



Výroční zpráva

Česká filmová komora, o.p.s

2010

Česká filmová komora, o.p.s.
Národní 28
110 00 Praha 1
Česká republika

T: +420 221 105 209
F: +420 221 105 303
E: info@filmovakomora.cz

www.filmovakomora.cz

Obsah

1. Úvod	4
2. MEDIA Desk Česká republika 2010	6
2.1 Úvod	6
2.2. Zpráva o činnosti kanceláře MEDIA Desk Česká republika	8
2.2.1. Interní aktivity	8
2.2.2. Externí aktivity.....	19
2.2.3. Propagace.....	28
2.2.4. Výhled na rok 2011	31
2.2.5. Hodnocení průběhu programu MEDIA v ČR v roce 2010	33
3. Zpráva o činnosti ČFC - Film Promotion	36
3.1. Zahraniční aktivity.....	36
3.1.1. Propagace české kinematografie v zahraničí	36
3.1.2. Přehlídky českých filmů v zahraničí.....	45
3.1.3. Spolupráce s dalšími festivaly, trhy a filmovými institucemi	49
3.2. Domácí aktivity	50
3.2.1. Propagace české kinematografie v České republice.....	50
3.3. Členství v zahraničních organizacích	54
3.4. Publikační činnost	55
3.5. Informační činnost.....	58
3.6. Propagace, PR.....	58
3.7. Ostatní aktivity.....	59
3.7.1. Projekce pro zahraniční festivaly	59
3.7.2. Spolupráce s dalšími subjekty	59
4. Zpráva o činnosti Czech Film Commission	63
4.1. Propagace na odborných akcích	63
4.2. Informační činnost.....	65
4.2.1. Zahraniční producenti a filmoví profesionálové.....	65
4.2.2. Domácí producenti a filmoví profesionálové	67
4.2.3. Location Tour	67
4.2.4. Internetové stránky www.filmcommission.cz	68
4.3. Členství v mezinárodních organizacích	72
4.4. Publikační činnost	72
4.4.1. "Zápisník" Quick Guide to shooting in the Czech Republic.....	72
4.4.2. Filmové mapky	73
4.4.3. Lokační průvodce Location Guide	73
4.4.4. Brožurka EuFCN	73
4.5 PR a práce s médii.....	74
4.5.1. Zahraniční média	74
4.5.2. Domácí média	74
4.5.3. Akce pro veřejnost	75
4.5.4. Inzerce	75
4.6. Aktivní tvorba prostředí přátelského pro filmová natáčení - Vztah k veřejné správě a soukromému sektoru.....	75
4.6.1. Magistrát hlavního města Prahy	75
4.6.2. Národní památkový ústav.....	76
4.6.3. Zahraniční zastoupení ČR.....	76
4.6.4. Ministerstvo kultury	77
4.6.5. CzechTourism	77
4.6.6. CzechInvest.....	77

4.6.7. Auditorské společnosti	77
4.6.8. Hotely	78
5. Prohlášení o pravdivosti údajů ve výroční zprávě	79
6. Zpráva dozorčí rady	80
7. Zpráva auditora	81
8. Zakládací listina	82
9. Složení řídicích orgánů	83
10. Statut	84

1. Úvod

Česká filmová komora, o.p.s. (ČFK) je obecně prospěšná společnost, která vznikla v lednu 2003 z iniciativy Asociace producentů v audiovizí (APA), Unie filmových distributorů (UFD) a Asociace provozovatelů kin (APK).

ČFK zajišťuje činnost národního zastoupení programu Evropské unie MEDIA – kanceláře MEDIA Desk Česká republika. Od 1. ledna 2004 ČFK zastřešuje i aktivity obou složek Českého filmového centra (ČFC) – Film Promotion, jejímž úkolem je propagace české kinematografie především v zahraničí, a Film Commission (FC), která má na starosti servis pro zahraniční filmové produkce.

První polovina roku 2010 byla ve znamení notifikačního procesu schématu fiskálních stimulů pro filmový průmysl před orgány Evropské komise. ČFK se podílela na přípravě odpovědí na dotazy a výzvy EK a přípravě dokumentů upřesňujících režim poskytování dotací podle Programu pro podporu filmového průmyslu. Tento proces byl v červnu 2010 úspěšně završen vydáním schvalujícího stanoviska Evropské komise a následnou účinností tohoto Programu. ČFK se dále podílela na přípravě Koncepce české kinematografie, pod vedením Odboru médií a audiovizí Ministerstva kultury. Na jaře 2010 byly také zahájeny konzultace mezi ČFK, MZV a vedením Českých Center o možnosti koordinace činností při propagaci České republiky v zahraničí.

V září 2010 ukončil činnost v ČFK ředitel Petr Mošna, který odešel i z pozice člena Programové rady Programu podpory filmového průmyslu.

Více informací o činnostech ČFK lze nalézt v detailním zpracování zprávy.

Chtěla bych na tomto místě velmi poděkovat všem stálým pracovníkům ČFK, bez jejichž úsilí by se nepodařilo dosáhnout všech aktivit, které ČFK v roce 2010 vykonala.

V Praze, 26.1.2011

Karla Stojáková
předsedkyně správní rady ČFK



MEDIA Desk Česká republika

2010

Česká filmová komora, o.p.s.
MEDIA Desk ČR
Národní 28
110 00 Praha 1
Česká republika

T: +420 221 105 209-210

F: +420 221 105 303

E: info@mediadeskcz.eu

www.mediadeskcz.eu

2. MEDIA Desk Česká republika 2010

2.1 Úvod

Česká republika se zařadila mezi členské země programu Evropské unie MEDIA v roce 2002 a v roce 2003 bylo otevřeno i národní zastoupení tohoto komunitárního programu - kancelář MEDIA Desk Česká republika. Činnost kanceláře zajišťuje na základě rozhodnutí Ministerstva kultury České republiky a Evropské komise Česká filmová komora, o.p.s.

V současnosti probíhá již čtvrtá generace programu s názvem MEDIA 2007 a rozpočtem 755 mil. EUR. V roce 2010 vznikl nový program na podporu spolupráce členských států MEDIA se třetími zeměmi - MEDIA Mundus, který navázal na přípravnou akci MEDIA International. MEDIA Mundus bude v běhu až do roku 2013 s rozpočtem ve výši 15 mil EUR.

Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2010 MEDIA Desk plnila svůj hlavní úkol - sloužit jako informační a poradenské centrum pro zájemce o čerpání finanční podpory z fondů MEDIA nebo o účast v dalších aktivitách financovaných programem. Většina českých subjektů jako festivaly, distributoři nebo vzdělávací projekty, jsou již programem MEDIA podporovány pravidelně. Dá se říci, že podpora v těchto segmentech je čerpána úměrně možnostem českého audiovizuálního trhu.

V průběhu let se proto těžiště naší činnosti posunulo směrem k začínajícím společnostem a mladým profesionálům, zejména v oblasti MEDIA Development a k informování o nových trendech v audiovizuálním průmyslu. Naší snahou v roce 2010 proto bylo především rozšířit spektrum projektů a zlepšit kvalitu žádostí a tak zvýšit šance českých subjektů v evropské konkurenci, která se díky vstupu nových zemí do programu MEDIA výrazně přiosvětila. Oproti minulým letům jsme také kladli důraz na problematiku digitalizace a nových technologií.

Mezi naše nejdůležitější akce v roce 2010 patřil seminář Digitalizace českých filmových děl, které jsme uspořádali ve spolupráci s Ministerstvem kultury ČR a festivalem Dny evropského filmu. Novinkou bylo také Licenční fórum GDS. Poprvé v historii se zde setkali filmoví producenti a tvůrci počítačových her, které jsme připravili ve spolupráci s občanským sdružením České hry. S velkou odezvou se také setkal workshop pro scenáristy miniMIDPOINT, který MEDIA Desk zorganizovala ve spolupráci s novým vzdělávacím programem MIDPOINT a Filmovou nadací RWE a Barrandov Studio.

K jednoznačně největším úspěchům programu MEDIA v České republice v roce 2010 patří celkem devět národních filmových cen Český lev za rok 2009, které získaly filmy *Protektor* a *3 sezóny v pekle* - oba podpořené programem MEDIA Development. V roce 2010 byly také uvedeny do českých kin další dva filmy, které tuto podporu získaly - dokument *Okno nad Prahou* a hraný film *Mamas and Papas*.

Chtěla bych tímto poděkovat spolupracovníkům a partnerům kanceláře MEDIA Desk a to jmenovitě Českému filmovému centru, kancelářím MEDIA Desk Slovensko a

Maďarsko, Filmové a televizní fakultě múzických umění - FAMU, Asociaci producentů v audiovizí a všem filmovým festivalům, se kterými pravidelně spolupracujeme. Především však děkuji za finanční podporu institucím, bez nichž by provoz kanceláře nebyl možný - Ministerstvu kultury a Evropské komisi. Ministerstvu kultury si dovoluji také poděkovat za vstřícnost, se kterou k naší činnosti a aktivitám přistupuje a věřím, že naše práce bude pokračovat stejně úspěšně i v příštích letech.

V Praze, 1. února 2011

Daniela Staníková
ředitelka kanceláře

2.2. Zpráva o činnosti kanceláře MEDIA Desk Česká republika

2.2.1. Interní aktivity

2.2.1.1. Hlavní cíle kanceláře MEDIA Desk v roce 2010

V roce 2010 bylo hlavním cílem kanceláře opět adekvátně informovat audiovizuální profesionály o možnostech a podmínkách podpor v programu MEDIA a tím zvýšit počet subjektů žádajících o tyto podpory a jejich úspěšnost při jejich získávání. Dále jsme se věnovali organizaci seminářů a workshopů zaměřených na scenáristiku, dramaturgii, na filmový marketing a na problematiku digitalizace. Povědomí o programu MEDIA jsme se snažili zvýšit i prostřednictvím partnerství s akcemi podpořenými programem MEDIA a při společné organizaci akcí pro profesionály.

2.2.1.2. Kontakt s profesionály

Většina české audiovizuální veřejnosti již má o programu MEDIA základní povědomí. Průběžně se snažíme o jeho udržení a zvyšování, a to pravidelnou inzercí v odborných i společenských časopisech a festivalových katalogích, pořádáním informačních i tematických seminářů, osobními i telefonickými konzultacemi, publikováním a distribucí informačních materiálů, e-mailovou korespondencí, atd.

Osobně i telefonicky byly vyřizovány konkrétní dotazy k jednotlivým výzvám, dotazy technického rázu a ve větší míře než v minulých letech i dotazy ke smlouvám a vyúčtování podpor.

Nyní je důležitý především kontakt s nově vznikajícími společnostmi a začínajícími profesionály v oblasti produkce audiovizuálních děl, kteří nemají zatím dostatečnou zkušenost s programem MEDIA ani s mezinárodním trhem. Zaměřujeme se i na absolventy filmových škol, kteří se v budoucnu stanou žadateli o podporu z programu nebo účastníky kurzů MEDIA Training, zejména oboru scenáristika a produkce.

2.2.1.3. Mailing

Pravidelné rozesílání informací filmovým profesionálům, odborné veřejnosti, institucím a dalším relevantním cílovým skupinám je hlavním nástrojem komunikace o aktuálních možnostech financování nabízených programem MEDIA, ale i o vzdělávacích programech podporovaných MEDIA Training a o dalších novinkách spojených s programem.

Pro účely mailingu slouží kanceláři pravidelně aktualizovaná databáze, filmových profesionálů, společností a institucí v audiovizuálním i státním sektoru, která obsahuje zhruba

1 500 adres. Při důležitých akcích spolupracujeme také s profesními asociacemi, institucemi a školami jako jsou Asociace producentů v audiovizu, Asociace provozovatelů kin a Unie filmových distributorů a dále FITES, ARAS, AČFK, ČFTA, IDF a FAMU.

Mailing jsme uskutečňovali především elektronickou poštou prostřednictvím dvou typů informačních newsletterů. Pod názvem **MEDIA Desk Newsletter** rozesíláme jednou měsíčně všem kontaktům z databáze shrnutí nejdůležitějších informací o dění spojeném s programem MEDIA, evropském audiovizuálním průmyslu, financování, vzdělávání a networkingu. Pod názvem **MEDIA Desk Upozornění** rozesíláme důležitá upozornění často určené pouze jedné nebo několika cílovým skupinám. Upozornění se týkají především uzávěrek a pozvánek na důležité domácí i zahraniční akce. Oba newslettery jsou zároveň uveřejňovány jako aktuality na internetových stránkách MEDIA Desk.

Přehled odeslaných newsletterů v roce 2010

Leden

Pozvánka na seminář Budoucnost financování a marketingu filmů
Nabídka 50% slevy na akci Berlin Co-Production Meetings
MEDIA Info Day na Berlinale
Newsletter leden 2010
Film London Production Finance Market na Berlinale

Únor

Odložení uzávěrky pro MEDIA Distribution Selective Support
Nové výzvy - MEDIA Training
Newsletter únor 2010
Nové výzvy - MEDIA Distribution

Březen

MEDIA TV Broadcasting - blížící se uzávěrka
Newsletter březen 2010
Možnost účasti na stánku MEDIA během Marché du Film v Cannes
Nové výzvy - MEDIA New Technologies

Duben

Uzávěrka výzvy Selektivní podpora distribuce
Uzávěrka výzvy Development
Pozvánka na seminář Digitalizace českých filmových děl
Newsletter duben 2010
Evropský den v Cannes
Seminář Digitalizace českých filmových děl
Uzávěrka výzev Automatická podpora a Obchodní zástupci
Uzávěrka výzvy Festivaly
Uzávěrka výzvy Training - Spolupráce a mobilita
ANOMALIA 2010 - Vzdělávací kurzy 3D animace
Stipendium na workshop EPI Digital Distribution Strategies

Květen

ACE a Production Finance Market v Cannes

Newsletter květen 2010

Červen

Uzávěrka výzev Nové technologie

Newsletter červen 2010

Konzultace se zástupkyní MEDIA Distribution na MFF Karlovy Vary

Uzávěrka výzvy TV Broadcasting

MFF Karlovy Vary 2010

Uzávěrka výzvy Selektivní podpora distribuce

Uzávěrka výzvy Přístup na trh

Stánek MEDIA na MIPCOM 2010

Červenec

Konzultace se zástupkyní MEDIA Distribution na MFF KV

Uzávěrka výzvy Continuous Training

Newsletter červenec 2010

Licenční fórum GDS

Srpen

MEDIA Mundus a program Culture

Pozvánka na dvě přednášky MIDPOINT

Newsletter srpen 2010

Září

Nová výzva - Festivaly

Nová výzva - TV Broadcasting

Newsletter září 2010

Nová výzva - Selektivní podpora distribuce

Nová výzva - Development

Říjen

Pozvánka na seminář MEDIA Development

Uzávěrka výzvy MEDIA Mundus

Nová výzva - Přístup na trh

Newsletter říjen 2010

Veřejná konzultace o budoucnosti programu MEDIA

Uzávěrka výzvy Festivaly

Listopad

Pozvánka na master class o praktické dramaturgii

Nová online žádost pro MEDIA Development

Stánek MEDIA na European Film Market

Uzávěrka výzvy TV Broadcasting

Nová výzva - i2i Audiovisual

Newsletter listopad 2010

Veřejná konzultace o budoucnosti programu MEDIA

Uzávěrka výzvy Selektivní podpora distribuce

Uzávěrka výzvy Development

Prosinec

Uzávěrka výzvy Přístup na trh
Newsletter prosinec 2010

Celkem bylo rozesláno 63 elektronických newsletterů, včetně pravidelných.

