schůzka ohledně možnosti uspořádání výměnné přehlídky českých filmů v Argentině a argentinských filmů v Praze, schůzka s vedoucí Industry oddělení na MFF v Torontu. Filmový festival ve španělské Seville oslovil ČFC ohledně plánované přehlídky českých filmů v rámci letošního ročníku festivalu, britská síť kin City Screen/Picturehouses se zajímala o alternativní distribuci českých filmů ve Velké Británii.

Vedle zástupců festivalů největší množství přichozích požadovalo:

- kontakty na české produkční společnosti pro možnou mezinárodní koprodukcí
- informace o nejnovější filmové produkci v České republice
- doporučení českých filmů na zahraniční festivaly
- informace o finančních podmínkách v ČR, zejména o fondech pro koprodukce a daňových úlevách pro natáčení
- kontakty na společnosti poskytující servis v oblasti filmové produkce

Mezi tradiční akce v Cannes patřil opět *Producer on the Move* (POM), kterou organizuje European Film Promotion propagující evropskou kinematografii na významných mezinárodních festivalech.

Na MFF v Cannes představila EFP mezinárodnímu filmovému průmyslu 21 mladých producentů, mezi nimi i Martina Vandase z filmové společnosti MAURfilm za Českou republiku. Součástí této akce byl např. oběd evropských producentů, jenž slouží k navazování nových kontaktů mezi producenty, fondy a dalšími evropskými institucemi.

Na valné hromadě byla rovněž zvolena nová rada ředitelů EFP: Francine Bruecher (Swiss Films), Christian Dorsch (German Films), Claudia Landsberger (Holland Film), Pilar Torre (UCCA, Španělsko), Eva Vezer (Magyar Filmunio) a Simon Perry (Irish Film Board).

## MFF Toronto - 6. - 10. srpna 2007

ČFC se tohoto významného festivalu zúčastnilo poprvé, který je považován za bránu na severoamerický filmový trh. Do oficiálního programu byly vybrány **Vratné lahve** od režiséra Jana Svěráka a **Roming** režiséra Jiřího Vejdělka. V jedné z vedlejších sekcí byl uveden archivní film Jiřího Menzela **Ostře sledované vlaky**, který osobně vybral režisér.

Protože se v programu festivalu objevily hned tři české filmy, rozhodlo se ČFC uspořádat u této příležitosti společenskou akci v Baťově muzeu v Torontu. Na přípravě akce se podílel konzulát ČR v Torontu, který zajistil prostory Baťova muzea. Navíc získal sponzorské plnění od společnosti Pilsner Urquell.

Akci zahájila Jana Černík za ČFC a generální konzul ČR v Kanadě Richard Krpač, poté promluvil Jan Svěrák, který je v Kanadě vedle Jana Hřebejka nejznámějším českým režisérem, následně také Jiří Vejdělek a manželé Baťovi. Recepce se zúčastnilo kolem stovky zástupců filmového průmyslu. Seznam hostů obsahoval nejdůležitější zástupce severoamerických medií a distributorů, zástupce festivalů a dalších hosty.

ČFC připravilo pro festival newsletter obsahující i DVD České filmy 2006-2007, který byl při akreditaci distribuován všem hostům oddělení Industry.

Veřejné projekce českých filmů byly vyprodány a reakce publika během promítání a následujících diskuzí s režiséry potvrdily velký zájem o české filmy.

Tradičně se v Torontu konala i další valná hromada European Film Promotion, na které se probírala mimo jiné akce *Picture Europe!*. *Picture Europe!* je přehlídka divácky nejuspěšnějších evropských filmů, která se koná již druhý rok ve vybraných evropských městech. Cílem přehlídky je upozornit evropského diváka na evropské filmy a přivést ho k jejich sledování. Součástí týdenní akce je proto intenzivní PR kampaň.

Jedním z dalších témat setkání EFP byly projekce pro americké distributory a sales agenty, které se pro ně pořádají v New Yorku. Dosud byly tyto projekce přístupné jen US distributorům. Na valné hromadě se EFP rozhodla otevřít projekce také členům americké filmové akademie. Tím by se měly využít projekce v listopadu také na propagaci filmů nominovaných na cenu Oscar.

## Putovní přehlídka *Czech on Tour* v Německu a Rakousku - Květen - listopad 2007

8. května 2007 proběhlo zahájení putovní přehlídky českých filmů v Hamburku dokumentem *Nikdy nebylo líp* za účasti režisérky Ivany Miloševičové. Přehlídka osmi filmů putovala ještě do konce listopadu po kinech v Německu a Rakousku. Jednalo se o následující filmy: *Nikdy nebylo líp* (Ivana Miloševičová), *Příběhy obyčejného šílenství* (Petr Zelenka), *Čert ví proč* (Roman Vávra), *Žralok v hlavě* (Maria Procházková), *Restart* (Julius Ševčík), *Šílení* (Jan Švankmajer), *Indián a sestřička* (Dan Włodarczyk), *Vierka* (Miroslav Janek). Součástí přehlídky byly i dva krátké filmy: *Zákonitost života včelstva* (Radek Tůma) a *Malá pokušení* (Slobodanka Radun).

Přehlídku podpořil Česko-německý fond budoucnosti a Škoda Deutschland.

Po zhodnocení loňského ročníku *Czech on Tour* se ČFC rozhodlo zlepšit mediální strategii přehlídky. Z tohoto důvodu byla v Německu najata tisková agentura, která dostala za úkol mediálně zabezpečit první týden přehlídky, kdy v šesti městech v Německu a Rakousku proběhlo zahájení.

V Rakousku se přehlídka bohužel nesetkala se zájmem kin a v Německu byl zájem u publika menší než v loňském roce. Pro 2008 se proto *Czech on Tour* v těchto zemích neplánuje. Pokračování bude až na začátku roku 2009 u příležitosti předsednictví ČR v EU.

## Putovní přehlídka *Made in Prague* ve Velké Británii - Listopad 2007 - únor 2008

Od 12. listopadu 2007 do 17. února 2008 putovalo šest českých filmů pod názvem *Made in Prague: Nový český film* po Velké Británii. Ve spolupráci s Českým centrem v Londýně a řetězcem kin City Screen Picturehouses pořádalo České filmové centrum poprvé filmovou přehlídku, která představila britským divákům novou českou filmovou tvorbu, a to nejen v londýnské metropoli.

Během tří měsíců se uskutečnilo celkem 52 filmových projekcí ve 13 britských městech. Putovní přehlídka byla zahájena během 11. ročníku Českého filmového festivalu v Londýně (8. - 11. listopadu). Poté se vydal na tříměsíční cestu výběr šesti filmů, který reprezentuje pestrou nabídku současné české kinematografie: např. Hřebejkova *Kráska v nesnázích*, *Indián a sestřička* Dana Wlodaryczka, *Marcela* Heleny Třeštíkové či *Fimfárum II*. Nechyběly ani dva filmy, které slavily svoji mezinárodní premiéru na letošním MFF Berlín: *Grandhotel* režiséra Davida Ondříčka a film Petra Nikolaeva *...a bude hůř*.

Cílem takovéto alternativní distribuce je prezentovat pravidelně širšímu zahraničnímu publiku aktuální průřez českou filmovou produkcí a tím připravit i do budoucna půdu pro české filmy v těchto zemích.

### 3.1.2. Účast na zahraničních akcích

#### Workshop EAVE v Potsdamu - 25. - 27. června 2007

Služební cesta měla za cíl pozorovat přímo na semináři vzdělávacího programu EAVE průběh školícího programu, jehož zkrácenou verzi v letošním roce pro vybrané projekty ČFC spoluorganizuje. Účast sloužila ČFC k přípravě na 3. závěrečný workshop, který se konal v listopadu v Praze a během něhož vyvrcholí i příprava českých projektů.