Běžnou poštou zasíláme informačního čtvrtletník MEDIA Info a některé tematické publikace - jako je přehled Podpořené české projekty a MEDIA Development.

2.2.1.4. Internetové stránky

Internetové stránky jsou spolu s mailingem jedním s hlavních komunikačních nástrojů kanceláře MEDIA Desk. Slouží jako první místo kontaktu nových zájemců s programem, ale také jako hlavní informační zdroj pro příjemce podpory z programu MEDIA.

V roce 2010 jsme v rámci běžného provozu stránek prováděli pravidelné aktualizace novinek, výzev k předkládání žádostí, výsledků a uzávěrek vzdělávacích programů. Nejvýznamnější aktualizace jsme v roce 2010 provedli v sekci **Financování**. Doplnili jsme sekci Podpořené české projekty o link s přehledem projektů podpořených v jednotlivých programech v dřívějších letech, dále jsme a přidali statistické přehledy celkových výsledků jak za Českou republiku, tak za celou EU. Statistiky jsou rozděleny podle jednotlivých programů a podle let. Jako podporu semináře Digitalizace filmových děl jsme zavedli speciální sekci formou banneru, která obsahovala všechny textové i obrazové materiály uveřejněné k problematice digitalizace. Dále jsme přidali sekci pro MEDIA International.

Důležitou součástí internetových stránek je i pravidelné zveřejňování novinek. V roce 2010 jich bylo uveřejněno celkem 118. Zájemci mají možnost přihlásit se k jejich odběru on-line. Tuto službu využívalo v roce 2010 na 240 osob, což je o 88 více než v roce 2009. Většina odběratelů je z ČR.

Stránky MEDIA Desk jsou registrovány na prvním místě ve třech nejvýznamnějších českých vyhledávačích - Seznam, Atlas a Centrum a v české verzi celosvětového vyhledávače google.cz. Při zadání klíčového slova „MEDIA Desk“ se odkaz na stránky MEDIA Desk objevuje na prvním místě.

V roce 2010 zaznamenaly internetové stránky MEDIA Desk Česká republika stránky 16 574 návštěv a téměř 8 000 jednotlivých návštěvníků. Nejčastěji návštěvníci sledovali domácí stránku a sekci financování, průměrně na stránkách strávili zhruba 3 min. Nejvíce návštěv vygenerovalo přímé zadávání adresy mediadeskcz.eu a vyhledávání prostřednictvím google.com. Nejvyšší návštěvnost stránky vykazovaly v únoru a v listopadu.

Mapa stránek

Úvod

- Co je Media
 - O programu MEDIA
 - MEDIA v ČR
 - MEDIA v Bruselu
 - Odkazy
- Financování
 - Výzvy
 - Dotazy
 - Podpořené české projekty
 - Statistiky CZ
 - Statistiky EU
 - Ostatní fondy EU
- Training
 - Co je Training
 - Kurzy
 - Stipendia
- Networking
- Kontakty
- Servis
 - Loga
 - Knihovna
 - Odkazy
 - Publikace MEDIA
 - Studie
 - Tiskové zprávy
- Odkazy

2.2.1.5. Publikace

Kancelář MEDIA Desk vydává tištěný informační čtvrtletník v českém jazyce pod názvem **MEDIA info**. MEDIA info má obvykle 12 - 20 stran a v roce 2010 vycházelo v nákladu 600 - 800 výtisků. Distribuujeme jej v návaznosti na důležité audiovizuální akce - před festivalem českých filmů Finále, před MFF Karlovy Vary, před MFDF Jihlava a na konci roku. Poštou je rozeslán všem relevantním kontaktům z databáze MEDIA Desk (asi 300 společností a profesionálů) a je k dispozici při významných audiovizuálních akcích, především na filmových festivalech a při informačních setkáních s profesionály.

Obsah MEDIA Info v roce 2010

MEDIA Info 28 - duben 2010

Aktuální výzvy k předkládání návrhů

Výsledky

MEDIA v Cannes

Eurimages podpoří 14 evropských koprodukcí

Konference k digitalizaci kin ve Španělsku

Podpis smlouvy o ukládání kopií do archivů

Pilotní projekt Digital Alfie

Autorská práva pro digitální média

Evropská kina navštívila v roce 2009 téměř miliarda diváků
České lvy pro Protektora a 3 sezóny v pekle
Jak na marketing a financování v éře digitálních technologií
Digitalizace českých filmových děl
ČFC představí na 23. ročníku Finále Plzeň 2010 filmové naděje a připravované filmy
Aktuální nabídka kurzů a festivalů
16 stran, náklad 900 ks

MEDIA Info 29 - červen 2010

Aktuální výzvy k předkládání návrhů
Výsledky
Celkové výsledky České republiky v roce 2009
MEDIA Development - České projekty podpořené v roce 2009
Europa Cinemas přijímá nové členy
Digitalizace českých filmových děl
Konference EAO o digitálním kině v Cannes
Tři filmy oceněné v Cannes s podporou MEDIA
Výsledky veřejné konzultace EK o digitálním kině
Irena Hejdomová získala zvláštní uznání ScripTeastu
Nový ředitel DG Vzdělávání a kultura
Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary
MEDIA Desk na MFF Karlovy Vary
Europa Cinemas Label v Karlových Varech
MEDIA Distribution na MFF Karlovy Vary
Variety Critics' Choice
Filmy s podporou MEDIA v programu festivalu
Works in Progress 2010
Docu Talents opět představí 9 výjimečných vznikajících dokumentů
Setkání s Českým filmovým centrem
Panelová diskuse o podpoře minoritních koprodukcí
České filmy v Hamburku
Panel dokumentů
Jihlava 2010
Publikace o kurzech a trzích podpořených MEDIA
Aktuální nabídka kurzů
24 stran, náklad 900 ks

MEDIA Info 30 - říjen 2010

Aktuální výzvy k předkládání návrhů
On-line žádost na MEDIA Development
Výsledky
Výsledky průběžného hodnocení programu MEDIA
Veřejná konzultace o budoucnosti programu MEDIA
Evropská komise podpoří digitalizaci evropských kin
MEDIA na MIPCOM 2010
Dvě třetiny TV programů v Evropě jsou evropského původu
Cartoon Forum poprvé v Maďarsku
Co nového v Jihlavě
Producenti představili své filmy tvůrcům počítačových her

První studie o herním průmyslu v České republice
Podpora MEDIA Development - Interactive Works
Úspěšný start dramaturgického programu MIDPOINT
Zveme Vás na Master class o praktické dramaturgii na miniMIDPOINTu
ANOMALIA v Litomyšli
Program krátkých filmů z Prahy a Hamburku
Made in Prague - česko-německé setkání producentů a Location Tour
Aktuální nabídka kurzů a festivalů
20 stran, náklad 600 ks

MEDIA Info 31 - prosinec 2010

Aktuální výzvy k předkládání návrhů
Výsledky
Call for experts
Evropské filmové ceny
14 milionů digitalizovaných děl evropského kulturního dědictví
Cenu LUX získal německý film Die Fremde
Konference Europa Cinemas
Rada ministrů kultury v Bruselu
Wim Wenders o evropském filmu
Konference KIDS FIRST! a studie o dětském filmu
Veřejná konzultace o budoucnosti programu MEDIA
Bankovní služby v evropském filmu
Studie Multi-Territory Licensing of Audiovisual Works in the EU
Jan Fleischer o dramaturgii
Aktuální nabídka kurzů a festivalů
Festival v Clermont-Ferrand
ČFC na 61. Berlinale a EFM 2011
Made in Prague UK TOUR 2011
16 stran, náklad 600 ks

Kromě MEDIA Info jsme v roce 2010 vydali 8 dalších publikací:

MEDIA International

Představení iniciativy MEDIA International
leták, AJ, 500 ks

Cesty ke scénáři III - Mentorování jako cesta rozvoje tvůrčího talentu

Dokumentace veřejných přednášek Pavla Jecha a Dicka Rosse uskutečněných během rezidenčního workshop SOURCES2 Projects and Process v říjnu 2009 v Praze. Třetí publikace o scenáristice vydaná kanceláří MEDIA Desk CZ ve spolupráci s některým ze vzdělávacích programů MEDIA Training.
brožura, CZ, 600 ks

Digitalizace českých filmových děl

Publikace shrnující prezentace na semináři Digitalizace českých filmových děl - strategie digitalizace a návrh koncepce, průběh digitalizace kin, ukázky poškození filmového materiálu, jeho restaurování a následné digitalizace, přehled digitalizovaných kin a nasazování digitálních kopií v distribuci, doporučení Evropské komise o digitalizaci.

Brožura, ČJ, 600 ks

Podpořené české projekty 2009 - Supported Czech Projects 2009 - červen 2010
Přehled všech projektů, které v roce 2009 získaly podporu z programu MEDIA, včetně kin Europa Cinemas a aktivit EFP. Obsahuje i stručné informace o jednotlivých programech, odkazy na celoevropské výsledky a důležité adresy. Určena profesionálům a státní správě.
brožura, ČJ/AJ, náklad 800 ks

Jak na MEDIA 2010 - A Guide to MEDIA 2010 - červen 2010
Aktualizovaný průvodce programem MEDIA pro rok 2010. Obsahuje všeobecné informace o programu, stručný přehled pravidel pro jednotlivé programy financování, včetně Europa Cinemas a programu MEDIA Mundus.
brožura, ČJ/AJ, 40 stran, náklad 800 ks

Licenční fórum GDS - říjen 2010
Katalog projektů vhodných ke zpracování v počítačových a hrách a interaktivních projektech, seznam firem zabývajících se vývojem těchto projektů, informace o podpoře MEDIA pro interaktivní projekty. Určeno účastníkům licenčního fóra GDS a konference Game Developers´ Session.
brožura, ČJ, 32 stran, náklad 40 ks

Herní průmysl v České republice
Studie o herním průmyslu v ČR. Teoretický úvod (interaktivní platformy, interaktivní formy, vztah interaktivní a filmové tvorby, historie české tvorby), přehled subjektů (výrobci a distributoři) - hospodářské výsledky, nejdůležitější tituly, základní údaje o firmě, analýza (výroba a distribuce), okolí (přehled vzdělávacích institucí, oborových sdružení, nejdůležitějších akcí a médií zabývajících se herní tvorbou).
brožura, ČJ, 28 stran, náklad 150 ks

MEDIA Development - listopad 2010
Informace pro žadatele o podporu v programu MEDIA Development. Základní podmínky, nejčastější dotazy a chyby v žádostech, návod na psaní synopse, přehled podpořených projektů.
brožura, ČJ, náklad 900 ks

Program MEDIA - MEDIA Programme - říjen 2009
Všeobecný text o programu MEDIA pro nejširší použití
leták, ČJ/AJ, náklad 700 ks

Všechny publikace jsou k dispozici volně ke stažení na stránkách mediadeskcz.eu, na vyžádání v kanceláři MEDIA Desk. Publikace *Cesty ke scénáři*, *Podpořené projekty*, *Digitalizace českých filmových děl* a *MEDIA Development* jsme rozesílali rovněž poštou vybraným adresátům.

2.2.1.6. Překlad materiálů a publikací

Pro maximální přiblížení programu MEDIA českým producentům překládá kancelář MEDIA Desk každý rok výzvu MEDIA Development včetně formulářů žádostí do českého jazyka.

Další výzvy již nepřekládáme, neboť okruh žadatelů je zde víceméně stabilní a jsou s nimi již schopni pracovat v původní verzi.

Dále překládáme všechny významné tiskové zprávy a dokumenty týkající se programu MEDIA a evropské audiovizuální politiky. Do češtiny jsme přepsali a přeložili všechny a přednášky, které obsahuje publikace Cesty ke scénáři III.

V dvojjazyčné verzi jsou k dispozici rovněž brožury Podpořené české projekty 2009 a Jak na MEDIA.

2.2.1.7. Studie, analýzy a poskytování informací

Kancelář MEDIA Desk ČR disponuje knihovnou, která obsahuje již téměř 100 odborných publikací pro audiovizuální profesionály. Nabízí příručky pro producenty, scenáristy, distributory, obchodní zástupce vydávané MEDIA Business School a dalšími programy MEDIA Training, analýzy a studie Evropské audiovizuální observatoře a další.

Všechny publikace jsou k dispozici k prezenční i absenční výpůjčce. Aktuální seznam knih je k dispozici na našich webových stránkách, kde si zájemci mohou publikace objednat on-line. V roce 2010 se uskutečnilo 46 výpůjček. Mezi nejčastější návštěvníky knihovny patří především studenti FAMU a mladí producenti a scenáristé.

Nejvýznamnějším projektem byla v roce 2010 studie *Herní průmysl v České republice*, kterou MEDIA Desk iniciovala a vypracovala ve spolupráci s občanským sdružením České hry. Pro realizaci studie jsme se rozhodli proto, že v České republice dosud nebyla dostupná žádná data o herním průmyslu, ani seznam subjektů, které se vývojem interaktivních a herních projektů zabývají. Bylo tedy velmi obtížné oslovit potenciální žadatele o podporu z programu MEDIA Development - Interactive Works. Sdružení České hry zastřešuje všechny významné herní vývojáře a každoročně pořádá konferenci Game Developers' Session (GDS), proto bylo ideálním partnerem pro tento projekt.

Studie byla prezentována na konferenci GDS v září 2010. Byla kladně přijata celou komunitou i odborným tiskem a hodnocena jako velmi přínosná, zejména proto, že vůbec poprvé jsou k dispozici souhrnné údaje pro český trh. V České republice momentálně působí celkem 23 podnikatelských subjektů, které se v uplynulých deseti letech podílely na výrobě alespoň jednoho publikovaného interaktivního audiovizuálního díla. Převážnou většinu českých herních společností lze považovat na tvůrce nezávislých titulů, vykonávají tedy ke svým dílům veškerá vlastnická práva. Na území ČR působí celkem 9 vydavatelů; sedm z nich vlastní zahraniční společnosti. Podle neauditovaných údajů Asociace herního průmyslu České a Slovenské republiky dosáhl v roce 2009 obrát herního trhu v České republice a na Slovensku výše 1,8 miliardy Kč. Tržby z prodeje samotných her v ČR přesáhly v roce 2009 částku 950 milionů Kč. Podle odhadu sdružení České hry je na českém trhu

distribučováno více než 1 500 herních titulů. Z tohoto počtu bylo v ČR vytvořeno zhruba jen 30 titulů, tedy přibližně 2 % z celkové nabídky. Tržby z prodeje titulů vyrobených a distribuovaných v ČR v roce 2009 se odhadují na 47,5 milionů Kč a 40 tisíc prodaných kusů.