#### Zahájení přehlídky českých filmů v Londýně *Made in Prague* - 8. prosince 2007

ČFC se zúčastnilo zahájení festivalu v Londýně, která odstartovala putovní přehlídku českých filmů po Velké Británii. Hostem zahájení byl i režisér David Ondříček, který odpovídal po promítání filmu *Grandhotel* na otázky publika.

### 3.1.3. Spolupráce se zahraničními organizacemi a zahraničními festivaly

#### European Film Promotion

Od roku 2002 je ČFC platicím členem organizace, která má za úkol propagovat evropské filmy ve světě. ČFC se zúčastňuje pravidelně dvou hlavních akcí EFP: *Shooting Star* v rámci MFF Berlín a *Producer on the Move* na MFF Cannes.

Členství ČFC v EFP umožňuje českým producentům také využití podpory *Film Sales Support* (FSS) ve výši maximálně 5000 Euro. FSS je podpůrný program, o který mohou žádat i české filmy. Film může požádat o podporu v případě, že je vybrán jedním z následujících sedmi mimoevropských festivalů: Sundance Film Festival, Festival International de Cine en Guadalajara, Hong Kong International Film Festival, Shanghai International Film Festival, Toronto International Film Festival, Rio de Janeiro International Film Festival, Pusan International Film Festival. Podpora může být udělena do 50% všech nákladů spojených s propagací filmu na těchto festivalech a maximálně do 5000 Euro.

Ve spolupráci s časopisem *Variety* se na festivalu v Karlových Varech koná přehlídka *Variety Critics' Choice*. Kritici časopisu vyberou kolem 10 evropských filmů, které se pomocí EFP dostanou do podvědomí mezinárodního tisku. V roce 2006 se navíc ČFC v rámci aktivit EFP zúčastnilo i MFF v Pusanu.

Zároveň během dalších významných festivalů jako je Berlinale a Cannes probíhají pravidelná setkání zástupců členských organizací EFP.

### **Schůzka s Kathrin Klingan - Relations e.V. - 28. března 2007**

Na základě iniciativy Spolkové kulturní nadace (Bundeskulturstiftung) dostala organizace Relations zadání vytvořit projekt mezi Německem a ČR v oblasti filmu, zejména dokumentárního, který by se konal v letech 2007 až 2009. Nadace se ve své práci zaměřila na prohloubení vztahů mezi Německem a východní a střední Evropou. Jeden z nejznámějších projektů byl povídkový film *Lost And Found*, který měl premiéru na MFF Berlin 2006. Ředitelka Relations přijela do Prahy seznámit se s klíčovými institucemi a organizacemi z filmové oblasti. Setkala se s MFF Jihlava, IDF a ČFC.

### **Projekce pro konzultanta MFF Cannes Joella Chaprona - 29. března 2007**

Poradci canneského festivalu Joellu Chapronovi byly v Praze ve Francouzském institutu promítnuty filmy *Tajnosti*, *Vratné lahve*, *Pusinky* a *Pravidla lži*. Na základě jeho doporučení byly filmy přihlášeny do programu canneského festivalu. Bohužel ani jeden z nich se do oficiálního programu festivalu nedostal.

### **Festival evropských filmů v Seville - 7. - 11. listopadu 2007**

Festival evropských filmů v Seville se na letošním ročníku zaměřil na kinematografii České republiky. S tím souviselo uvedení širokého spektra českých filmů - v hlavní soutěži měl španělskou premiéru snímek *Obsluhoval jsem anglického krále*, v soutěži dokumentů byla uvedena *Ztracená dovolená* a *Marcela*.

Jiřímu Menzelovi byl věnován zvláštní prostor - kromě filmu v soutěži sám vybral další 3 starší snímky, které zde uvedl - *Ostře sledované vlaky*, *Skřivánci na niti* a *Vesničko má středisková*.

Dále bylo uvedeno 7 nových českých filmů - *...a bude hůř* Petra Nikolaeva, *Grandhotel* Davida Ondříčka, *Hezké chvílky bez záruky* Věry Chytilové, *Indián a sestřička* Dana Włodarczyka, *Jedné noci v jednom městě* Jana Baleje, *Pravidla lži* Roberta Sedláčka a *Vratné lahve* Jana Svěráka. Pod názvem *El jardín de la fantasía* byl promítnut výběr animovaných filmů Břetislava Pojara z let 1959 až 1986. Průřez animovanou tvorbou doplnil výběr *Ozvěny Anifestu*, dětskému divákovi bylo určeno pásmo příběhů o *Krtečkovi*.

Hojná byla i účast českých hostů - kromě J. Menzela se zúčastnila H. Třeštková, v porotě zasedla E. Zaoralová a zúčastnili se také čeští novináři.

Film *Marcela* zde nakonec získal i hlavní cenu soutěže dokumentárních filmů Eurodoc, kterou osobně převzala H. Třeštková.

### **Projekce pro zástupce festivalu v Berlíně - 18. - 19. listopadu 2007**

Zástupce Berlinale Nikolaj Nikitin zhlédl v Praze celkem pět filmů. Anně Hoffmann, zástupkyni sekce Forum, která uvádí hlavně dokumenty, byly poslány vybrané filmy na DVD.

Na seznamu pro N. Nikitina byly následující filmy: *Václav* (Jiří Vejdělek), *O rodičích a dětech* (Vladimír Michálek), *Bratři Karamazovi* (Petr Zelenka), *Bathory* (Juraj Jakubisko), *Gyumry* (Jana Ševčíková), *Občan Havel* (Pavel Koutecký a Miroslav Janek). Do Berlína byly na DVD poslány filmy: *Mír s tuleni* (Miloslav Novák), *Home - Domov* (Margareta Hruza), *Potížistky* (Věra Chytilová), *Durban Poison* (Keith Jones), *Mávnutí motýlích křídel* (Jan Šíkl), *Sejdeme se v Denveru* (Jan Šíkl). Samostatně se do programu přihlásily tyto filmy: *Venkovský učitel* (Bohdan Sláma), *Jan Saudek - V pekle svých vášní, ráj v nedohlednu* (Adolf Zika)

### **Jednání o přehlídce českých filmů v Argentině**

V průběhu celého roku se průběžně jednalo o přehlídce českých filmů v Argentině, která se uskuteční v březnu 2008 v Buenos Aires. Nápad uspořádat přehlídku českých filmů přišel od velvyslance Argentiny v ČR Juana Eduarda Fleminga, který plánuje uspořádat obdobnou přehlídku argentinských filmů v Praze. Následně se toho ČFC ujalo a kontaktovalo argentinský AV institut INCAA, v průběhu roku se do projektu zapojila i Česká centra, jelikož nové centrum se bude otevírat právě v Buenos Aires, na což se přehlídka dá šikovně napojit.

ČFC bude také pomáhat při organizaci argentinské přehlídky v Praze, která by se uskutečnila pravděpodobně na podzim 2008.



## 3.2. Domácí aktivity

### 3.2.1. Propagace české kinematografie v České republice

#### Filmový festival českých filmů Finále Plzeň - 23. - 29. dubna 2007

ČFC se zúčastnilo Finále Plzeň ve dnech 26. - 28. dubna a jako každoročně během Prezentace nových českých hraných projektů (27. DUBNA) představilo připravované filmové projekty. Pro tyto potřeby byla opět připravena česko-anglická brožura obsahující informace o 54 filmových projektech v různé fázi rozpracovanosti - 31 dokončených scénářů, 21 projektů ve výrobě a 2 filmy v postprodukci. Během vlastní prezentace pak bylo tvůrci osobně představeno 26 z těchto projektů. Na panel byli kromě domácího tisku a filmových profesionálů pozváni i zástupci zahraničních festivalů. Po panelu se konal oběd s účastníky a zástupci festivalů a následné setkání ze zahraničních hostů a českých tvůrců.

Katalog připravovaných projektů byl okamžitě umístěn na webové stránky ČFC a distribuován po dobu celého roku na zahraničních i domácích festivalech.

#### MFF Karlovy Vary - 29. června - 7. července 2007

V rámci 42. ročníku karlovarského festivalu pořádalo ČFC spolu s MEDIA Deskem ČR v neděli 1. července již tradiční setkání s českým filmem na terase hotelu Thermal. Neformální akce se zúčastnilo kolem 80 domácích i zahraničních filmových profesionálů - distributorů, zástupců festivalů, producentů a novinářů.

ČFC kromě svých běžných publikací distribuovalo také leták připravený u příležitosti MFF Karlovy Vary a informující o všech českých filmech na festivalu a termínech jejich projekcí.

ČFC se také zúčastnilo pravidelné prezentace nových východoevropských filmových projektů *CEE Films*, kde se tentokrát prezentovaly české projekty *Bathory*, *Gympl*, *Medvídek*, *O rodičích a dětech*, *Tajnosti* a *Václav*.

Institut dokumentárního filmu (IDF) v rámci festivalu pořádal ve středu 5. července prezentaci připravovaných dokumentárních filmů ze střední a východní Evropy *Docu East*. V rámci panelu se představily české projekty *Gyumri* Jany Ševčíkové, *My Exotic Home of Prague* Jany Bokové a koprodukční slovensko-český snímek *Normalizace*.

#### Letní filmová škola v Uherském Hradišti - 26. - 29. července 2007

Na konci července se ČFC zúčastnilo LFŠ v Uherském Hradišti. Program letošního ročníku se tematicky věnoval stáří, a dále pak brazilské a kavkazské kinematografii. Kromě toho byly uvedeny filmy i v mnoha dalších sekcích, jednou z nich byl i výběr nových českých filmů, jako např. *Grandhotel*, *Hezké chvílky bez záruky*, *Kráska v nsnázích*, *Pravidla lži*, *Pusinky*, *Roming*, *Tajnosti*, *Vratné lahve*, *Všichni do jednoho*. ČFC na festivalu distribuovalo své propagační materiály.

#### Fresh Film Fest Karlovy Vary - 22. - 26. srpna 2007

Již třetí ročník festivalu studentských filmů se konal na sklonku srpna. V sekcích festivalu se pravidelně objevují i české studentské filmy. A jelikož filmové školy jsou prakticky jediným zdrojem krátkých filmů u nás, slouží festival jako jeden ze zdrojů informací pro ČFC.

#### Panel připravovaných dokumentů - 11. září 2007

V úterý 11. září se konal již třetí samostatný Panel připravovaných českých dokumentů, který organizují společně ČFC, Institut dokumentárního filmu a Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava. Prezentace byla zarámována do formy kabaretu, kterému dala podobu skupina Červená fedma, což přilákalo četnou účast ze strany samotných dokumentaristů, novinářů, producentů a dalších profesionálů. Své projekty prezentovali např. Olga Sommerová, Margareta Hruza, Janek Růžička, Radim Špaček, Pavel Štingl, Helena Třeštíková, Tomáš Kudrna, Radim Procházka a Miloslav Novák.

K prezentaci byla vydána brožura obsahující informace o 48 českých dokumentech, jejichž premiéra je plánována do srpna 2008. Brožura byla hned po skončení prezentace umístěna ke stažení na webové stránky ČFC a IDF a byla také distribuována poštou. Informace o jejím vydání byla také rozeslána dle distribučních seznamů ČFC domácím i zahraničním novinářům, producentům, sales agentům, festivalům a institucím.

### **MFDF Jihlava - 23. - 28. října 2007**

V pořadí již 11. festival dokumentárních filmů nabídl tradičně velký výběr nových českých dokumentů a připravovaných dokumentárních projektů. ČFC ve spolupráci s jihlavským festivalem a IDF připravuje výběr dokumentárních filmů do ročního katalogu. Protože jen málo dokumentárních filmů je určeno do kin, jsou do katalogu vybírány i filmy, které byly v daném roce uvedeny alespoň na festivalu.

Na festivalu byly distribuovány propagační materiály ČFC.

## **3.2.2. Akce pro filmové profesionály**

### **Mini EAVE - 3 workshopy pro 6 vybraných českých projektů**

V roce 2007 se evropský vzdělávací program EAVE rozhodl uspořádat závěrečný workshop v Praze. V návaznosti na to ČFC spolu s programem EAVE a organizátorkou 3. Workshopu Ivanou Vrbíkovou a MEDIA Deskem ČR připravilo sérii 3 seminářů (tzv. Mini EAVE), které v průběhu celého roku připraví 6 vybraných českých projektů na závěrečnou prezentaci v rámci 3. workshopu EAVE v Praze.

Do Mini EAVE se přihlásilo celkem 14 českých projektů. Z nich bylo vybráno 6 projektů. Výběr provedl Martin Daniel a Danny Krausz, kteří vedli dva přípravné semináře Mini EAVE.

Vybrané projekty - Vnučka, Jedna stará chata, Signál, Candy, Testament, Peníze od Hitlera.

### **1. Mini EAVE seminář - o dramaturgii s Martinem Danielem - 10. - 14. března 2007**

První z řady tří seminářů Mini EAVE byl věnován dramaturgii a vedl ho Martin Daniel, spolupracovník programu EAVE a syn Františka Daniela, autora známé Danielovy metody analýzy scénářů. Seminář trval 5 dní, během nichž byly všechny scénáře důkladně rozebrány. Po skončení semináře měli producenti a scenáristé možnost zapracovat připomínky M. Daniela, který je následně ještě prokonzultoval.

Díky rozboru M. Daniela byl projekt Candy nahrazen projektem Panic na půl úvazku stejného tvůrčího týmu, jelikož námět Candy se ukázal nemít potenciál na celovečerní film.

### **2. Mini EAVE seminář - prezentace projektu se Sibylle Kurz - 18. - 20. června 2007**

Druhý přípravný seminář Mini EAVE byl věnován osvojení dovedností, jak prezentovat svůj projekt a jak správně připravit různé typy psaných materiálů k projektu. Přední odbornice na tuto problematiku, Sibylle Kurz, která spolupracuje s programem EAVE a která již obdobný program v Praze dvakrát vedla, během tří dnů konzultovala pět českých projektů. Jeden projekt se semináře nezúčastnil, a proto z pokračování mini EAVE bohužel vypadl.

### **3. Mini EAVE seminář - o financování s Danny Krausem - 6. - 7. září 2007**

Třetí a poslední část přípravného cyklu Mini EAVE byla zaměřena na finanční stránku projektů. Část workshopu byla věnována i přípravě materiálů pro výsledný katalog. Danny Krausz také nabídl účastníkům poslední revizi materiálů připravených pro katalog, kterou elektronicky provedl.

Všechny přípravné semináře se konaly v prostorách FAMU.

Po skončení 3. semináře Mini EAVE byly připravené materiály o českých projektech zaslány do Lucemburku, kde byly připojeny k výročnímu katalogu EAVE, který všichni

účastníci, konzultanti a hlavně decision makeři dostali při listopadovém setkání v Praze a na jehož základě si mohli domlouvat individuální schůzky.