V listopadu 2010 se kancelář MEDIA Deska aktivně zapojila do propagace veřejného slyšení o budoucnosti programu MEDIA, výsledkem je přes 60 odpovědí profesionálů z České republiky. Dále jsme poskytovali informace agentuře EACEA o premiérách filmů s podporou MEDIA Distribution a další informace, zejména o filmech podpořených MEDIA Development uváděných na filmových festivalech.

Ministerstvu kultury České republiky poskytujeme informace o výsledcích programu v ČR a spolupracujeme se zástupcem ČR v Řídícím výboru programu MEDIA při přípravě podkladů pro zasedání výboru.

2.2.1.8. MEDIA Training

Další vzdělávání je i nadále jednou z klíčových podmínek úspěchu při vstupu českých audiovizuálních profesionálů a společností na evropský trh a významným způsobem určuje jejich možnosti při zapojování do evropské spolupráce.

I v roce 2010 jsme proto věnovali velkou pozornost propagaci programu MEDIA Training, jednotlivých kurzů i jejich uzávěrek a možnosti stipendií nabízené organizátory jednotlivých kurzů.

Nejdůležitějším prostředkem propagace programu MEDIA Training jsou čtvrtletník MEDIA Info, dále webové stránky MEDIA Desk, kde jsou speciální rubriky věnované vzdělávání profesionálů. Velmi důležitý je i průvodce *Where to Be Trained in Europe*, vydávaný agenturou EACEA v Bruselu. Data a uzávěrky kurzů rozesíláme i elektronicky, ať už jako součást pravidelného newsletteru, tak upozornění. Kromě toho jsou profesionálové informováni na všech přednáškách a akcích kanceláře MEDIA Desk a prostřednictvím materiálů jednotlivých vzdělávacích programů distribuovaných při důležitých audiovizuálních akcích.

V roce 2010 50 profesionálů zúčastnilo devatenácti vzdělávacích programů financovaných MEDIA Training, z toho 31 získalo stipendia od organizátorů kurzu. Nejvíce účastníků měly workshopy TranslSTor, ANOMALIA a Ex Oriente Film pořádané českými organizátory. Důvodem je jak místo konání v České republice, tak jejich snadná finanční dostupnost oproti zahraničním programům. Úplný přehled účasti českých profesionálů v programech MEDIA Training je v příloze 2.6.4.

V České republice se v roce 2010 konaly čtyři workshopy vzdělávacích programů financovaných MEDIA Training - MIDPOINT, Ex Oriente Film, ANOMALIA a aTRanslSTor.

Dva programy získaly podporu MEDIA v roce 2010 poprvé. Od června do září probíhala v Litomyšli řada intenzivních kurzů ANOMALIA - na kreativní, technologické i produkční aspekty 3D animace a v září na FAMU v Praze proběhl jeden z workshopů MIDPOINT zaměřený na dramaturgii studentských a absolventských scénářů.

Ve spolupráci s kurzem MIDPOINT a Filmovou nadací RWE a Barrandov Studio MEDIA Desk uspořádala 11. - 12. Listopadu workshop miniMIDPOINT, jehož cílem bylo propagovat aktivity programu miniMIDPOINT mezi profesionály. Jeho součástí byla i veřejná přednáška jednoho z lektorů, Jana Fleischera s názvem Praktická dramaturgie, která se setkala s velkým zájmem profesionální veřejnosti.

Přítomnost vzdělávacích programů v České republice a aktivity, které jsou na jejich činnost napojeny, umožňuje českým profesionálům účastnit se jejich programu v daleko větším počtu a při nižších finančních i časových nákladech. To potvrzuje důležitost role národních filmových institucí případně ministerstev kultury jako nezbytných partnerů pořádání těchto workshopů v členských zemích MEDIA.

Jako pozorovatel se MEDIA Desk zúčastnila následujících programů MEDIA Training - EAVE, ANOMALIA, MIDPOINT - viz kap. 2.2.2.

2.2.1.9. Konzultace žádostí o podporu programu MEDIA

Vedle poskytování obecných informací o programu MEDIA a o kritériích přidělování podpory poskytla kancelář řadu konzultací žadatelům o finanční podporu při vyplňování a předkládání jejich žádostí programu MEDIA.

Vzhledem k tomu, že řada českých organizací a společností získala s vyplňováním žádostí zkušenosti již v předchozích letech a podmínky většiny podpor se výrazněji nezměnily, obracejí se na nás především noví žadatelé o podporu. Výjimkou je program MEDIA Development, kde každoročně probíhá několik desítek konzultací, jak se starými, tak s novými žadateli. Časté jsou také žádosti příjemců podpory o pomoc při vyúčtování nebo řešení specifických problémů.

Celkem jsme v roce 2010 konzultovali téměř 40 projektů v programech MEDIA Development a TV Broadcasting, 3 v oblasti MEDIA Distribution, 6 projektů v oblasti MEDIA Promotion/Festivals, 3 v programu MEDIA Training a 2 projekty v programu MEDIA International. K řadě projektů, zejména MEDIA Development, proběhlo většinou více konzultací než jedna, takže množství konzultací je řádově vyšší než počet konzultovaných projektů.

S řadou profesionálů jsme konzultovali také účast v programech MEDIA Training nebo na akcích podpořených v programu MEDIA Promotion nebo na společných stáncích MEDIA. Kromě konzultací v kanceláři jsme k dispozici profesionálům včetně zahraničních i na všech významných audiovizuálních akcích nebo v rámci workshopů MEDIA Training (např. Ex Oriente Film, MIDPOINT).

Dále jsme v listopadu 2010 zorganizovali seminář MEDIA Development, kde jsme zájemcům o podporu z tohoto programu detailně vysvětlili celou problematiku předkládání žádostí. Seminář navštívilo asi 50 zájemců o podporu. Prezentace podmínek podpory v programu MEDIA Development - Interactive Works proběhla v rámci Game Developers' Session v září 2010, přítomno bylo asi 80 profesionálů.

2.2.2. Externí aktivity

2.2.2.1. Účast na festivalech, trzích a konferencích v zahraničí

Mezinárodní filmový festival Berlinale 2010

11 -21. února 2010, Berlín, DE

- informační materiály MEDIA Desk CZ byly k dispozici na stánku Českého filmového centra a na stánku MEDIA v prostorách EFM
- čeští profesionálové byli v předstihu informováni o možnosti připojit se ke stánku MEDIA prostřednictvím společnosti Market Stands
- účast na MEDIA Info Day (15. 2.) a služba na stánku MEDIA stand (13.2.)
- účast na akcích pořádaných ČFC - Welcome Drink (12. 2.) a akce k uvedení filmu Kawasakiho růže
- jednání se vzdělávacími programy SOURCES2, EsoDoc, FAS/Screenleaders, EAM a o propagaci jejich aktivit v České republice, vyhledávání účastníků a možnostech další spolupráce
- SOURCES2 - publikace přednášek uskutečněných během workshop v Praze v říjnu 2009, možnosti dalšího workshopu na podzim 2011, možnosti spolupráce s Českou televizí na speciálním workshop Projects and Process
- EsoDoc - prezentace vzdělávacího programu EsoDoc během festivalu Jeden svět
- Europa Film Treasures - VoD portál pro archivní filmy podporovaný MEDIA - možnost prezentace během semináře Digitalizace českých audiovizuálních děl
- účast na vzdělávacím programu Berlinale Talent Campus
- účast na informačním setkání Film London Production finance Market - akce má podporu z programu MEDIA Promotion, zajišťuje přístup k financování filmům s rozpočtem nad 1 mil. EUR.

Budoucnost marketingu a financování filmů

25. února 2010, Bratislava, SK

- Seminář organizovaný ve spolupráci s kanceláři MEDIA Desk SK, HU a AT. Přednáška o příležitostech, které pro marketing a financování filmů nabízí digitální technologie, zejména VoD a sociální sítě. Po přednášce následovaly konzultace ke konkrétním projektům.
- Akce se zúčastnilo na 85 filmových profesionálů, z toho 35 z ČR, včetně společností jako DocAlliance.com, PRIMA TV, České filmové centrum, Bonton Film, Pro Digi a další.

Mezinárodní filmový festival a MIF Cannes

12. - 23. května 2010, Cannes, F

- informační materiály MEDIA Desk CZ byly k dispozici na stánku Českého filmového centra, a na stánku MEDIA v prostorách MIF
- na letáku MEDIA bylo vyznačeno umístění stánku MEDIA ve Village International
- čeští profesionálové byli v předstihu informováni o možnosti připojit se ke stánku MEDIA prostřednictvím společnosti Market Stands
- účast na konferenci Europa Cinemas - současná situace, postup digitalizace kin, pokyny pro přijímání nových členů (15. 5.)

- účast na konferenci Evropské audiovizuální observatoře Digital Cinema Tango - vývoj digitalizace kin v Evropě, počty digitalizovaných kin, modela státní podpory, právní hlediska, 3D jako důležitý faktor digitalizace, role EU a programu MEDIA (16. 5.)
- prezentace nové databáze KORDA - evropské filmové fondy
- účast na konferenci o filmových fondech a podpoře filmového průmyslu v rámci Evropského dne v Cannes (17. 5.)
- účast na prezentaci Film London Production Finance Market

Výroční zasedání kanceláří MEDIA Desk

11. - 13. října 2010, Brusel, BE

Základní body programu:

- **MEDIA 2007** - současná situace, výhled na rok 2011, veřejné slyšení pro nový program - nutnost získání co největšího množství odpovědí
- **Současná a budoucí situace kanceláří MEDIA Desk** - kanceláře přešly pod správu EACEA a mají nové koordinátory, změny v procesu financování (nové formuláře rozpočtu) a vyúčtování, diskuse o možnostech lepší propagace programu MEDIA a o společných projektech
- **Prezentace programů MEDIA Training, Promotion, Festivals, Europa Cinemas** - pokyny, novinky
- **Prezentace MEDIA Development a dalších programů pro producenty** - prezentace elektronických formulářů, pokyny pro vyplnění, technická podpora; prezentace projektů podpořených v programu Interactive Works
- **MEDIA International/Mundus** - výsledky, podmínky MEDIA Mundus
- **Mediální gramotnost** - aktuální stav
- **Cinema 3D in Europe** - seminář o vývoji a technické stránce 3D kinematografie, jejích přednostech a omezeních - přednášející - Stephan Faudeux, ředitel - Avance Rapice Communication
- **Distribuce, Pilotní projekty, VoD** - prezentace výsledků a dlouhodobých trendů podpory MEDIA Distribution

Power to the Pixel: The Cross-Media Forum

12. - 13. října 2010, Londýn, UK

- Dvoudenní veřejná část čtyřdenního fora zaměřujícího se na tzv. cross media (jiným používaným termínem v angličtině jsou také transmedia), tedy příběhy a způsoby oslovování diváka rozvíjené skrze různá média - film, TV, online, hry, mobilní telefony i živá vystoupení či happeningy
- První den se konala konference, na které odborníci z tohoto oboru přednášeli o změnách způsobených digitální érou, nových způsobech vyprávění, alternativních distribučních modelech či nových možnostech reklamy a propagace
- Přednášky byly doplněny několika případovými studii konkrétních projektů, např. online tanečně-dobrodružného seriálu, interaktivních dokumentů, či thrillerového seriálu umožňujícího divákům podílet se na záchraně hlavních postav před smrtí

- Druhý den následoval tzv. The Pixel Pitch, pitching forum, na němž bylo prezentováno 9 vybraných cross-media projektů, jež soutěžily o cenu 6000€
- Každý projekt měl i svou vlastní šestičlennou porotu vybranou z expertů přednášejících předchozí den na konferenci, která po prezentaci projekt prodiskutovala a dala prezentujícím zpětnou vazbu
- V dalších dvou dnech pak následovala ještě neveřejná část fora, individuální schůzky a tzv. Think Tank

Connecting Cottbus

4. - 5. listopadu 2010, Cottbus, DE

- Dvoudenní koprodukční fórum konané v rámci festivalu východoevropských filmů v Cottbusu
- První den proběhly prezentace 15 projektů celovečerních hraných filmů z 10 zemí střední a východní Evropy (Srbsko, Bulharsko, Rumunsko, Rusko, Estonsko, Gruzie, Azerbajdžán, Maďarsko, Slovensko a Česká republika) a dále z Izraele a Francie
- Za Českou republiku byl vybrán projekt *The Christmas Star* (Vánoční hvězda) režiséra Ivana Shvedoffa a produkční společnosti Cinemania, moderní pohádka pro děti odehrávající se o Vánocích
- Druhý den následovaly individuální schůzky zástupců prezentovaných projektů s potencionálními koprodukčními partnery (především z Německa a Francie)
- Na programu byly také dvě panelové diskuse s názvy Moving to Europe: How films from Eastern Europe try to find their place in the market (pozice východoevropských filmů na trhu) a Coming from Eastern Europe: How the development, production and distribution of a project is influenced by its origins (vývoj, výroba a distribuce východoevropských filmů)
- Prezentace a panelové diskuse byly doplněny networkingovými akcemi - večerní recepcí s vyhlášením ceny za nejlepší prezentaci (CoCo Best Pitch Award) a dvěma networkingovými obědy

15. konference Europa Cinemas

18. - 21. listopadu 2010, Paříž, F

Základní body programu:

- vytváření placeného programu v době volného přístupu k obsahu
- jak přitáhnout k filmu internetovou generaci
- semináře a diskuse - přechod k digitalizaci, práce s divákem v době multimédií
- Europa Cineams - pokyny, financování, výhled na rok 2011
-

Diskuse se soustředily na tři hlavní témata: přechod k digitalizaci, nové trendy v chování diváků a rozšíření aktivit kin, především s ohledem na internetovou generaci diváků. Diskuse zdůraznily potřebu vzdělávání k mediální gramotnosti, potřebu zachovat naše filmové dědictví a také to, jak nová technologie umožní kinům přizpůsobit svoji nabídku požadavkům diváků.

Hospodářská krize se ve více evropských zemích projevuje v podobě škrtů v kulturních a audiovizuálních rozpočtech. Tato situace ovlivňuje především kina s neobvyklou programovou nabídkou.

Ještě vážnější je situace nezávislých provozovatelů kin čelících přechodu na digitální promítání, kteří na mnoha malých trzích nedostávají ani příspěvky od distributorů, ani finance z veřejných rozpočtů. Všechno nasvědčuje tomu, že tato kina nebudou mít prostředky, aby přechod k digitálnímu promítání zvládla, a budou muset zavřít nadobro, což zasadí velkou ránu distribuci evropského filmu.

Společnost Screen Digest odhaduje, že v této situaci se v celé Evropě ocitne pět až šest tisíc kin.

Byly předány i ceny Europa Cinemas za nejlepší programovou nabídku (Skalvijos Kino Centras, Vilnius), nejlepší aktivity pro mladé diváky (Kinodvor, Lublaň) a cena Podnikatel roku (Watershed, Bristol).

2.2.2.2. Účast na festivalech, trzích a konferencích v České republice

Jeden svět - mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech

10 - 18. března 2010, Praha, akce s podporou MEDIA Festivals

- materiály MEDIA byly k dispozici všem účastníkům v prostorách konání festivalu
- letáky MEDIA a MEDIA International byly distribuovány přímo do tašek hostů z řad filmových profesionálů
- MEDIA Desk se podílela na uspořádání tradičního setkání "Guest Meets Guests" pro zahraniční i domácí filmové profesionály (12. 3.), prezentace programu MEDIA a nové iniciativy MEDIA International. Akce se zúčastnilo asi 30 filmových profesionálů.

Dny evropského filmu

16. - 30. 4. Praha + dalších 5 měst, CZ

- promítání trailerů MEDIA před každou projekcí v rámci festivalu ve všech kinech, kde se festival konal.
- spolupráce na organizaci semináře Digitalizace českých filmových děl (viz níže)

Festival českého filmu Finále Plzeň - Panel připravovaných hraných a animovaných filmů

23. dubna 2010, Plzeň

Prezentace programu MEDIA Development a MEDIA TV Broadcasting

- základní podmínky financování projektů, zdůraznění nutnosti kvality námětů a jejich zpracování, stejně jako strategií předkládaných programu MEDIA
- prezentace programů MEDIA Training, možnosti stipendií od organizátorů kurzů a MK
- představení nového českého programu MIDPOINT podpořeného MEDIA Training
- během celého festivalu a panelu byly účastníkům k dispozici informační materiály MEDIA, v sále byl během prezentace umístěn banner MEDIA

Mezinárodní festival animovaného filmu Anifest

18. - 23. května 2010, Teplice, akce s podporou MEDIA Festivals

- prezentace aktivit programu MEDIA zaměřených na animovanou tvorbu - MEDIA Development, TV Broadcasting, CARTOON, další programy MEDIA Training
- účast na diskusi o financování animovaných filmů v rámci profesionální sekce Profifórum

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín

30. května - 6. června 2010, Zlín, akce s podporou MEDIA Festivals

Na festivalu byly účastníkům k dispozici propagační materiály a informační brožury MEDIA. Banner MEDIA byl umístěn v prostorách festivalu

MFF Karlovy Vary

2. 7. - 11. 7. 2010, Karlovy Vary

- **Industry meeting s Českým filmovým centrem**
Prezentace mezinárodně nejoceňovanějších českých filmových projektů a jejich režisérů
- **Docu Talents from The East a DOCU Cocktail**
Prezentace východoevropských kreativních dokumentů festivalovým organizátorům, distributorům, nákupčím a novinářům. Panel organizuje Institut Dokumentárního filmu a Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava.
- **Večeře s distributory**
MEDIA Desk ČR ve spolupráci s oddělením Film Industry Office zorganizovala již potřetí večeři pro domácí a zahraniční distributory a prodejce (sales agents). Večeře se zúčastnilo přibližně 40 zahraničních distributorů a prodejců. Před večeří se distributoři měli také možnost setkat formou konzultací ve Film Industry Office s Eleni Efstathiou z agentury EACEA, která je zodpovědná za zpracování žádostí o podporu.
- **Works in Progress**
Účast na prezentaci nových hraných filmů, které jsou v postprodukci nebo právě dokončeny pro mezinárodní nákupčí a zástupce filmových festivalů. Prezentace programu MEDIA pro účastníky.
- **LUX Prize**
Pomoc při propagaci ceny LUX v rámci festivalu, účast na prezentaci
- **Meet Film London**
Účast na prezentaci

Letní filmová škola

23. 7. - 1. 8. 2010, Uherské Hradiště, akce s podporou MEDIA Festivals

- zástupce MEDIA Desk byl k dispozici českým i zahraničním filmovým profesionálům k případným dotazům ohledně MEDIA podpor a MEDIA vzdělávacích programů
- informační materiály programu MEDIA a vzdělávacích programů byly vystaveny ve festivalovém centru
- účast na semináři Digitalizace do A do Z, prezentace materiálu Digitalizace filmových děl

Fresh Film Fest

25.- 29. 8. 2010, Praha, akce s podporou MEDIA Festivals

- informační materiály programu MEDIA a vzdělávacích programů byly vystaveny ve festivalovém centru
- festival se poprvé konal v Praze

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava,

29. 10. - 1. 11. Jihlava, akce s podporou MEDIA Festivals

- MEDIA Desk spolu s MFDF a portálem Doc Alliance zorganizovala večerní pracovní setkání pro tvůrce režiséry a producenty soutěžních filmů, festivalové dramaturgy a novináře. Prezentace programu MEDIA, upozornění na 20. výročí programu v roce 2011
- účast na burze námětů East European Forum a East Silver, zástupce MEDIA Desk byl k dispozici pro konzultace zahraničním i domácím v určenou dobu
- ve festivalovém centru, v prostorách East Silver a EEF byly vystaveny informační materiály MEDIA

2.2.2.3. Účast na programech MEDIA Training

V roce 2010 jsme se účastnili 3 programů MEDIA Training. Věnovali jsme se především českým programům, které získaly podporu MEDIA poprvé.

EAVE European Producers Workshop (Workshop 1)

15 - 22. března 2010, Lucemburk, LU

- první ze tří workshopů celoročního vzdělávacího programu společnosti EAVE, během něhož producenti pracují na vývoji svých projektů; další dva týdenní workshopy následovaly v červnu a říjnu
- z 50 vybraných účastníků bylo 32 producentů s projektem, zbytek tvořili producenti bez projektu nebo další profesionálové z oblasti audiovizu; jako pozorovatelé se prvního workshopu účastnili i zástupci MEDIA Desků Rumunsko, Itálie a MEDIA Antenne Štrasburk
- účastníci byli rozděleni do čtyř skupin vedených zkušenými evropskými producenty, kromě toho byl každý účastník přidělen jednomu ze tří konzultantů scénáře (hrané projekty) nebo odborníkovi na dokumenty
- za Českou republiku se účastnili dva producenti: Tess Murray ze společnosti ENIAC Digital Cinema (dokumentární projekt Cyborgia) a Artemio Benki ze společnosti Plan B (bez projektu)
- program se skládal z tzv. „plenaries“, přednášek pro všechny účastníky, a „group work“, během kterých pracovaly skupiny odděleně; doplňovaly ho projekce tří filmů, jež byly poté předmětem případových studií, a individuální schůzky účastníků s přítomnými experty
- tématem přednášek byly různé aspekty vývoje filmového projektu: vývoj/analýza scénáře, financování, právní otázky, marketing, pitching; expert na dané téma měl po obecnější přednášce pro všechny účastníky vždy ještě i sezení se všemi skupinami, kde s ním účastníci mohli konzultovat konkrétnější otázky týkající se jejich projektů

- jednání se zástupcem programu European Post-Production Connection ohledně propagace v České republice
- konzultace pro české účastníky o MEDIA Development (Tess Murray)

ANOMALIA

květen - srpen 2010, Litomyšl, ČR

Nová řada intenzivních kurzů 3 D animace pod názvem ANOMALIA probíhala celé léto 2010 v Litomyšli. Program se zaměřil na podporu oblastí, které jsou zásadní, ale přitom mají v českém prostoru minimální zastoupení.

- 3D charakterová animace - základy 3D produkce v programu Maya, animace postav, fyzikalita, animační nástroje a způsob myšlení v kontextu animovaného záběru, moderní herecké postupy v 3D animaci. Cvičení na zvládnutí a porozumění základních póz.
- produkce - příklady realizace velkých i malých světových projektů ve všech hlavních formátech - od reklamy, krátkých filmů, TV seriálů až po celovečerní filmy, speciální efekty a video hry
- Maya - základy programování animovaných projektů
- veřejné promítání cvičení studentů

Organizátorům kurzu, společnosti Bohemian Multimedia, se podařilo zaangažovat skutečně dobré lektory, kteří jsou ve svém oboru špičkou (studio PIXAR, LUCAS Films). Organizátoři také ocenili vstřícnost města při pořádání kurzu, které poskytlo prostory v Evropském vzdělávacím centru, prostředí oceňovali jak účastníci (převážně mladí a začínající profesionálové), tak lektori. Zarážející byla malá účast českých profesionálů, přestože program je finančně dostupný.

MIDPOINT

červen - září 2010, Trenčianske Teplice, SK, Praha, CZ

Scenáristický program MIDPOINT iniciovala pražská FAMU ve spolupráci s filmovými školami v Bratislavě, Lodži, Bukurešti a Budapešti. Vznikl s cílem nabízet studentům a čerstvým absolventům dramaturgii projektů a podporovat spolupráci scénáristy, režiséra a producenta. Program je tříměsíční, zahrnuje

- 2 letní dílny zaměřené na vývoj scénářů (na Art Film Fest Trenčianske Teplice a na FAMU v průběhu festivalu Fresh Film Fest) - práce ve skupinách s lektorem, jednotliví účastníci znají navzájem své scénáře
- on-line konzultace s lektory
- veřejné přednášky a master classes (Fridrik Thórem Fridriksson, Jimem Stark, Christoffer Boe, Attila Gigor).

Do prvního ročníku bylo vybráno 14 projektů z 36 přihlášených a programu se účastnilo 30 studentů z 5 partnerských škol. Na konci druhého workshopu udělil MIDPOINT dvě ceny určené na další vyvíjení projektů: Cenu za nejlepší krátkometrážní projekt (1 000 EUR) získala Cristina Iliescu se svým týmem z Rumunska za projekt Not Today a Cenou za nejlepší celovečerní projekt (1 500 EUR) byly oceněny Barbora Hessová a Barbara Hřínová za projekt Před odletem.

2.2.2.4. Semináře pro profesionály a přednášková činnost

PRIMA TV

19. března, 2010, Praha

Prezentace programů MEDIA TV Broadcasting a MEDIA Development pro projektové manažery PRIMA TV.

Digitalizace českých filmových děl

21. dubna 2010, Praha

Seminář organizovaný MEDIA Desk CZ ve spolupráci s festivalem Dny evropského filmu, Ministerstvem kultury a zastoupením Evropské komise v Praze a pod záštitou ministra kultury. Jeho cílem bylo zdůraznit důležitost digitalizace filmových děl jako nezbytné podmínky pro zajištění přístupu diváků k národnímu kulturnímu dědictví.

Představení Návrhu koncepce digitalizace českých filmových děl, filmy vybrané pro první vlnu digitalizace, prezentace obrazových ukázek snímků před a po laboratorní restauraci, případová studie na první projekt digitalizace v ČR, zkušenosti s digitalizací na Slovensku. Představení digitalizace jak základní součásti audiovizuální politiky EU, včetně projektů na zpřístupnění filmového dědictví podpořených programem MEDIA (Europa Film Treasures), projektu Europeana a European Film Gateway.

Akce se zúčastnilo asi 80 zástupců odborné veřejnosti a médií. Ze semináře byl pořízen zvukový záznam, který je volně ke stažení na www.mediadeskcz.eu a byla vydána publikace Digitalizace filmových děl (viz níže). K semináři byla vydána tisková zpráva a proběhla anketa na www.tyden.cz

FAMO Písek

květen, říjen 2010, Písek

Přednáška pro studenty oboru marketing a produkce - MEDIA Development, MEDIA TV Broadcasting, MEDIA Training, Evropská audiovizuální observatoř a její databáze, nové technologie.

Licenční fórum GDS

24. září 2010, Praha

Prezentace filmů, vhodných pro zpracování v počítačových hrách, uspořádaná ve spolupráci s občanským sdružením ČESKÉ HRY. V posledních letech dochází ke stále většímu stírání hranic mezi čistě filmovou a interaktivní (herní) tvorbou, při vývoji filmového díla se stále častěji počítá s jeho umístěním na různé platformy. V České republice oba obory zatím existují odděleně a komunikace mezi nimi je minimální. Cílem fóra, které proběhlo jako součást tradiční konference českých a slovenských vývojářů Game Developers' Session 2010 bylo proto vytvořit příležitost pro lepší vzájemné poznání filmových a herních tvůrců a jejich projektů a umožnit navázání počátečních pracovních kontaktů. Dalším důvodem byla i snaha zvýšit potenciál pro získávání podpory interaktivního obsahu z programu MEDIA. V České republice podporu MEDIA zatím získaly pouze dvě společnosti - studio Hammerware na projekt Family Farming a společnost Centauri Production na počítačovou hru podle seriálu Pat a Mat.

MEDIA Development

21. října 2010, Praha

Seminář pro zájemce o podporu z programu MEDIA Development. Vysvětlení podmínek a celého procesu získání podpory, praktické tipy na formulaci strategií, nejčastější chyby. Prezentace elektronické verze žádosti a pokynů pro její vyplnění. Zúčastnilo se asi 40 profesionálů.

Šest producentských společností prezentovalo celkem deset projektů hraného i animovaného filmu v různých fázích rozpracování. Prezentace se zúčastnilo osm českých a slovenských developerských společností, které patří k nejdůležitějším hráčům na českém trhu - mimo jiné zástupci Centauri Productions, Hammerware nebo SleepTeam. Největší zájem projevíli developeři o projekty - Válka s mloky, Poslední z Aporveru z produkce Actor's Runway Agency, a HUS I TI HUSITI (Ani Film).

MiniMIDPOINT

12 -13. listopadu 2010, Praha

Dramaturgický seminář ve spolupráci se vzdělávacím programem MIDPOINT a Filmovou nadací RWE a Barrandov Studio. Workshop nabídl dramaturgii celkem devíti scenáristickým projektům studentů FAMU a scenáristům oceněným Filmovou nadací.

Pro veřejnost byl určen masterclass o praktické dramaturgii se scenáristou Janem Fleischerem, kterého se zúčastnilo na 80 profesionálů. Fleischer vystudoval v šedesátých letech scenáristiku a dramaturgii na FAMU, v letech 1989 - 2010 a učil na prestižní britské národní filmové škole v Beaconsfieldu. Je autorem scénáře devíti celovečerních filmů a jako dramaturg se podílel mimo jiné na filmech britského režiséra Stephena Frearse. Během master classu, vedeného formou rozhovoru s děkanem FAMU Pavlem Jechem, hovořil Jan Fleischer nejen o svých vlastních zkušenostech z psaní a dramaturgie scénářů, ale také o možnostech spolupráce dramaturga a scenáristy, různých přístupech k dramaturgii scénáře a o důležitosti dialogu v dramaturgickém procesu. Záznam celého masterclassu vyjde ve čtvrtém dílu série publikací Cesty ke scénáři IV (viz kap. 2.1.5).

2.2.2.5. Spolupráce s Eurimages a projekty podporovanými MEDIA

Úzce spolupracujeme s českou zástupkyní v Eurimages Zuzanou Kopečkovou. V informačním čtvrtletníku MEDIA Info a v newsletterech pravidelně přinášíme výsledky českých projektů a další novinky týkající se programu, naše internetové stránky poskytují nejaktuálnější informace o podporách Eurimages a link na domovskou stránku Eurimages. Některých přednášek a seminářů se účastníme společně.