#### **EAVE v Praze - 19. - 26. listopadu 2007**

Ve třetím listopadovém týdnu proběhl v Praze seminář programu EAVE pro evropské producenty. V rámci semináře se v Praze sešlo více než 50 zástupců evropského filmového průmyslu.

Celoroční příprava pěti českých projektů mini EAVE vyvrcholila na úvodním panelu o české kinematografii a filmovém průmyslu, kde bylo pět projektů představeno ostatním účastníkům semináře. V průběhu celého týdne pak měli účastníci mini EAVE možnost sledovat odborné přednášky a semináře věnované problematice přípravy projektu od právních, finančních až po distribuční aspekty. Kromě nich se mohla částí programu zúčastnit i širší česká producentská obec. Bohužel účast ze strany českých producentů nebyla nijak výrazná a tato jedinečná šance nebyla zcela využita.

Jako součást semináře EAVE se konal na FAMU i speciální workshop na téma marketing ve filmu a plánování obchodní strategie vedený konzultantkami programu EAVE Fionou Mitchell a Lindou Beath. Seminář se konal 23. listopadu ve spolupráci s MEDIA Deskem ČR.

Na závěr semináře ČFC zorganizovalo společenské setkání českých a zahraničních účastníků semináře.

#### **Česko-německá večeře v Goethe Institutu v rámci festivalu Der Film - 5. října 2007**

V rámci festivalu německy mluvících filmů se v Praze konala česko-německá večeře v Goethe Institutu. Hostitelem byl ředitel Stefan Nobbe, který pozval producenta filmu *Na druhé straně* (r. Fatih Akin) Klause Macka (Corazón International) a Marianne Bergmann, vedoucí podpory projektu Hamburského filmového fondu. Za českou stranu se účastnili producenti nebo scenáristi, kteří byli vybráni na Mini EAVE (producenti s projektem, který má potenciál mezinárodní koprodukce).

### **3.2.3. Spolupráce s dalšími organizacemi a společnostmi**

#### **MFF Karlovy Vary**

Dlouhodobá spolupráce mezi ČFC a MFF Karlovy Vary pokračovala i letos. Cílem byla intenzivnější spolupráce věnovaná českým filmům účastnícím se festivalu v Karlových Varech a na druhé straně partnerství mezi ČFC a festivalem na stánku v Berlíně a v Cannes.

#### **Finále Plzeň**

Jako každoročně prezentovalo ČFC v rámci festivalu Finále Plzeň Panel připravovaných hraných projektů. Kromě tradičního panelu konzultovalo Finále s ČFC i výběr zahraničních hostů festivalu.

#### **FAMU**

Pokračovala spolupráce při pořádání seminářů na různá témata a ohledně krátkých filmů vytvořených studenty FAMU.

#### **IDF a MFDF Jihlava**

ČFC společně s IDF a MFDF Jihlava pořádalo Panel připravovaných českých dokumentů.

#### **Česká centra**

ČFC asistovalo u vyjednávání práv k filmu *Příběhy obyčejného šílenství* a jeho titulkování do němčiny. Otitulovaná kopie se pak využila také pro putovní přehlídku *Czech on Tour* v Německu a Rakousku, na které ČFC s Českými centry spolupracovalo. Kromě toho

ČFC pravidelně předává informace o současné české filmové tvorbě. Mezi další společné aktivity patří účast českých filmů na festivalu v Seville, kterou vyjednalo České centrum v Madridu, a připravovaná přehlídka českých filmů v Argentině, spojená s otevřením centra v Buenos Aires.

### 3.3. Publikace, informační činnost a inzerce

#### 3.3.1. Publikace

##### **Katalog České filmy 2006-2007**

U vydání letošního katalogu a DVD se ČFC rozhodlo změnit grafickou podobu. Katalog zahrnuje hrané filmy uvedené do českých kin v roce 2006, dokumentární snímky (vybrané ve spolupráci s MFDF Jihlava a IDF) a krátké filmy (ve spolupráci s FAMU) dokončené v daném roce. Kromě toho nabízí také informace o českých hraných filmech, jejichž premiéra je plánována na rok 2007. Katalog vyšel koncem ledna 2007 v nákladu 3000 ks.

##### **DVD České filmy 2006**

Společně s katalogem vyšlo i DVD obsahující ukázky hraných a dokumentárních filmů a rozhovory s režiséry ke všem hraným filmům za rok 2006. DVD vyšlo koncem ledna 2007 v nákladu 3000 ks. V létě bylo pak dalších 2500 ks dolisováno pro účely distribuce všem návštěvníkům festivalu v Torontu, kterého se ČFC zúčastnilo poprvé.

##### **Tiskoviny Berlinale**

Pro Berlinale 2007 byla v nákladu 1000 ks vydána brožurka informující o českých filmech v programu festivalu, o projekcích na trhu, o české Shooting Star a českých projektech podpořených programem MEDIA

##### **Newsletter 1-3/2007**

Newsletter, který informuje o aktuálních premiérách českých filmů a novinkách týkajících se českého filmu a filmového průmyslu, byl vydán třikrát během roku, a to vždy u příležitosti účasti na významných festivalech. Součástí třetího newsletteru (Toronto) bylo i DVD České filmy 2006.

Newslettery vycházejí v angličtině, v nákladu 1000 ks.

##### **Brožura k Presentaci připravovaných hraných projektů na Finále Plzeň**

Česko-anglická brožura, obsahující informace o 54 hraných filmových projektech v různé fázi rozpracovanosti - 31 dokončených scénářů, 21 projektů ve výrobě a 2 filmy v postprodukcii.

##### **Leták České filmy na MFF Karlovy Vary**

ČFC kromě svých běžných publikací distribuovalo také leták připravený u příležitosti MFF Karlovy Vary a informující o všech českých filmech na festivalu a termínech jejich projekcí.

##### **Brožura k Presentaci připravovaných dokumentárních projektů**

Další dvojjazyčná brožura obsahující informace o 48 nových českých dokumentech. Z nich jsou 4 v kategorii do 30 minut, 35 do 60 minut a 9 projektů nad 60 minut.

Všechny publikace byly v elektronické podobě rozeslány dle distribučních seznamů ČFC českým i zahraničním novinářům, festivalům, organizacím a dalším profesionálům z oblasti audiovizu a také jsou ke stažení umístěny na webových stránkách ČFC.

#### 3.3.2. Propagace, PR a vztahy s tiskem

##### **Tisková práce**

V průběhu celého roku se ČFC věnovalo tiskové práci doma i v zahraničí. Bylo posláno 11 tiskových zpráv v češtině a angličtině, které jsou rozesílány dle distribučních seznamů a zároveň umístěny na webové stránky ČFC.

ČFC pravidelně spolupracuje s nejdůležitějšími domácími médii i zahraničními korespondenty. U příležitosti jednotlivých festivalů ČFC zintenzivňuje PR a práci s novináři.

Mezi nejvýznamnější akce, na kterých ČFC intenzivně s médii pracuje, patří zejména MFF Berlín a MFF Cannes, z domácích festivalů samozřejmě Finále Plzeň a MFF Karlovy Vary.

ČFC si objednalo plošný monitoring tisku za rok 2007, který vypracovala firma Newton.

### 3.3.3 Internetové stránky

Na podzim začalo ČFC dlouho plánovanou rekonstrukci svých webových stránek. Stránky bylo potřeba předělat jednak technicky, jednak obsahově, protože v průběhu fungování ČFC byly nasbírány četné informace, které by tam měly najít místo. Nový web bude kromě jiného obsahovat rozšířenou databázi světových filmových festival, která by režiséru či producentovi měla usnadnit výběr vhodných festivalů pro jeho film. A také informace o českých filmech, aby naopak zájemci z řad programátorů festivalů měli snadnější přístup k informacím o českých filmech a koho oslovit ohledně práv k daným titulům. V dalších sekcích webových stránek budou informace o aktivitách ČFC, informace pro tisk, aktuální novinky, výzvy k uzávěrkám festivalů a filmových trhů, základní legislativní předpisy a mnohé další.