Spolupráce s ostatními projekty podporovanými programem MEDIA, jako jsou festivaly, vzdělávací programy a další jsou popsány v jiných kapitolách této zprávy. Všem projektům podpořeným programem MEDIA poskytujeme prostor i inzertní strany zdarma v čtvrtletníku MEDIA Info. Novinky českých i zahraničních projektů podpořených programem MEDIA pravidelně zveřejňujeme na našich internetových stránkách a jsou součástí našich newsletterů. Internetové stránky obsahují i pravidelně aktualizovanou databázi akcí podpořených v programu MEDIA Promotion

V roce 2010 jsme úzce spolupracovali i se evropskou sítí kin Europa Cinemas, jež je podporována programem MEDIA. Členy sítě Europa Cinemas (EC) je již 27 českých kin, z toho 16 mimo Prahu.

2.2.3. Propagace

2.2.3.1. Vztahy s tiskem

MEDIA Desk vydává několikrát ročně vlastní tiskové zprávy - o výsledcích programu v ČR a důležitých aktivitách programu a kanceláře MEDIA Desk. V roce 2010 jsme vydali dvě tiskové zprávy k semináři Digitalizace filmových děl a tiskovou zprávu o výsledcích programu v ČR.

Novinářům zasíláme i důležité tiskové zprávy vydávané Evropskou komisí, např. při příležitosti festivalu v Cannes. Kromě tiskových zpráv zasíláme novinářům i elektronický newsletter a tištěný čtvrtletník MEDIA info. Pro tyto účely má MEDIA Desk i vlastní seznam klíčových filmových a kulturních novinářů. Ten poskytujeme i iniciativám programu MEDIA na propagaci jejich akcí.

Dále jsme poskytli rozhovor o programu MEDIA pro dokumentární cyklus České televize Rozmarná léta českého filmu a pro časopis Strategie. Informace o programu MEDIA a celkové výsledky za předchozí rok jsou uveřejňovány ve Filmové ročence, kterou vydává Národní filmový archiv.

Účastníme se i tiskových konferencí projektů podpořených programem MEDIA. V roce 2010 jsme v oblasti Public Relations spolupracovali opět s Martinou Rekovou.

2.2.3.2. Inzerce a reklama

Cílem inzerce je jednak udržovat povědomí o „značce“ programu MEDIA mezi širší veřejností a dále informovat profesionály o možnostech programu MEDIA.

Kancelář MEDIA Desk inzerovala v roce 2010 v několika typech tištěných médií zaměřených jak na filmové profesionály, diváky i širší veřejnost. Prvním byly festivalové publikace jako katalogy, programové brožury a festivalové deníky (Jeden svět, Finále Plzeň, Dny evropského filmu, MFF Zlín, MFF AniFest, MFF Karlovy Vary, LFŠ, Fresh Film Fest a MFDF Jihlava). Tyto inzeráty jsme uveřejňovali v publikacích všech významných audiovizuálních akcí, dále v katalogu Czech Films a v katalogu Panelu filmových projektů, které vydává České filmové centrum, stejně jako v katalogu Nové české dokumentární filmy a v brožuře Industry Guide pro East European Forum.

V roce 2010 jsme inzerovali v následujících filmových časopisech, které jsou již našimi dlouhodobými partnery: Cinepur, Film a doba a Synchron. Další tištěnou inzerci jsme uveřejnili v kulturním magazínu A2, ekonomickém týdeníku E15 (i on-line verze), v týdeníku Respekt a odborném marketingovém časopise Strategie. Tito

tituly jsou zaměřené na širší veřejnost s e zájmem o informace z oblasti kultury a ekonomiky.

Zaměřili jsme se na propagaci jak programu MEDIA, tak jednotlivých programů podpory, zejména MEDIA Development, TV Broadcasting a Distribution a inzeráty jsme přizpůsobovali vždy nejbližším uzávěrkám programu.

Další významnou součástí inzerce jsou inzeráty v některých kinech sítě Europa Cinemas v Praze, které se objevují před projekcemi v průběhu celého roku. Do kin Europa Cinemas přichází specifická skupina diváků, je to proto ideální místo pro umístění reklam programu.

Novinkou roku 2010 je inzerce on-line na dvou nejdůležitějších českých filmových portálech - www.csfd.cz a www.dokina.cz. Zde se nám za výhodných podmínek podařilo umístit nejen bannerovou reklamu, ale i logo MEDIA ke všem českým filmům podpořeným z programu MEDIA Development a k profilům osobností, které se na těchto filmech podílely. Jak z banneru tak z loga lze prokliknout na text o projektech podpořených programem MEDIA v České republice. Názvy projektů v textu také fungují jako linky.

Další formou reklamy bylo umístění loga na všech významných audiovizuálních událostech v České republice a prezentací plakátů se stručnou informací o MEDIA v prostorách těchto akcí. Podle možností jsme zajistili i distribuci materiálů a letáků na akreditační přepážky, v press centrech a odděleních industry office.

Vedle samostatného loga se logotyp MEDIA objevoval i na stojanech s informačními materiály, které byly vždy umístěny na viditelných místech v prostorách festivalů.

Přehled inzerce v roce 2010

Odborný tisk

Název	Číslo	Typ inzerátu
Synchron	1/2010	MEDIA Development
Synchron	2/2010	MEDIA TV Broadcasting
Cinepur	68/2010	MEDIA Development
Cinepur	70/2010	Program MEDIA
Cinepur	72/2010	MEDIA Development
Film a doba	Special English Issue	Program MEDIA
Film a doba	2-3/2010	MEDIA Development
Synchron	5/2010	Program MEDIA

Tisk

Název	Číslo	Typ inzerátu
E15		Program MEDIA
A2	21/2010	Program MEDIA
Strategie	46/2010	Program MEDIA
Respekt	47/2010	Program MEDIA

Katalogy

Název	Typ inzerátu
České filmy 2009-2010	Program MEDIA
Jeden svět	Program MEDIA
Dny evropského filmu	Program MEDIA
Připravované české filmy 2010	Program MEDIA
Anifest 2010	Program MEDIA
MFF Zlín 2010	Program MEDIA
MFF Karlovy Vary (program + Industry guide)	Program MEDIA
LFŠ	Program MEDIA
Fresh Film Fest	Program MEDIA
České dokumentární filmy 2010-2011	Program MEDIA
MFDF Jihlava - festivalový + Industry guide	Program MEDIA

Kina

Kino Aero	Program MEDIA
Kino Světozor	Program MEDIA
Bio Oko	Program MEDIA

On-line

www.csfd.cz	Program MEDIA
www.tiscali.cz	Program MEDIA
E15	Program MEDIA

2.2.3.3. Vztahy s institucemi

Kancelář MEDIA Desk pravidelně informuje o svých významných aktivitách i pracovníky Ministerstva kultury ČR a programu MEDIA a poskytuje jim všechny publikace a tiskové zprávy, které vydává. O našich aktivitách informujeme i Stálé zastoupení České republiky v EU a Zastoupení Evropské komise v České republice. Se zastoupením EK jsme spolupracovali na semináři digitalizace filmových děl.

Odkazy na tyto instituce a popis jejich činnosti je uveden na našich internetových stránkách, stejně jako odkazy na klíčové instituce EU.

Spolupracujeme se zástupcem České republiky v řídicím výboru MEDIA, kterému poskytuje podklady pro zasedání výboru. S Ministerstvem kultury jsme spolupracovali na přípravě semináře Digitalizace filmových děl, kterého se vedle pracovníků Odboru médií a audiovizuální zúčastnil i ministr kultury, V. Riedelbauch.

2.2.4. Výhled na rok 2011

Interní činnost

Publikace

- MEDIA Info - čísla 32., 33., 34. a 35.
- kontinuální publikace a rozesílání pravidelného elektronického Newsletteru MEDIA Desk Česká republika (1 číslo za měsíc) i e-mailových Upozornění
- letáky - České filmy 2009 - 2010 podpořené MEDIA Development, MEDIA - 20 let programu
- brožury - Jak na MEDIA, Podpořené české projekty 2010, MEDIA Development
- Cesty ke scénáři - 4. Díl (MIDPOINT)

Informační a konzultační činnost

- průběžné konzultace žádostí a propagace podpor MEDIA
- průběžná aktualizace internetových stránek a databáze kontaktů
- speciální sekce 20 let programu MEDIA
- seminář MEDIA Development - říjen/listopad 2011

Reklama, inzerce

- inzerce v časopisech Synchron, Film a doba, Cinepur a dalších tištěných periodikách (Cinema, Respekt, Strategie, A2)
- inzerce on-line (www.dokina.cz; www.Csfd.cz) a v kinech Europa Cinemas
- inzerce v katalogích a brožurách festivalů a dalších akcí a přímo v místech jejich konání
- partnerství s akcemi pro profesionály během významných audiovizuálních akcí
- téma inzerce - 20 let programu MEDIA

Speciální propagace 20. výročí programu MEDIA

- promítání filmů s podporou MEDIA v kině Evropský dům (případně vybraném kině Europa Cinemas), umístění banneru do kina a speciální stránky do programové brožury (v jednání)
- výstava plakátů filmů podpořených MEDIA ve foyer zastoupení EC (v jednání)
- distribuce letáků MEDIA 20 let programu v kontaktních místech Europe Direct (spolu se zastoupením EK v Praze)
- propagační materiály MEDIA v prostorách zastoupení EK
- kulatý stůl - prezentace podpory MEDIA v ČR - podzim, Varšava - pořádá MEDIA Desk Polsko

Externí činnost

- návštěva zahraničních festivalů MFF Berlinale, MFF Cannes, Cottbus, IDFA
- účast a prezentace programu MEDIA na českých audiovizuálních akcích: Finále Plzeň, Jeden svět, Dny evropského filmu, MFF Anifest a MFF Zlín, MFF Karlovy Vary, LFŠ, Fresh Film Fest, FAMUFEST a MFDF Jihlava
- spoluorganizace pracovních setkání profesionálů v rámci akcí podporovaných programem MEDIA (Jeden svět, Anifest, MFDF Jihlava aj.), nebo audiovizuálních akcí národního a nadnárodního významu (Finále Plzeň, MFF Karlovy Vary, FAMUFest)
- inzerce, logo a propagační materiály MEDIA na výše uvedených audiovizuálních akcích
- návštěva programů MEDIA Training, zejména nově vzniklých a všeobecná propagace vzdělávacích programů
- spolupráce při propagaci ceny LUX v rámci festivalu Dny evropského filmu
- seminář Nové způsoby práce s divákem v digitálním věku (spolu s festivalem Dny evropského filmu a sdružením proDIGI)
- Licenční fórum 2 - návaznost na Licenční fórum GDS (spolu s festivalem AniFilm) - květen 2011
- spoluorganizace workshopu miniMIDPOINT - podzim 2011
- spoluorganizace dramaturgického workshopu SOURCES2 (v jednání)
- účast na konferenci Game Developers Session 2011 a prezentace programu MEDIA Development - Interactive Works - listopad 2011
- Seminář MEDIA Development 2011 - listopad 2011
- přednášková činnost na školách a na českých audiovizuálních akcích

- pravidelné tiskové zprávy o výsledcích programu MEDIA, významných aktivitách programu MEDIA, audiovizuální politiky EK a kanceláře MEDIA Desk

2.2.5. Hodnocení průběhu programu MEDIA v ČR v roce 2010

Program Evropské unie MEDIA hrál i v roce 2010 důležitou a v případě některých projektů nezbytnou roli v podpoře českého audiovizuálního průmyslu. České projekty získaly v roce 2010 z programu MEDIA celkem **2 019 015 EUR***.

Nejvyšší podíl podpory - 570 753 EUR - získali filmoví producenti na podporu vývoje nových filmů. Oproti minulým letům bylo podpořeno více projektů souborného financování. Celkem jsme získali finance na přípravu 12ti, většinou hraných snímků. Největší částku - 165 000 EUR - která je i nejvyšší podporou v historii programu MEDIA u nás, získala společnost IN FILM Praha na vývoj souboru 3 hraných filmů.

Distributoři získali celkem 390 000 EUR. Nižší částka než v minulých letech je dána tím, že vůbec poprvé byly k dispozici údaje o částkách skutečně reinvestovaných v systému automatické podpory, což je přesnější údaj než výše potenciálního fondu, který distributor nakonec nemusí použít. Distributoři reinvestovali do 25 projektů 285 918 EUR, v převážné většině do minimálních garancí k novým evropským filmům (18 filmů, 197 182 EUR) a do propagace uvedení evropských filmů v kinech (7 filmů, 91 536 EUR). Nejvyšší reinvestice měla společnost SPI International Czech Republic, která použila celkem 67 003 EUR z potenciálního fondu. V rámci selektivní podpory distribuce získali čeští distributoři 104 500 EUR na dvacet projektů, přidělená podpora se pohybovala od 2 000 do 15 000 EUR (35 MM na film L'arnacoeur).

Vysoký je rovněž objem podpory pro MEDIA Training - 458 960 EUR. Podporu získaly všechny projekty z minulých let - IDF, CIANT, FAMU a ANOMALIA. Nejvyšší částky - 150 000 EUR - získali CIANT pro svůj program TransISTor a scenáristický program MIDPOINT koordinovaný FAMU.

V programu MEDIA Festivals bylo podpořeno šest českých filmových festivalů, nejvyšší částku získali organizátoři Letní filmové školy v Uherském Hradišti. Tři festivaly jsou podpořeny v rámci víceletých smluv. V programu VoD získal, také již poněkoličtější, podporu portál dokumentárního filmu DocAlliance.com, v programu MEDIA Promotion byl podpořen dlouholetý projekt IDF East European Forum.

Důležitá je i účast českých kin v síti Europa Cinemas, kam patří již 27 českých kin nejen v Praze, ale i v regionech a mohou tak čerpat podporu z programu.

Při velikosti českého trhu je potěšitelné a zajímavé, že české projekty dostávají podporu ve všech hlavních programech MEDIA a že v programech Training, Promotion a Festivals patří všechny české projekty k pravidelným příjemcům podpory. Mezi srovnatelnými zeměmi jsme v tomto ohledu výjimka.

Zajímavý trend se dá vysledovat v programu MEDIA Development. V posledních letech nedostává podporu tolik jednotlivých projektů, ale projekty, které podpořené jsou, získávají vyšší částky. Je to dáno především tím, že narůstá počet úspěšných žadatelů v oblasti souborného financování. Naopak prakticky vůbec podporu nečerpáme v oblasti TV Broadcasting a to i přesto, že informovanost o této možnosti je značná. Tento trend je také dlouhodobý a objevuje se prakticky ve všech v nových zemích. V českých podmínkách je to dáno především tím, že producentské společnosti specializované čistě na televizní tvorbu se začínají teprve profilovat a také téměř chybí poptávka ze strany televizí po mezinárodních projektech - jak dokumentárních, tak hraných.



České filmové centrum Film Promotion

2010

Česká filmová komora, o.p.s.
České filmové centrum - Film Promotion
Národní 28
110 00 Praha 1
Česká republika

T: +420 221 105 321-322
F: +420 221 105 303
E: info@filmcenter.cz

www.filmcenter.cz

3. Zpráva o činnosti ČFC - Film Promotion

3.1. Zahraniční aktivity

3.1.1. Propagace české kinematografie v zahraničí

Festival International du Court Métrage v Clermont-Ferrand - 1. - 6. února 2010

V roce 2010 se ČFC poprvé zúčastnilo filmového festivalu a trhu krátkých filmů v Clermont-Ferrand, který je největší odbornou akcí věnovanou krátkému filmu. Jednání o účasti probíhala už od roku 2008 a samotná příprava českého stánku na trhu se datuje od října 2009 a je vyvrcholením snahy věnovat se více krátkometrážní tvorbě.

Cílem účasti na trhu je upozornit na velké množství krátkých filmů, které u nás každoročně vznikají a nabídnout začínajícím filmařům platformu, jak na začátku kariéry získat zkušenost s mezinárodními filmovými strukturami, festivaly, filmovými trhy. A také navázat specifické kontakty z oblasti krátkého filmu, prozkoumat možnosti uplatnění českých filmů a v neposlední řadě také rozvinout spolupráci s českými filmovými školami.

S přípravou účasti ČFC v Clermont-Ferrand také souvisí projekt výroby prvního českého výběrového DVD krátkých filmů Czech Short Films 2010 Vol. 1.

Na 32. festivalu krátkých filmů v Clermont-Ferrand měla Česká republika dva zástupce - v mezinárodní soutěži byl uveden film Štěpána Altrichtera *Did Michael Knight End the Cold War?*, vyrobený v koprodukcii s Německem, a do soutěže experimentálních filmů byl vybrán česko-francouzský film *MRDRCHAIN* Ondřeje Švadleny.

Součástí festivalu v Clermont-Ferrand je specializovaný filmový trh, který se odehrává na rozloze 1000 m² a v roce 2009 zde bylo zastoupeno 234 společností, 378 producentů, 83 nákupčích, 76 distributorů a 415 zástupců festivalů. V letošním roce bylo akreditováno téměř 3000 filmových profesionálů. Právě zde byl premiérově otevřen stánek Českého filmového centra o rozloze 8m² zastupující a propagující českou krátkometrážní tvorbu.

Partnery ČFC byla FAMU, Fresh Film Fest, Festival krátkých filmů Praha a Anifest, jejichž zástupci se filmového trhu zúčastnili a využívali českého stánku k propagaci svých aktivit a navazování kontaktů.

ČFC a jeho partneři se filmovým profesionálům oficiálně představili během neformální

happy hour v pondělí 1. 2. od 17:00 hodin. Zde bylo poprvé oficiálně prezentováno výběrové DVD Czech Short Films 2010 a přítomní byli seznámeni s aktivitami ČFC a s dalšími českými zástupci (FAMU, Fresh Film Fest, Anifest, Festival krátkých filmů Praha).

V úterý 2. 2. 2010 od 16:00 hodin proběhla v kinosále Georges Conchon **projekce** pásma 5 krátkých filmů. Na projekci byli pozváni zástupci filmových festivalů, nákupčí krátkých filmů a distributoři. Byly uvedeny snímky

- *Drahý otec* (Jan Těšitel / CZ 2009 / hraný / 26´)
- *59/184/84* (Lukáš Kokeš / CZ 2009 / dokumentární / 24´)
- *Usnula jsem* (Kristina Dufková / CZ 2009 / animovaný / 19´)
- *Saharské písky* (Josef Tuka / CZ 2009 / hraný / 19´)
- *Království příborů* (Eva Skurská / CZ 2009 / animovaný / 6´)

Během 5 dnů trvání filmového trhu distribuovalo ČFC nejen výběrové DVD Czech Short Films 2010, ale také další filmy českých filmových škol a nezávislých producentů, kontakty z oblasti filmového průmyslu u nás, informace o českých filmových festivalech uvádějících krátké filmy a tak podobně. Kromě toho se ČFC setkalo s více než 80 zástupci filmových festivalů, distribucí, produkčních společností a institucí.

Účast v Clermont-Ferrand byla obrovským úspěchem a v plné míře ukázala možnost uplatnění žánru krátkých filmů na filmovém trhu. Enormní zájem o české krátké filmy a také ohlas festivalů na rozdaná DVD potvrdil snahu ČFC více se věnovat této oblasti a ještě účinněji rozvinout spolupráci s filmovými školami i jednotlivými producenty krátkých filmů.

MFF Berlín a European Film Market 2010 - 11. - 21. února 2010

Na jubilejním 60. ročníku MFF v Berlíně a souběžně probíhajícím Evropském filmovém trhu ČFC již po osmé zastupovalo českou kinematografii a filmový průmysl. Společně s dalšími filmovými institucemi ze Slovinska, Polska a Slovenska tvořilo společný stánek Central European Cinema, který zaujímal rozlohu 77m2 a sloužil k propagaci národních kinematografií a také jako zázemí pro distributory, producenty a prodejce filmů ze zmíněných zemí. Stánek byl umístěn v 1. patře budovy muzea Martin Gropius Bau, kde jsou hlavní výstavní plocha EFM.

V roce 2010 se trhu zúčastnilo 6.450 návštěvníků. Bylo zastoupeno 419 společností z celkem 48 zemí. Formou projekce na trhu se více než 1.300 nákupčím z celého světa nabídlo 666 filmů během 1.024 projekcí.

V letošním roce se filmového trhu zúčastnil také ministr kultury pan Václav Riedelbauch, jehož návštěvu v Berlíně ČFC koordinovalo.

Pro pana ministra byla připravena

- **komentovaná prohlídka EFM**
Náměstkyně ředitelky trhu EFM Catherine Buresi představila během půl hodiny specifikace EFM, jeho strukturu, historii a význam pro festival.
- **návštěva koprodukčního trhu**
Ministr kultury ČR navštívil koprodukční trh, který je součástí jako European Film Market, MFF Berlín a je určen pro filmové profesionály s koprodukčními projekty. Seznámil se s ředitelkou Sonjou Heinen a byly mu předány informační materiály (přehled profilů jednotlivých vybraných projektu). Dostal možnost podívat se na prostory, kde se konají tzv. one-to-one meetings.

- **setkání s ředitelem festivalu Dieterem Kosslickem**

Před oficiálním zahájením koprodukčního trhu se s ministrem kultury sešel ředitel berlínského festivalu Dieter Kosslick, ředitelka koprodukčního trhu Sonja Heinen, prezident berlínského Domu poslanců (Abgeordnetenhaus, kde se koprodukční trh koná) Walter Momper a delegát MFF Berlín pro východní Evropu Nikolaj Nikitin. Velmi přátelské a neformální setkání trvalo půl hodiny a bylo za uplynulých 8 let prvním setkáním českého ministra kultury s vedením berlínského festivalu, což jistě upevnilo pozici české kinematografie.

V pátek 12. 2. se v EFM Lounge konal **welcome drink** pořádaný institucemi zastoupenými ve společném stánku Central European Cinema. Zástupci jednotlivých institucí představili své aktivity na filmovém festivalu a trhu.

V oficiálním programu festivalu byl v sekci Panorama Special uveden nejnovější film Jana Hřebejka *Kawasakiho růže*, který sekci zahajoval.

Po slavnostní projekci filmu *Kawasakiho růže* se v pátek 12. 2. konala v Café Vienna poblíž kina Zoo Palast **dinner party** pořádaná společně s IN Filmem Praha a Menemsha Films. Zúčastnila se jí velká řada hostů z řad mezinárodních novinářů, kteří byli pozváni americkým publicistou filmu. Dalšími hosty byli tvůrci filmu, ministr kultury ČR a jeho delegace, zástupce ZÚ v Berlíně a zástupce MFF Berlín.

Na filmovém trhu EFM bylo uvedeno celkem 7 nových českých filmů

- *Kawasakiho růže* (CZ 2009, Jan Hřebejk, zastupuje Menemsha Films)
- *Protektor* (CZ 2009, Marek Najbrt, zastupuje High Point Media Group)
- *Miloš Forman: Co tě nezabije...* (CZ 2009, Miloslav Šmídmajer, zastupuje Bio Illusion)
- *Lištičky* (IE, CZ, SK 2009, Mira Fornay, zastupuje Film Europe) "
- *Peklo s princeznou* (CZ 2009, Miloslav Šmídmajer, zastupuje Bio Illusion)
- *Dvojka* (CZ 2009, Jaroslav Fuit, zastupuje Film Europe)
- *Nestyda* (CZ 2008, Jan Hřebejk, zastupuje Menemsha Films)

Na koprodukční trh Co-production Market byl vybrán česko-slovenský projekt *Můj pes*, *Killer* režisérky Miry Fornay.

Mezinárodnímu filmovému průmyslu a tisku se dále představila česká **Shooting Star 2010** Kryštof Hádek.

ČFC již na podzim roku 2009 připravilo propagační materiály pro mezinárodní šestičlennou porotu, která z 31 nominovaných hereckých talentů vybere 10, kteří se budou prezentovat v Berlíně. Podklady zahrnují 6 kopií portrétové fotografie, filmografii a životopis v AJ a 6 kopií aktuálního filmu, ve kterém se herec objevil. V roce 2010 byl po dvouleté odmlce vybrán i český kandidát Kryštof Hádek, který tak získal možnost reprezentovat Českou republiku na MFF v Berlíně. Pro další propagační účely bylo nutné vybrat zajímavé scény z posledních filmů herce, nechat je přepsat na beta kazetu a poslat do kanceláře EFP, která z dodaných materiálů připraví show-real všech aktuálních Shooting Stars.

Následně krátce před odjezdem na festival proběhl briefing s Kryštofem Hádkem, během kterého mu byl detailně představen průběh a smysl celé akce, zapojení ČFC a byly mu poskytnuty další informace o českém filmovém průmyslu, které bude

jako Shooting Star potřebovat. Dále byly podrobně probrány jednotlivé body programu v Berlíně.

Kryštof Hádek čtyřdenní maraton zvládl dobře. Jelikož má za sebou herecký kurz v Londýně, dále několik natáčecích měsíců v irském televizním seriálu a svou zastupující agentku v Londýně, dá se očekávat nárůst nabídek ze zahraničí.

V Berlíně proběhla také první valná hromada EFP - více v kapitole 1.3.

Během MFF Berlín proběhlo také mnoho dalších schůzek a setkání:

- Cristiana Giaccardi - MFF Locarno - jednalo se o filmech *Mamas and Papas*, *Kuky se vrací*, *Hlava - ruce - srdce*, *Pouta*, *Český mír* a o krátkých filmech
- Marie Pierre Duhamel - MFF Benátky - předány filmy *Český mír* a *Katka*, jednalo se také o filmech *Habermannův mlýn*, *Pouta*, *Mamas and Papas*, *Kuky se vrací*, *Hlava - ruce - srdce*, *Přežít svůj život*
- Béla Bunyik - organizátor los angerského festivalu maďarských filmů, jehož cílem je rozšířit festival o další evropské kinematografie při 10. ročníku v roce 2011
- Juliette Schrameck - MK2 - mezinárodní prodejce sídlící ve Francii a zároveň síť kinosálů, byly představeny nové české filmy a domluveno jejich zaslání do Paříže, pokud by nějaký film byl předvybrán nějakým festivalem, má MK2 enormní zájem napojit se hned od počátku
- Jay Jeon - MFF Pusan - pokračovala příprava české sekce na letošním festivalu - uvažuje se o retrospektivě Karla Zemana či Miloše Formana a k tomu nějaké nové české filmy z posledních 2 let, bude připraven seznam a v Cannes předána DVD, celý výběr by měl být uzavřen po MFF Karlovy Vary
- European Film Academy - informativní schůzka o možnostech a podmínkách pořádání předání Evropských cen v Praze
- Frédéric Boyer - *Quinzaine des réalistes* - střední a východní Evropu má nově na starosti Marzena Moskal, jednalo se o možnosti uspořádání uzavřených projekcí v Praze jako v minulých letech, uvažuje se o filmech *Habermannův mlýn*, *Český mír*, *Pouta*, *Mamas and Papas* a krátkých filmech
- Michael Koetz - MFF Mannheim - o nových českých filmech pro letošní ročník festivalu
- Tiina Lokk - *Blask Night Film Festival* - o účasti Miloše Formana na letošním festivalu, v rámci kterého bude uvedena zvláštní sekce českých filmů, a možnosti, jak účast M. Formana spojit s předáním evropských cen, které v Tallinnu proběhne hned po festivalu
- Mariola Viktor - ředitelka Fóra Evropského filmu v Lodži - na podzim plánují přehlídku východoevropského filmu a chtějí uvést i české filmy
- Julia Grosch - *Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein* a *Christiane Scholz* z *Filmcommission Hamburg* - o společném projektu *Made in Prag*, který je naplánován na červen

Účast a aktivity ČFC byly podpořeny Ministerstvem kultury ČR, oficiálními partnery stánku ČFC byly Barrandov Studio, MFF Zlín a MFF Karlovy Vary.

MFF Cannes a Marché du Film - 12. - 23. května 2010

V květnu 2010 se uskutečnil již 63. Mezinárodní filmový festival v Cannes a zároveň 51. ročník filmového trhu Marché du film. České filmové centrum opět zastupovalo Českou republiku ve společném pavilonu organizovaném společně se Slovenským filmovým ústavem. Ten funguje již od roku 2004. Prestižní pavilon o rozloze 50m² spojený s 50m² terasy s výhledem na moře je umístěn v části trhu nazvané Village International, která je věnována národním filmovým institucím.

V roce 2010 se filmového trhu zúčastnilo 9.907 účastníků, zastupujících 3.959 společností a 101 zemí světa. Vystavovatelů bylo 638. Formou tzv. market screeningů bylo k prodeji nabídnuto 910 filmů během celkem 1.476 projekcí. Nákupčích se zúčastnilo 1.587, producentů 2.738, zástupců festivalů bylo celkem 594.

Z České republiky bylo v Cannes přes 60 filmových profesionálů (hlavně distributorů, producentů, zástupců filmových festivalů) a asi 10 novinářů.

Základní práci ČFC, zastupující organizace ČR v Cannes, tvoří příprava a organizace české účasti (stánku, pavilonu), následné informování o nich, pomoc českým zájemcům o účast v Cannes, tisková práce, a především vlastní činnost na festivalu zahrnující předávání informací (osobně či prostřednictvím katalogu, DVD, newsletteru a dalších publikací). ČFC touto činností vytváří výchozí informační bázi pro práci mezinárodních filmových festivalů, fondů a dalších institucí v zahraničí a stává se prostředníkem a reprezentantem českého filmu na evropské úrovni.

V průběhu 10 dnů trvání trhu bylo hlavním cílem Českého filmového centra pokračovat v úspěšné účasti na trhu a v kontinuálním poskytování informací zájemcům o českou kinematografii a filmový průmysl v součinnosti s českými profesionály. Schůzky ČFC měly za cíl navázat kontakty se světovými festivaly a koprodukčními a jinými trhy a zároveň samozřejmě také udržet kontakty získané v minulosti.

Činnost pavilonu byla oficiálně zahájena v pátek 14. 5. 2010 od 16:00 již tradičním welcome drinkem. Neformálního setkání se zúčastnilo kolem 200 domácích i zahraničních filmových profesionálů z řad zástupců festivalů, filmových institucí, televizních stanic, filmových produkcí, novinářů a dalších.