Na projekt restrukturalizace stránek byla najata Anna Bartošková, která koordinovala tvorbu nových stránek. Z nabídek nejlépe vyšla společnost Good Shape. Spuštění nových stránek se zahájí v březnu 2008.

### 3.3.4. Inzerce v roce 2007

- Finále Plzeň - katalog, celostrana
- MFF Karlovy Vary - Industry Guide, celostrana
- MFF Karlovy Vary - hlavní katalog, celostrana
- East Silver katalog, celostrana
- MFF Zlín - katalog, celostrana
- MFF Sevilla katalog, celostrana
- Berlinale - festivalové deníky:
  - Screen International, 10/02/2007, 1/4 strana
  - Screen International, 14/02/2007, 1/4 strana
  - The Hollywood Reporter, 14/02/2007, celostrana
  - Screen International, 15/02/2007, 1/4 strana

### 3.4. Výhled na rok 2008

- Český stánek na filmovém trhu v Berlíně
- Prezentace připravovaných hraných projektů na Finále v Plzni
- Český a slovenský pavilón Marché du film v Cannes
- Přehlídka českých filmů v Buenos Aires v Argentině
- Účast na MFF Karlovy Vary
- Účast na Connecting Cottbus
- Spuštění nových webových stránek
- Putovní přehlídka českých filmů v Irsku
- Publikační a informační činnost
- Příprava akcí v oblasti filmu u příležitosti předsednictví ČR v EU v roce 2009

**České filmové centrum  
Film Commission  
2007**



## 4. Zpráva o činnosti ČFC - Film Commission

Rokem 2007 završila kancelář film commission (FC) již čtvrtý rok svého působení v rámci struktury Českého filmového centra. Její služby a poskytované informace využívali jak zahraniční tak i domácí producenti i další filmoví pracovníci.

V rámci propagačních aktivit se FC opět účastnila dvou nejvýznamnějších filmových akcí v Evropě: Evropského filmového trhu na MFF Berlin (únor) a Marché du Film na MFF v Cannes (květen).

Kancelář FC se také v roce 2007 nadále soustředovala na svůj hlavní úkol - sloužit jako informační a poradenské centrum pro zahraniční zájemce o natáčení v České republice a podporovat lokální filmaře v otázkách s tímto spojených. Bylo zodpovězeno a zpracováno několik stovek nejrůznějších dotazů sahajících od informací o lokacích, přes otázky týkající se kvality a vybavenosti studií, kontakty na lokální servisní společnosti až po informace o možnostech koprodukcí a financování filmových projektů v ČR.

Zároveň FC, především v úzké spolupráci s Asociací producentů v audiovizí (APA) a Filmovou radou, dále jednala s úřady státní správy a samosprávy s cílem zlepšit podmínky pro filmovou produkci v ČR. FC se podílela na vypracování podkladů pro zavedení finančních pobídek pro filmovou produkci v ČR, účastnila se jednání na městské části Praha 1 a navázala aktivní spolupráci s Magistrátem hlavního města Praha.

Pro Magistrát hl. města Prahy, jmenovitě odbor kultury, památkové péče a volného času, vyrobila FC tzv. filmovou mapu Prahy s popisem lokací a na nich natáčených filmů. Se zájmem se na magistrátu setkal rovněž projekt účasti na trhu filmových lokací Locations Trade Show v USA v dubnu 2008, pro který byla přislíbena finanční podpora.

Na tomto místě bych ráda poděkovala všem, bez nichž by činnost kanceláře Film Commission nebyla možné, v první řadě Ministerstvu kultury a APA. Doufám, že i díky naší společné práci bude Česká republika i nadále vyhledávanou lokací pro natáčení mezinárodních projektů a že se jí podaří udržet si svou skvělou pověst jedné z nejvyspělejších filmových zemí.

V Praze, 25. února 2008

Ludmila Claussová  
ČFC - Film Commission

## 4.1. Zahraniční aktivity

### 4.1.1. Účast na zahraničních festivalech a trzích

#### **Berlinale + European Film Market - 7.-18. února 2007**

Na MFF Berlin se Film Commission prezentovala již počtvrté. Na European Film Marketu zastupovala FC český filmový průmysl jako součást Českého filmového centra v rámci stánku Central European Cinema.

V užší skupině se konala pracovní setkání, která navázala na konferenci sítě evropských film commissions v Berlíně v únoru 2005 a 2006. EuFCN i nadále zůstalo volným sdružením evropských filmových komisí. Finančně-právní otázky byly téměř dořešeny a plánovalo se ustavení asociace na březen 2007 se sídlem asociace v Bruselu. První valná hromada byla naplánovaná na MFF v Cannes, květen 2007.

FC byla řadou zahraničních producentů a zájemců o natáčení v ČR požádána během festivalu o konzultace. Byly tak předány informace o lokacích, studiích, možnostech koprodukce a také kontakty na možné lokální partnery. Mezi produkčními společnostmi a institucemi, které s FC konzultovaly možnosti a podmínky natáčení v ČR byly např. tyto společnosti: Patchwork Productions (Velká Británie), Laura Elena Cordero (Německo), Eurocine (Francie) a další.

#### **MFF Cannes + Marché International du Film - 16.-27. května 2007**

Tak jako i v posledních dvou ročnících se FC prezentovala v rámci Českého filmového centra ve společném, tentokrát česko-slovenském pavilonu.

22. května se FC zúčastnila první valné hromady v březnu ustavené asociace EuFCN - European Film Commissions Network. Asociace k tomuto datu čítala na 50 členů. Bylo mimo jiné dohodnuto, že se na podzim 2007 uskuteční první valná hromada spojená s volbou představenstva a prezidenta asociace. Czech Film Commission nabídla uspořádat toto setkání v Praze.

V rámci prvních aktivit pro EuFCN se FC scházela s filmovými centry a jinými příslušnými organizacemi z východoevropských zemí za účelem zmapování existence (nebo spíše „neexistence“) filmových komisí v těchto zemích. FC se setkala se zástupci Ministerstva kultury Chorvatské republiky, Film Center Serbia, bulharským National Film Center, Slovenian Film Fund, National Film Center Latvia aj. Např. bulharské National Film Center se později stalo členem EuFCN.

V průběhu festivalu se uskutečnila řada schůzek se zahraničními producenty, jimž byly poskytovány informace o možnostech a podmínkách natáčení v ČR, o lokacích, o možnostech koprodukce, finančních zdrojích a dalších aspektech. Byly zprostředkovány kontakty na české produkční a servisní společnosti.

Mezi produkčními společnostmi, které s FC konzultovaly možnosti a podmínky natáčení v ČR byly např. tyto společnosti: Red Locations (Nový Zéland), Santana Brothers Film Production (Velká Británie), Mag Films (ČR), Lys Best Prod. (Francie), BBC Films (VB), Phoenix Films (Francie), Blueberry Hill Films (VB), Ruchi Pictures (Indie), Dawn-Dusk Films (VB), Kinostar Filmproduction (SRN), Calypso Entertainment (Kanada), Orda d'Oro Film (Itálie) a dalšími.

#### 4.1.2. Další zahraniční odborné akce

##### Příprava Locations Trade Show

V dubnu 2008 se bude v Santa Monice v USA konat již 23. ročník trhu filmových lokací Locations Trade Show. Akce je každoročně organizována světovou asociací filmových komisí AFCI a určena odborné veřejnosti. Vystavovatelé jsou v první řadě kanceláře film commissions z celého světa prezentující své země, regiony či města. V minulém roce se akce účastnilo přes 200 vystavovatelů a trh měl přes 3.300 návštěvníků. Odborné publikum se skládá ze zástupců filmových, televizních a reklamních produkčních společností - tj. z producentů, ředitelů filmových studií, režisérů, kameramanů, lokačních manažerů, koordinátorů dopravy a ubytování a dalších, kteří se chtějí informovat o nejruznějších aspektech a výhodách potenciálních lokací a destinací pro filmová natáčení.

FC se akce dosud nezúčastnila, ale díky zájmu projevenému ze strany magistrátu a podpoře MK bylo rozhodnuto, že se na příští Locations Trade Show přihlásí.

V listopadu bylo u organizátorů požádáno o přidělení stánku. FC obdržela velmi výhodné a dobře viditelné místo. Nájem stánku byl ještě do konce roku uhrazen.

Byl vytvořen předběžný rozpočet akce, který byl také zaslán magistrátu. Bylo dohodnuto, že FC dostane od magistrátu objednávku na prezentaci města v rámci trhu. Upřesňující schůzka proběhne v lednu 2008. Dále byli osloveni další potenciální partneři, např. Barrandov Studios ohledně poskytnutí výtisků Locations Guide, Asociace hotelů a restaurací a Konzulát ČR v Los Angeles, který přislíbil podporu na místě.

#### 4.1.3. Spolupráce se zahraničními organizacemi

##### European Film Commissions Network (EuFCN)

FC se v roce 2007 stala zakládajícím členem evropské asociace filmových komisí EuFCN. Jak již bylo zmíněno výše, první setkání asociace proběhlo v květnu v Cannes. Do konce roku 2007 bylo členem EuFCN 53 film commissions z 18 evropských zemí.

Evropské kanceláře film commission se spojily, aby spojenými silami přispívaly k upevnění konkurenceschopnosti Evropy v rámci světového filmového průmyslu a k posílení její propagace a prezentace na odborných filmových akcích. Ke společným marketingovým a informačním aktivitám budou patřit stánky na trzích a festivalech, webové stránky ([www.eufcn.net](http://www.eufcn.net)) informující o natáčení v Evropě a společná tisková práce. Členové asociace mimoto chtějí úžeji spolupracovat na meziregionálních filmových projektech a aktivněji si vyměňovat zkušenosti a informace.

Z iniciativy Czech Film Commission se první valná hromada spojená s volbou představenstva a prezidenta uskutečnila v Praze, 22. - 24. listopadu. Setkání se zúčastnilo 30 členů EuFCN. FC zajistila přípravu a průběh akce (od výběru ubytování a konferenčních prostor, zajištění potřebné techniky až po organizaci rámcového programu, včetně např. prohlídky Barrandovských studií, prohlídky města atd.).

Členem prvního zvoleného představenstva se na období dvou let stala i zástupkyně Czech Film Commission. Další pracovní setkání bylo naplánováno na MFF Berlín v únoru 2008.

##### Independent Film and Television Alliance (IFTA)

FC navázala kontakt s asociací IFTA, která sdružuje především (ale nejen) nezávislé americké producenty, a setkala se v Praze s viceprezidentem asociace, panem Andersonem. Byly mu zprostředkovány informace o českém filmovém průmyslu a o produkčních společnostech. IFTA může podpořit FC např. při kontaktování producentů, rozesílání informací přes elektronické mailingy apod.

## 4.2. Domácí aktivity

### 4.2.1. Domácí filmové a další odborné akce

#### Panelová diskuze v rámci DEF

V rámci festivalu Dny evropského filmu se 29. ledna v Goethe Institutu konala panelová diskuze na téma „Systémy ekonomických pobídek pro filmový průmysl v různých evropských zemích. Chceme se přiučit?“.

FC zajistila jak koncepci a moderaci diskuze, tak i výběr a oslovení zahraničních expertů, kteří se panelu zúčastnili. Pozváni byli Mark Byrne z Irish Film Board, Krisztyna Endrenyi z Hungarian Motion Picture Public Foundation a Christine Berg z FFA Německo. Za český filmový průmysl byl osloven a pozván Radomír Dočekal jako představitel APA a Filmové rady.

Pozvánky byly rozeslány všem filmovým asociacím, producentům a dalším filmovým profesionálům, dále pak zástupcům státní zprávy (MK, CzechInvest, MPO aj.) a samozřejmě také novinářům. Účast na panelové diskusi byla uspokojivá.

#### Plánování semináře ve spolupráci s Peacefulfish

Myšlenka uspořádat seminář ve spolupráci s berlínskou konzultantskou agenturou vznikla již v roce 2006. Tehdy bylo v prosinci dohodnuto, že by se seminář „Nové cesty ve financování filmu - Soukromý kapitál a integrace značkových jmen“ mohl uskutečnit v rámci Finále Plzeň v dubnu 2007. Festivalové vedení projevilo zájem o konání semináře na toto téma na půdě festivalu a přislíbilo poskytnutí konferenčních prostor, technického zázemí, ubytování referentů a další organizační podporu. Proběhla také jednání se šéfredaktorem magazínu Marketing & Media o možném mediálním partnerství. Dále byl upřesňován koncept a rozpočet akce. Z nedostatku kooperace ze strany Finále Plzeň byl však projekt odložen na neurčito.

#### Finále Plzeň

7. - 9. dubna se FC zúčastnila festivalu Finále Plzeň a rovněž panelu připravovaných filmů, které každoročně organizuje ČFC - Film Promotion.

#### MFF Karlovy Vary

1. - 7. července se FC zúčastnila festivalu v Karlových Varech, kde se sešla s několika zahraničními producenty, kteří požádali o informace vzhledem k plánovanému natáčení svých projektů. FC distribuovala novinářům společné tiskové zprávy ČFC.

### 4.2.2. Spolupráce s institucemi a úřady

#### *Filmová rada*

FC se účastnila akcí Filmové rady a přispívala především k vypracování podkladů pro jednání se státní správou ohledně zavedení daňových pobídek pro filmová natáčení, mimo jiné prováděla rešerše systémů pobídek v zahraničí.

Dále se FC účastnila také promítání českých filmů a následných diskuzí s pozvanými poslanci a senátory.

#### *CzechInvest*

FC i nadále spolupracovala se zástupci CzechInvestu, kteří se aktivně podíleli také na činnosti pracovní skupiny „finanční pobídky“. Mimo jiné se konala také schůzka s generálním ředitelem panem Čermákem, na které byla diskutována problematika daňových podmínek a možná podpora ze strany CzechInvestu při jejich prosazování.

Další schůzka proběhla s ředitelkou divize investic, paní Rudyšarovou, která se na konci roku 2007, po odvolání pana Čermáka z funkce, stala novou ředitelkou CzechInvestu.

#### *Venezuelské velvyslanectví*

Schůzka proběhla z iniciativy Venezuelského velvyslanectví u příležitosti konkrétního záměru natáčení venezuelské produkční společnosti v ČR. FC představila svou činnost a informovala o standardních postupech v případě zahraničního natáčení. Charge d'Affaires, paní Baez Loreto, byly předány kontakty na české produkční společnosti vhodné pro spolupráci na projektu. Z nich byla venezuelskou stranou jedna společnost vybrána a několikadenní natáčení v ČR proběhlo ke spokojenosti obou stran.