Do oficiálního programu festivalu nebyl přes veškeré snahy vybrán žádný český film. Na filmovém trhu se k prodeji či k uvedení na festivalech formou placené projekce prezentovaly 4 nové české snímky

- *Kuky se vrací* (CZ, DK 2010, Jan Svěrák, zastupuje Fandango Portobello Sales)
- *Kawasakiho růže* (CZ 2009, Jan Hřebejk, zastupuje Menemsha Films)
- *Protektor* (CZ 2009, Marek Najbrt, zastupuje High Point Media Group)
- *Habermannův mlýn* (DE, CZ, AU 2009, Juraj Herz, zastupuje Eva Distribution)

Kromě toho byly v Cannes prezentovány také vznikající české projekty ve fázi vývoje, např. *Salón Gruber* a *Berlin Station* (Barrandov Studio), *Slovanská epopej* či *Magický meteorit* (Jakubisko Film), *K moři*, *Příběhy ze zázvorové země*, *Příšerky a detektivové* (Evolution Films) a další.

ČFC jakožto člen evropské organizace European Film Promotion každý rok pomocí výběrové komise nominuje mladého českého producenta, který se v Cannes účastní třídní akce **Producer on the Move**. V roce 2010 byl českým zástupcem Pavel Berčík z Evolution Films.

Ten se společně se svými kolegy z ostatních evropských zemí představil mezinárodnímu filmovému průmyslu. Během tří dnů měli mladí producenti možnost představit své dosavadní zkušenosti a nové projekty. Součástí akce bylo také setkání evropských producentů, kterého se zúčastnilo více než 300 evropských producentů, zástupců národních i regionálních fondů a evropských institucí.

V Cannes proběhla také druhá valná hromada EFP - více v kapitole 1.3.

Během festivalu proběhlo mnoho dalších individuálních setkání, díky nimž ČFC udržuje kontakty se světovými festivaly, prodejci, fondy a dalšími společnostmi z AV oblasti. Konala se mimo jiné schůzka

- s novou členkou výběrové komise sekce Quinzaine des réalisateurs Marzenou Moskal, která má na starosti střední a východní Evropu a která řešila zaslání české filmy
- s představitelem filmového festivalu a trhu krátkých filmů v Clermont-Ferrand Laurentem Crouzeixem - o pokračování české účasti v Clermont-Ferrand a podmínkách přípravy roku 2011
- s členkou výběrové komise benátského festivalu Marie-Pierre Duhamel - o filmech *Přežít svůj život*, *Pouta*, *Mamas and Papas*, *Katka*, *Český mír*
- s Danielem Kimem, zástupcem Asian Film Market konaném při MFF Pusan o nabídce samostatné prezentace ČFC na AFM
- se zástupkyní tokijského filmového trhu TIFFCOM Yuko Yamadou o podmínkách účasti na tokijském trhu
- s koordinátorkou projektu New Cinema Network (koprodukční trh při MFF Roma) Luciou Milazzotto - jednalo se o 5 vhodných kandidátech - *Dny na stromech*, *Dotkni se duhy*, *Můj pes*, *Killer*, *Zatím dobrý*, *Cesta z pekla*, *Nemesis*
- s programovým ředitelem MFF Pusan Jay Jeonem o přípravě české sekce na letošním festivalu - finálně nebude žádná retrospektiva, ale pouze zcela nové filmy, byla předána DVD *Pouta*, *Tři sezóny v pekle*, *Protektor*, *Muži v říji*
- s Carlosem Morellim z argentinského festivalu Pantalla Pinamar o možnostech uvedení nových českých filmů v Pinamaru v roce 2011, předáno DVD *Protektor*, jednalo se také o *Kuky se vrací* a uvedení pásma krátkých filmů
- s Andreasem Struckem z European Film Promotion ohledně spolupráce na pusanském festivalu - informace o české sekci a jejím zapojení do evropských aktivit na festivalu
- s uměleckým ředitelem MFF Locarno Olivierem Pèrem a jeho kolegyní Cristianou Giaccardi - předána DVD *Pouta*, *All that Glitters*, jednalo se také o filmu *Hlava-ruce-srdce* a *Habermannův mlýn*
- s vedoucí Short Film Corneru Alicí Akharoubi - o fungování SFC a o možnostech využití pro ČFC či české školy a producenty krátkých filmů
- se zástupkyní Short Film Agency Amélie Chatellier - o publikaci *Bref* a případné spolupráci s ČFC v oblasti krátkého filmu
- s Lisou Ray a Sarou Tyler z International Film Guide

- se zástupci festivalu v Pristině - předány informace o českých filmech a předány kontakty na producenty
- s Lionelem Malavidou z francouzské společnosti Malavida, která vydává na DVD české filmy
- se zástupcem UniversCine provozující evropský VoD portál - zajímají se o možnosti proniknutí na český trh, jaké portály již u nás fungují atd.
- s Richardem Penou z Film Society Lincoln Center, která pořádá New York Film Festival, o výběru českých filmů
- s Michaelem Hinzem a Catherine Buresi z EFM o dalším ročníku CEC stánku na Evropském trhu v Berlíně; Polský filmový institut potvrdil, že již nebude součástí CEC stánku, a proto se zbývající země musí rozhodnout, v jaké podobě bude jejich účast v Berlíně pokračovat
- s Dimitrim Eipidesem z MFF Toronto o nových českých filmech
- s ředitelkou Tallinn Black Nigh Film Festival Tiinou Lokke o českém programu na letošním festivalu POFF, kde by se měla konat větší účast české kinematografie

ČFC po celou dobu konání festivalu a trhu v rámci svého pavilonu poskytovalo informace o české kinematografii a filmovém průmyslu, a to hlavně prostřednictvím svých publikací (katalog České filmy 2009-2010, DVD České filmy 2009, Nové české hrané a animované filmy 2010, Nové české dokumentární filmy 2009, DVD Czech Short Films, newsletter).

ČFC také samozřejmě upozorňovalo na filmy uvedené na trhu v Cannes a také na společnosti, které zde prezentují své nové projekty.

Jako tradičně bylo nejvíce zájemců z řad

- filmových festivalů, které hledají informace o nových českých filmech
- produkčních společností, které se zajímají o možnosti natáčení v ČR
- producentů, kteří hledají koprodukčního partnera v ČR

V letošním roce se ČFC také soustředilo na

- možnost podpory minoritních koprodukcí, kterou krátce před MFF v Cannes schválil Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie
- krátké filmy - v návaznosti na účast na trhu v Clermont-Ferrand a vydání DVD Czech Short Films
- pobídky pro filmový průmysl, jejichž schválení bylo netrpělivě očekáváno

Pavilon reprezentující českou a slovenskou kinematografii organizuje ČFC ve spolupráci se Slovenským filmovým ústavem a SAPA (Slovenská asociace producentů v audiovizí) za podpory Ministerstva kultury ČR a Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie.

Oficiálními partnery byly Barrandov Studio a Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech.

Pavilon sponzorsky podpořily společnosti Segafredo Zanetti, Kofola, Hubert. Chateau Topolčianky a Hlava.

MFF Benátky - 1. - 11. 9. 2010

Na 67. ročníku Mezinárodního festivalu v Benátkách byl v hlavním programu mimo soutěž uveden nejnovější film Jana Švankmajera *Přežít svůj život*. Bylo to vůbec první uvedení filmu, světová premiéra, která předcházela i české premiéře. Film byl promítnut v Salla Grande, hlavním sále benátského festivalu, který se nachází v Palazzo del Cinema, kde festival probíhá už od roku 1937.

ČFC u této příležitosti vydalo newsletter III/2010, který také v Benátkách prostřednictvím Industry Office distribuovalo společně s dalšími materiály (katalog a DVD České filmy 2009, Připravované hrané a animované projekty 2010, DVD Czech Short Films 2010).

Zároveň také částečně koordinovalo zahraniční novináře a pomohlo s dopravou materiálů k filmu do Benátek.

Kromě toho proběhla schůzka

- s Jay Jeonem ohledně blížícího se festivalu v Pusanu, kde bude uvedena sekce českých filmů - bylo upřesněno konání společenské akce, možnosti festivalu pro případné sponzory (Budvar), potvrzena účast hostů (Jitka Rudolfová a Irena Pavlásková)
- s Izabelou Kizskou z Polského filmového institutu - ČFC připravuje na jaro 2011 přehlídku visegrádkých filmů v Bruselu, konanou u příležitosti 20. výročí založení Visegrádké skupiny; na schůzce s PFI byla projednána koncepce přehlídky a možnosti partnerství s PFI pro žádost o dotaci u Mezinárodního visegrádkého fondu

MFF Pusan - 7. - 15. 10. 2010

Na největším asijském festivalu, jehož 15. ročník se v říjnu 2010 konal, uvedlo ČFC samostatnou sekci nových českých filmů. Pod názvem **Czech Films Now: Cinema of Liberalism** bylo uvedeno 6 nových českých filmů,

- *Kawasakiho růže* (Jan Hřebejk, CZ 2009, 99 min)
- *Zemský ráj to napohled* (Irena Pavlásková, CZ 2009, 113 min)
- *Zoufalci* (Jitka Rudolfová, CZ 2009, 97 min)
- *Tři sezóny v pekle* (Tomáš Mašín, CZ, DE, SK 2009, 110 min)
- *Pouta* (Radim Špaček, CZ 2010, 146 min)
- *Katka* (Helena Třeštíková, CZ 2009, 90 min)

Své filmy v Pusanu osobně představily režisérky Jitka Rudolfová a Irena Pavlásková, a to díky finanční pomoci ČFC a členství v European Film Promotion. EFP se na festivalu v Pusanu již tradičně stará o propagaci všech evropských filmů, o tiskový servis, pořádá koktejl pro distributory a nákupčí filmů. Ve spolupráci s festivalem své filmy režisérky uvedly a po projekci následovala diskuze s diváky. S tlumočením do korejštiny pomohlo velvyslanectví ČR v Seoulu.

U příležitosti samostatné české sekce v Pusanu pořádalo ČFC za přispění velvyslanectví ČR v Seoulu organizovalo „český večer“, na který bylo pozváno téměř 300 zástupců mezinárodních festivalů, distributorů, prodejců filmů a představitelů mezinárodních organizací a filmových institucí. Z pozvaných dorazila přibližně stovka. Večer zahájila M.Šantrochová z ČFC, která představila

obě přítomné režisérky a všechny filmy, které na festivalu jsou uvedeny, a informovala o programu podpory filmového průmyslu v ČR. Velvyslanec ČR v Koreji následně promluvil o enormním zájmu Korejců o českou kulturu a Českou republiku a přípitkem akci zahájil. Zúčastnil se i prezident festivalu v Pusanu pan Kim Dong-Ho.

V rámci festivalu v Pusanu se letos už popáté konal **Asijský filmový trh**, na kterém mělo ČFC opět své zastoupení. V rámci společného „umbrella“ stánku nabízelo ČFC filmovým profesionálům informace o současné filmové tvorbě a filmovém průmyslu, distribuovalo publikace ČFC a také poskytovalo informace o programu na podporu filmového průmyslu.

Pro účely trhu a festivalu připravilo ČFC

- výběr ukázek z filmů uvedených na festivalu a také veškeré informace k nim
- v prostorách trhu umístilo reklamní banner upozorňující návštěvníky na českou akci a na přítomnost ČFC na festivalu
- 2 inzerce o sekci v katalogu festivalu a programové brožůře

Filmový trh doprovází i veletrh filmových lokací **BIFCOM** (9.-11.10.2010), který je dobrou platformou pro propagaci filmového průmyslu v České republice.

České filmy na MFF Tallinn (Black Nights Film Festival) - 19. 11- 5. 12. 2010

Na 14. ročníku mezinárodního filmového festivalu v estonském Tallinnu bylo představeno dohromady 14 českých hraných, dokumentárních a krátkých filmů. Tallinn Black Nights Film Festival kombinuje festival hraných filmů s festivaly animovaných filmů (Animated Dreams), krátkých a studentských filmů (Sleepwalkers) a filmů pro děti a mládež (Just Film). Organizátoři festivalu ve spolupráci s ČFC zařadili do různých festivalových sekcí tři nové české hrané snímky, jeden nový dokument, pět krátkých filmů a v retrospektivě československé filmové vlny i pět snímků z 60. let.

V sekci OFFICIAL COMPETITION EURASIA byl uveden snímek režiséra Tomáše Mašína, *3 sezóny v pekle*. V sekci FORUM byl promítnut film režiséra Jana Švankmajera *Přežít svůj život*, který měl mezinárodní premiéru na 67. ročníku festivalu v Benátkách. V sekci 14 SELECTED TITLES měli diváci možnost vidět snímek režiséra Jana Hřebejka *Kawasakiho růže* a v sekci DOC@PÖFF unikátní časosběrný dokument Heleny Třeštíkové *Katka*.

V rámci programu festivalu studentských a krátkých filmů SLEEPWALKERS mohli diváci shlédnout výběr krátkých filmů: *Nokturno* - rež. Marek Berger, *100 dní* - rež. Viera Čakányová, *Ctrl Emotions* - rež. Vojtěch Kotek, *Toustovač* - rež. Michaela Prokopová a *Drahý otec* - rež. Jan Těšitel.

Ve speciálním programu festivalu nazvaném NEW WAVE OF CZECHOSLOVAKIA byly představeny legendární české filmy z 60. let - film režiséra Vojtěcha Jasného z roku 1963 *Až přijde kocour* a snímek režiséra Jana Němce z roku 1964 *Démanty noci*. Mezi dalšími filmy byly promítнутy: film režisérky Věry Chytilové *Sedmikrásky*

z roku 1966, nezapomenutelná komedie Miloše Formana z roku 1965 *Lásky jedné plavovlásky* a snímek Ivana Passera *Intimní osvětlení* z roku 1965.

Na přípravě přehlídky filmů Československé nové vlny, kterou festival připravil ve spolupráci s ČFC, ZÚ ČR a Slovenským filmovým ústavem, se organizačně a finančně podílel i ZÚ Tallinn. Manželka velvyslance A. Langerera, Věra Langerová, při zahájení přehlídky uvedla film *Až přijde kocour* a připravila úvod k sekci „Czechoslovak New Wave Cinema“ pro webovou stránku festivalu (www.2010.poff.ee). Vystoupila také v programu, který odvysílala k festivalu estonská televize (<http://etv.err.ee/arhiiv.php?id=111993>). ZÚ podpořil tuto významnou prezentaci částkou 75 000,-Kč díky prostředkům získaným z rozpočtu OKKP.

Na slavnostním vyhlášení 23. ročníku Evropských filmových cen, které se v Tallinnu konaly 4. 12., vystoupil také host festivalu a letošní Shooting Star Kryštof Hádek, který zde doprovázel zmiňovaný snímek *3 sezóny v pekle*. Celkem devět českých filmů vidělo přes 1000 diváků.

Off-Courts Trouville - 3. - 11. 9. 2010

Festival krátkých filmů Off-Courts a kreativní workshop KinoWorld v bretonském městečku Trouville se v roce 2010 konal již po jedenácté. Na letošním ročníku bylo pod názvem *Fenêtre sur le court tchèque* uvedeno pásmo 6 krátkých filmů z výběru Czech Short Films 2010.