#### *Magistrát hl. města Praha*

FC navázala aktivní spolupráci s Odborem památkové péče, kultury a cestovního ruchu, zastoupeným paní Bohuslavou Fuxovou. Jednalo se o možných společných projektech, mezi nimi o produkci „filmové mapy Prahy“ nebo podpoře stánku na trhu filmových lokací v USA (Locations Trade Show), který FC plánovala na 2008.

Produkce mapky se rozběhla na konci roku s tím, že výtisky budou magistrátu předány v lednu 2008.

Za účelem zajištění podpory při první účasti FC na výše jmenovaném trhu lokací, proběhla setkání s panem Ivanem Vinšem, jenž vede sekretariát radního pro kulturu a cestovní ruch, pana Milana Richtera. Pan Vinš potvrdil zájem magistrátu o prezentaci na stánku FC a přislíbil finanční podporu. V rámci těchto setkání se zástupce magistrátu seznámil s činností a s úkoly FC a předal tyto informace radnímu s tím, že by magistrát měl uvažovat o kontinuální podpoře FC popř. o jejím převzetí do struktury magistrátu. Schůzky na toto téma proběhnou 2008.

#### *Městská část Praha 1*

Proběhla schůzka s místostarostou Prahy 1, panem Koželuhem, na které se projednávaly problematické aspekty natáčení na Praze 1. Za stranu FC a APA byla přislíbena spolupráce při úpravě stávajících pravidel a bylo přislíbeno poskytnutí veškerých potřebných informací. Na leden 2008 je plánována schůzka s panem Czítalem, ředitelem odboru dopravy, které se zúčastní také zástupce APA a sdružení lokačních manažerů.

#### *AHR (Asociace hotelů a restaurací)*

FC iniciovala schůzku s řediteli pražských hotelů, které poskytují ubytovací služby filmovým produkcím. Zúčastnili se zástupci hotelů Intercontinental, Four Seasons, Mandarin, Andel's, Mamaison, Palace a tajmeník asociace AHR. Byli informováni o aktivitách zaměřených na prosazování finančních pobídek pro filmový průmysl a slíbili podporu při jejich prosazování a pokud bude třeba, poskytnutí potřebných dat. Setkání hostil ředitel hotelu Palace.

Zvláště proběhla schůzka s prodejní manažerkou hotelu Hilton, p. Hnatovou, která chtěla s FC navázat kontakt a získat informace o filmovém průmyslu a zahraničních produkcích v ČR. Další setkání se uskutečnila také s ředitelem a s vedoucí prodeje hotelu Andel's a s ředitelem hotelu Le Palais.

### **4.2.3. Spolupráce s produkčními a servisními společnostmi**

I v tomto roce se nadále uskutečňovala řada informačních setkání FC s tuzemskými produkčními a servisními společnostmi zaměřenými na poskytování služeb při zahraničních zakázkách.

FC se pravidelně účastní také setkání členů APA, sekce „zakázka a reklama“, kde se diskutují především aktuální problémy spojené s natáčením a hledají se postupy při jejich řešení.

Komunikace s lokálními produkčními společnostmi pak probíhala také za účelem získání údajů pro doplňování obsahu internetových stránek a pro jiné informační materiály. FC tak průběžně zjišťovala informace o natáčených a plánovaných projektech.

Proběhly opět návštěvy Barrandov Studios a Prague Studios, FC se seznámila a prohlédla si také ateliéry v bývalé Kolbence - KDC Film Studios.

Konalo se také několik schůzek s lokálními manažery a agenturami, kteří s FC spolupracují v případě vyřizování dotazů na lokace.

Ve zvýšené míře navštěvovala FC natáčení zahraničních projektů. Byla to příležitost setkat se zahraničními producenty a filmovými profesionály a dovědět se, jaké mají zkušenosti s prací v ČR.

Informace plynoucí z těchto setkání sloužily jednak jako podklady pro články zveřejněné na internetových stránkách FC nebo v Newsletteru CFC, byly využity ale také jako zdroj informací pro vypracování a aktualizaci podkladů o daňových pobídkách.

Mezi projekty, jejichž natáčení FC navštívila, patřily: dánský film *Flame & Citron* a setkání s producentem ze společnosti *Nimbus Film Productions*, venezuelský film *Francisco de Miranda: El Regreso*, francouzský projekt *Faubourg 36* a setkání s produkčním manažerem filmu, americký film *Letopisy Narnie: Prince Caspian* a setkání s producentem *Markem Johnsonem* a finančním ředitelem projektu.

## 4.3. Publikační a informační činnost

### 4.3.1. Internetové stránky

Internetové stránky jsou v provozu od konce roku 2004 a etablovaly se jako běžně využívaný zdroj informací a kontaktů. Měsíčně vykazují kolem 1200-1500 návštěvníků a 300-700 zobrazených stránek denně. Téměř dvě třetiny tvoří návštěvníci ze zahraničí, ostatní zaznamenané návštěvy jsou z počítačů s českou doménou.

Stránky podávají základní informace o českém filmovém průmyslu a relevantní faktické informace o ČR, umožňují vyhledávání v databázi lokálních kontaktů a v ČR v uplynulých letech natočených zahraničních filmů. Právě databáze kontaktů je nejnavštěvovanější sekci stránek. Zároveň se v neustále aktualizovaných sekcích News, In Production a Media Links návštěvníci dovídají novinky z dění v oblasti filmu a natáčení v ČR.

Koncem roku začala FC plánovat změny a redesign webových stránek opět ve spolupráci s firmou Webactive. Vzniklo první zadání a rozpočet projektu. Samotná realizace proběhne v první půli 2008.

### 4.3.2. Propagační materiály

#### Leták „Prague - The prime location for your next shoot“

U příležitosti účasti na MFF v Cannes bylo vyrobeno 2000 ks reklamního prospektu v anglickém jazyce. Materiál vyzdvihuje pozitiva natáčení v ČR, která dokreslují fotografie a citáty producentů a režisérů, kteří zde v minulosti natáčeli. Prospekt má rovněž upozornit na existenci české FC a její webové stránky.

#### Mapa Prahy

FC iniciovala projekt filmové mapky Prahy v anglickém jazyce. Mapa byla zaměřena na mladší zahraniční turisty a měla jim představit několik pražských filmových lokací a zároveň upozornit na vysoký počet zahraničních filmů natočených v Praze potažmo v ČR. Byla vyrobena ve spolupráci s grafickým studiem Cellula, kartografická data poskytla Kartografie Praha. Údaje o lokacích získala FC od lokačních manažerů.

Produkcí a výtisk 5000 ks mapky financoval plně magistrát, FC si dle dohody ponechala 2000 exemplářů pro své potřeby.

Podobný koncept nabídne FC v budoucnosti i regionům, např. Středočeskému kraji nebo CzechTourismu.

### 4.3.3. Informace a konzultace

FC celoročně poskytovala informace a konzultace zahraničním producentům a filmařům a také řadě tuzemských i zahraničních novinářů a institucí. Jednalo se o zpracovávání několika stovek emailových či telefonických dotazů a vyhledávání informací sahajících od dotazů na lokace a jejich ceny, povolení natáčení, přes informace o ateliérech a půjčovnách technického vybavení, poskytování kontaktů na české produkční a servisní společnosti až po dotazy týkající se finančních aspektů a koprodukcí s ČR.

FC poskytuje nejrůznější informace a konzultace také domácím filmařům a využívá při tom například svých kontaktů s filmovými komisemi v zahraničí.

#### 4.3.4. Tisková práce

FC spolupracuje s nejdůležitějšími zahraničními odbornými magazíny a pravidelně informuje jejich dopisovatele v ČR či přímo zahraniční redakce. Mezi tyto časopisy patří Screen International, The Hollywood Reporter a Variety. FC poskytla informace a rozhovory také novinářům z jiných zahraničních periodik, jako např. INF/Insight News & Features, USA, The Sankei Shimbun, Japonsko.

Bylo vydáno několik tiskových zpráv, které se týkaly především natáčení zahraničních filmových projektů v ČR, objemu zakázek, vývoje a vyhlídek ve službách zahraničním produkcím. Již tradičně byla zpracována obsáhlá tisková zpráva pro výroční tiskovou konferenci Asociace producentů na MFF Karlovy Vary.

Pravidelné jsou také příspěvky Film commission news do Newsletteru Českého filmového centra (vydávaného třikrát ročně).

Byly také poskytnuty informace a fotografie pro významné mezinárodní filmové příručky a on-line průvodce a databáze pro filmovou produkci jako např. The Location Guide ([www.locationguide.com](http://www.locationguide.com)), The Production Guide ([www.theproductionguide.co.uk](http://www.theproductionguide.co.uk)), Kemps International ([www.kftv.com](http://www.kftv.com)), kniha italského vydavatele o lokacích, na kterých se natáčely "bondovky", Film Service Worldwide ([www.filmserviceworldwide.com](http://www.filmserviceworldwide.com)) aj.

FC také pravidelně informuje domácí média. Mezi novináře, se kterými FC spolupracovala v roce 2007 patřili např. zástupci Hospodářských novin, Prague Post, ČTK, Literárních novin, Marketing a Media, Strategie, Českého rozhlasu, České televize, Lidových novin, MF Dnes, Komory (měsíčník Hospodářské komory), Yellow, Time In, Czech Business Weekly, Respekt a další.



#### 4.4. Výhled na rok 2008

- Účast na filmovém trhu v Berlíně (únor)
- Stánek na Locations Trade Show v Santa Monice, USA (duben)
- Setkání s americkými producenty v Los Angeles (duben)
- Účast na filmovém trhu v Cannes (květen)
- Účast na MFF Karlovy Vary (červenec)
- Práce v představenstvu EuFCN a valná hromada EuFCN (listopad)
- Nová verze internetových stránek [www.filmcommission.cz](http://www.filmcommission.cz) (průběžně)
- Publikační a informační činnost
- Příprava akcí v oblasti filmu u příležitosti předsednictví ČR v EU v roce 2009 (např. spolupráce na výstavách s velvyslanectvím v Londýně, Českým domem v Bruselu)

## 5. Financování ČFC v roce 2007

Činnost ČFC byla v roce 2007 finančně podpořena dotací Odboru médií a audiovize Ministerstva kultury České republiky, a to částkou ve výši 7.000.000 Kč.

Dále proběhla jednání o možnostech hledání sponzorů, kteří by měli zájem o aktivity ČFC. Ve spolupráci s Andreou Barsony ze společnosti Eniva byly projednány možnosti hledání případných sponzorů. A. Barsony pomohla se sponzorským plněním od společnosti Mattoni pro pavilon ČR a SK v Cannes.

Pavilon dále podpořila společnost Segafredo Zanetti, která je již tradičním partnerem pavilonu v Cannes.

Nicméně v průběhu roku 2007 se nepodařilo sehnat další sponzory pro rok 2008, kteří by podpořili činnost ČFC. Hlavní překážkou, na kterou ČFC naráží, je zaměření aktivit hlavně směrem ven, do zahraničí, tedy menší prostor v rámci ČR, kde mají případní sponzoři hlavní zájem se prezentovat. Nicméně byly připraveny různé možnosti a nabídky prezentace v rámci aktivit ČFC, s nimiž ČFC osloví další možné adepty.

### Přehled nákladů a příjmů ČFC v roce 2007

#### Náklady

Provozní a personální náklady	2 168 288,68
Propagace, PR	348 566,25
Informační činnost	520 388,10
Propagace v rámci EFP	503 491,50
Katalog českých filmů	486 326,50
MFF Berlín	725 322,20
MFF Cannes	2 115 384,16
Filmové festivaly v ČR	310 435,00
Ostatní aktivity - přehlídky, semináře	1 368 974,95
	<b>8 547 177,34</b>

#### Příjmy

Ministerstvo kultury ČR	7 000 000,00
Česko-německý fond budoucnosti	255 060,00
Hlavní město Praha	134 615,00
Partneři	783 063,56
Příjmy z inzerce	255 034,81
Ostatní příjmy	121 425,18
	<b>8 549 198,55</b>

## 6. Prohlášení o pravdivosti údajů ve výroční zprávě

Správní rada obecně České filmové komory, o.p.s. zastoupená předsedkyní Helenou Uldrichovou prohlašuje, že údaje ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti, nebyly podle jejího nejlepšího vědomí vynechány.

Veškeré dokumenty a materiály uváděné ve výroční zprávě a týkající se společnosti jsou k nahlédnutí v jejím sídle.

Osoby odpovědné za sestavení výroční zprávy

---

Helena Uldrichová  
předsedkyně správní rady

---

Barbora Ondrejčáková  
výkonná ředitelka

## 7. Zpráva dozorčí rady

Dozorčí rada obecně prospěšné společnosti Česká filmová komora přezkoumala výroční zprávu a roční účetní závěrku.

Konstatovala, že účetní závěrka byla připravena v souladu s právními předpisy platnými v České republice.

V roce 2007 Česká filmová komora provozovala kancelář MEDIA Desk a České filmové centrum.

Dozorčí rada konstatovala, že kancelář MEDIA Desk splnila všechny hlavní úkoly a že program MEDIA zaznamenal v České republice dobré výsledky. Rovněž konstatovala, že obě složky Českého filmového centra - Film Promotion - propagace české kinematografie v zahraničí a Film Commission - servis pro zahraniční filmové produkce dobře splnily své poslání a významně přispěly k prezentaci české kinematografie doma i v zahraničí.

-----  
Dagmar Brychová  
člen dozorčí rady

**8. Zpráva auditora**  
Účetní závěrka  
Příloha účetní závěrky

## 9. Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů

Zakládací smlouva obecně prospěšné společnosti Česká filmová komora, o.p.s., se sídlem Praha 1, Národní tř. 28/60 byla uzavřena dne 22. ledna 2003 mezi zakladateli: Asociace producentů v audiovizí, Unie filmových distributorů a Asociace provozovatelů kin.

Zakládací smlouva se v průběhu roku 2007 nezměnila.

Pan Ladislav Hrabě, zástupce Unie filmových distributorů (UFD), nahradil ve funkci člena správní rady pana Aleše Danielise.

Den vzniku funkce pana Ladislava Hrabě je 29.3. 2007 (UFD).

Pan Jan Joukal, zástupce Asociace provozovatelů kin (APK), nahradil ve funkci člena správní rady pana Miloše Navrátila.

Den vzniku funkce pana Jana Jukala je 22.5. 2007.

## 9.1. Zakládací listina

## 9.2. Složení řídicích orgánů

Statutárním orgánem společnosti je šestičlenná správní rada. Správní radu jmenují zakladatelé a to každý ze zakladatelů dva členy. Členové správní rady volí ze svého středu předsedu.

Složení správní rady k 31.12. 2007:

Helena Uldrichová (APA) - předseda

Ondřej Trojan (APA) - člen

Martin Malík (UFD) - člen

Ladislav Hrabě (UFD) - člen

Přemysl Šoba (APK) - člen

Jan Joukal (APK) - člen

Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorčí rada. Dozorčí rada je jmenována a odvolávána zakladateli.

Složení dozorčí rady:

Dagmar Brychová - předseda

Radovan Novotný - člen

Vladimír Kroupa - člen