Byly to snímky

- *Kmenový jazyk* / Lukáš Glaser / CZ 2009 / experimentální animace / 7'
- *Saharské písky* / Josef Tuka / CZ 2009 / hraný / 19'
- *Království příborů* / Eva Skurská / CZ 2009 / animovaný / 6'
- *59/184/84* / Lukáš Kokeš / CZ 2009 / dokumentární / 24'
- *Usnula jsem* / Kristina Dufková / CZ 2009 / animovaný / 19'
- *Anonym* / Tomasz Mielnik / CZ 2009 / hraný / 25'

Všechny filmy byly uvedené s francouzskými titulky, ve dvou projekcích. Projekci 7.9. od 17:00 hodin uvedla M.Šantrochová z ČFC. Po projekci následovala prezentace a koktejl pro návštěvníky festivalu a filmového trhu.

V Toruville byli přítomni také 2 studenti FAMU - kameraman Jan Hubač a střihač a režisér Štěpán Vodrážka, kteří se zde zúčastnili mezinárodního kreativního workshopu KinoWorld.

Cílem workshopu KinoWorld je vytvořit tvůrčí prostředí a zcela spontánně zrealizovat krátké filmy. Účastní se jej mladí filmaři z přibližně 15 zemí světa, kteří na místě utvoří filmové štáby a během 48 hodin natočí krátké filmy. Ty jsou pak promítnuty publiku, od kterého tvůrci dostanou okamžitou odezvu. Čeští zástupci se díky spolupráci ČFC s festivalem zúčastnili již po třetí.

3.1.2. Přehlídky českých filmů v zahraničí

Přehlídka českých filmů v Dánsku Czech´ Them Out - 4.února - 3.března 2010

Pod názvem CZECH´ THEM OUT se na začátku března poprvé představily nové české filmy ve třech největších dánských městech. V Kodani, Aarhusu a v Odense se promítlo celkově osm filmů: *Český sen*, *Karamazovi*, *Kdopak by se vlka bál*, *Návrat idiota*, *Občan Havel*, *René*, *Vratné lahve* a *Želary*.

Přehlídka se konala ve spolupráci s Dánským filmovým institutem (Cinemateket), Českými aeroliniemi a Velvyslanectvím ČR v Kodani.

Spolupráce se ZÚ v Kodani probíhala velmi příjemně a efektivně. ČFC bylo osloveno ZÚ s prosbou, zda může pomoci při získávání filmových kopií a s financováním (poplatky za práva). Konečná spolupráce zahrnovala nakonec i spoluúčast na výběru filmů, poskytování kontaktů na herce, poskytování odborných podkladů pro diskuzi a rozšíření přehlídky o další dvě místa mimo hlavní město. Již v minulých letech se ukázalo, že tento způsob je více efektivní než uspořádání přehlídky pouze v hlavním městě a na kratší dobu.

ČFC a ZÚ Kodaň hodnotí tento zatím ojedinělý projekt jako celkově velmi úspěšný. Díky tomuto projektu pokračuje dlouhodobá spolupráce s Dánským filmovým institutem v Kodani, dále se podařilo navázat nové kontakty v klubových kinech v Odense a Aarhusu a získat další kontakty na klubová kina v dalších dánských městech. Nejvyšší návštěvnost dosáhly filmy *Želary*, *Karamazovi* a *Vratné lahve*. Velkou spokojenost s návštěvností vyjádřil zástupce kodaňské Cinematéky, kde návštěvnost českých filmů překonala běžný průměr (převyšovala průměrem další únorové projekty a vykazovala vyšší návštěvnost také v porovnání s ostatními mezinárodními filmovými přehlídkami, které Cinematéka pořádá pravidelně). Také ředitelé kin v regionech vyjádřili svou spokojenost s návštěvností festivalu a ochotu spolupracovat na podobných akcích v budoucnu.

Přehlídka českých filmů v Athénách - 3. - 6. června 2010

Na začátku června proběhla v Athénách přehlídka - Dny soudobé české kinematografie, která představila celkem čtyři české filmy z let 1999 - 2007. Tři z těchto filmů byly v Řecku uvedeny vůbec poprvé. Akci pořádalo velvyslanectví České republiky v Řecku, České filmové centrum a Řecký filmový archiv za podpory společností VIAMAR AE a KORONA Travel - I.SIAMOS, Ltd.

Přehlídka se konala v nově otevřeném letním kině Řeckého filmového archivu *Lais*, které je umístěno na terase Řeckého filmového archivu, a slavnostně ji zahájil snímek Alice Nellis *Tajnosti*. Projekci filmu předcházela koktejl v prostorách kina.

Dále byly uvedeny filmy *Pelíšky* (Jan Hřebejk, 1999), *Želary* (Ondřej Trojan, 2003) a *Příběhy obyčejného šílenství* (Petr Zelenka, 2005). Kolekce filmů tematicky postihovala současnost i minulost České republiky. Řeckému publiku se snažila přiblížit současnou společenskou, politickou a kulturní realitu v ČR.

Příprava přehlídky započala již na sklonku roku 2009, kde se na ČFC poprvé obrátila zástupkyně české ambasády v Athénách. ČFC připravilo koncept přehlídky, navrhlo dramaturgii přehlídky a shromáždilo a zaslalo DVD. Finální výběr z navržených asi 15 titulů provedl zastupitelský úřad v Athénách a zástupci Řeckého filmového ústavu, kde se přehlídka konala. Návštěvnost byla průměrná (data zatím nejsou k dispozici), nicméně filmy měly dobrý

ohlas u diváků i v tisku, což potvrdilo snahu podobnou přehlídku jednou za několik let opakovat. Spolupráce s českým velvyslanectvím a s Řeckým filmovým ústavem byla velmi přínosná a efektivní.

I přes složitou současnou politickou situaci v Řecku (v době zahájení vypukla celostátní stávka a pokračovaly občanské nepokoje) se na české filmy přišlo podívat kolem 200 diváků. Z pohledu ČFC byla přehlídka úspěšná a ohlas v médiích byl dobrý. Článek o přehlídce byl uveřejněn např. v novinách Vradyni, Expres, ve volně distribuovaném týdeníku FAQ a Athens Voice v kulturním týdeníku Athinorama. Informace byly uveřejněny také na internetových portálech, zmínku o konání přehlídky uvedla anglicky psaná media International Herald Tribune, Athens Plus, Athens News a i největší řecký deník Kathimerini.

Made in Prag - Přehlídka českých filmů a setkání producentů v Hamburku - 23. - 27.6.2010

V rámci 20. výročí vztahu partnerských měst Prahy a Hamburku uspořádalo České filmové centrum ve spolupráci s Kinemathekou Hamburg a regionálním fondem Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, filmovou přehlídku a setkání producentů. Od 23. do 27. června se hamburskému publiku představila desítka českých celovečerních filmů, pod názvem *Made in Prag*. Přehlídku doplnil program portrétující Prahu a tři bloky krátkých filmů studentů filmových škol z Prahy a Hamburku. Česká delegace zahrnovala celkem deset českých režisérů, producentů a filmových odborníků.

Program přehlídky představil film *Kawasakiho růže* za přítomnosti režiséra, dále byl uveden dokument Heleny Třeštíkové *René*, česko-polský snímek *Karamazovi* Petra Zelenky, rovněž drama *Děti noci* Michaely Pavlátové a celovečerní animovaný film Jana Baleje *Jedné noci v jednom městě*. Pod názvem *Tři pohledy* shrnul filmový historik Michal Bregant tři filmy portrétující Prahu - vedle snímku *Holka Ferrari* Dino Jana Němce a *Auto*Matu* Martina Marečka se na plátně objevil zřídka uváděný film Věry Chytilové *Praha - neklidné srdce Evropy* z roku 1984. Pod tematickým názvem *Breathless - Dominance of the Moment* se představily dva dokumentární filmy, které vznikly v rámci v česko-německého projektu ZIPP: *Mám ráda nudný život* režiséra Jana Gogoly ml. a *Přízrak svobody II* režiséra Karla Žaluda. Pod názvem *You and Me* se promítalo 18 krátkých snímků studentů filmových škol z Prahy a Hamburku, které uvedli sami tvůrci.

Filmovou přehlídku doplnilo *setkání producentů* z Hamburku a z Prahy, kteří představili své připravované projekty. Ve spolupráci s Hamburským filmovým fondem se v prostorách fondu sešlo 25 filmových producentů a během 2 hodin si vzájemně odprezentovali své projekty. Mezi těmito projekty byl i animovaný film Jana Baleje *Malá z rybárny* (producent Martin Vandas/Maurfilm), který využije jako motiv starý Hamburk, dále krátkometrážní animovaný projekt studentky produkce na FAMU Kristýny Dufkové *Pan Veverka a měsíc*, pro který hledá koprodukční partnery v Německu. Další prezentované projekty byly *K moři* a *Příběhy ze zázvorové země* producenta Pavla Berčíka (Evolution Films) a *Dobrodružství na řece* producenta Jana Ludvíka (Evolution Films). Během společného oběda pokračovalo osobní seznamování producentů. Pražsko-hamburské setkání ukončila komentována

společná *location tour* na lodi, která seznámila účastníky se zajímavými místy pro natáčení.

Celý projekt byl podpořen Svobodným a hanzovním městem Hamburk, Česko-německým fondem budoucnosti, Magistrátem hlavního města Prahy, Ministerstvem kultury České republiky, Filmförderung Hamburg Schleswig Holstein a vzdělávacím programem MIDPOINT.

Návštěvnost přehlídky bohužel neuspokojila, což se dá částečně vysvětlit dvěma důvody: horkým počasím a faktem, že probíhalo Mistrovství světa ve fotbale. Nicméně došlo k seznamování mezi studenty, kterým bylo také umožněno podívat se na soukromé studio animace v Hamburku.

Zmíněné setkání producentů se ukázalo jako efektivní a navázané kontakty jsou do budoucna jistě velmi přínosné.

Made in Prag bude volně pokračovat v říjnu v Praze s opakováním hambursko-pražským programem studentských krátkých filmů a setkáním producentů. Pro producenty bude připravena i prezentace finančních stimulů v ČR pro zahraniční producenty.

Přehlídka českých filmů v Drážďanech - 20. 10. - 3. 11. 2010

V rámci 12. Česko-německých dnů kultury (ČNDK) v Drážďanech se v kině Programmokino Ost na přelomu října a listopadu uskutečnily projekce 3 celovečerních filmů a jedna noc krátkých filmů. ČNDK je největší prezentace české kultury tohoto typu v SRN. Je organizovaná Nadací Brücke Most, která ve spolupráci s kinem Programmokino Ost a ČFC vybrala tituly celovečerních filmů. Jednalo se o první filmovou akci konanou poté, co v Drážďanech přestalo fungovat České centrum.

Vybrané tituly byly promítnuty v těchto dnech:

- 20. 10 - animovaný film *Jedné noci v jednom městě* Jana Baleje, na přehlídce byl představen osobně producentem Martinem Vandasem.
- 27. 10. - *Příběhy obyčejného šílenství* Petra Zelenky
- 3. 11. - *Postřižiny* Jiřího Menzla

Program celovečerních filmů byl doplněn Česko-německou nocí krátkých filmů. Program nazvaný „fajnkošť“ (Feinkost) se konal v pátek, 22. 10 a představil namíchaný program 9 českých krátkých filmů a německých filmů z regionu Saska.

Za českou stranu byly uvedeny:

- *Bába*, 2008, Zuzana Špidlová, 21 min., hraný film
- *Toaster*, 2009, Michaela Prokopová, 5 min., animovaný film
- *Nocturno*, 2009, Marek Berger, 7 min., animovaný film
- *59/184/84*, 2009, Lukáš Kokeš, 24 min., dokumentární film

Všechny filmy byly představeny osobně tvůrci. Kompletní program se konal ve spolupráci s ČFC, NFA a ČC Berlín a AG Kurzfilm. Jak celovečerní, tak i krátké filmy měly velký úspěch (280 diváků). Díky tomu se kino rozhodlo, že bude s programem českých filmů pokračovat. ČFC proto plánuje na podzim 2011 přehlídku českých filmů v Drážďanech, čímž suplujeme od letošního roku celoroční práci ČC v oblasti filmu v rámci ČNDK.

CinÉast - 9. - 21. 11. 2010

V Lucemburku se koncem listopadu konal 3. ročník festivalu filmů střední Evropy s názvem CinÉast. Organizátoři oslovili ČFC s žádostí o pomoc při získání grantu Visegrádského fondu a o pomoc se zajištěním českých zástupců na festivalu.

V programu bylo uvedeno hned několik českých snímků, a sice *Protektor*, *Kawasakiho růže*, *Pravidla lži*, *Lea*, *Nevěrné hry*, *Bathory*, *Spalovač mrtvol*, ale i minoritní slovensko-české koprodukce *Nedodržený slib* a *Osadné* a pásmo krátkých animovaných filmů *New Wave of Czech Animation*.

Zájem diváků byl enormní, festival navštívilo více než 4000 diváků.

Krátké filmy v Kodani - 21. 11. 2010

Na konci listopadu se v kodaňské kinokavárně Café Teatret konalo promítání českých krátkých filmů. Ve spolupráci s kurátorkou Patricií Drati Ronde byly vybrány filmy

- *Bába* / CZ 2008/ Zuzana Špidlová / 21 min
- *Nocturno* / CZ 2009 / Marek Berger / 7 min
- *I'm Bigger and Better* / CZ 2007 / Martin Duda / 17 min

ČFC poskytlo veškeré snímky a připravilo stručnou prezentaci o krátkých filmech pro velvyslance ČR v Kodani, který uvedení filmů zahájil. Velvyslanectví také přispělo na tisk propagačních materiálů.

3.1.3. Spolupráce s dalšími festivaly, trhy a filmovými institucemi

- Pantalla Pinamar - 6. - 13. 3. 2010

Na argentinském festivalu byly i v letošním roce uvedeny 2 české filmy - *Tobruk* Václava Marhoul a *Venkovský učitel* Bohdana Slámy. Oba v sekci Jeden den, jeden film. Zároveň byla znovu uspořádána tisková konference o české kinematografii, která navázala na TK a úspěšné uvedení českých filmů na festivalu v roce 2009. ČFC pro ředitelku ČC v Buenos Aires, která na TK vystoupila, připravilo základní údaje o české kinematografii, o současné produkci, situaci ve filmovém průmyslu atd. Pokračuje tak velice efektivní a úspěšná spolupráce s ČC v Buenos Aires, která se datuje již od roku 2008, kdy tam ČFC pořádalo první přehlídku českých filmů.

- **Odessa Film Festival** - pomoc s vytipováním českých filmů pro začínající ukrajinský festival, v Cannes předána DVD s filmy *Muži v říji*, *Zoufalci*, *At žijí rytíři!*
- **Vukovar Film Festival** - výběr filmů pro 4. ročník festivalu, předání kontaktů, poslány publikace ČFC a DVD s krátkými filmy

- **Seoul, Intl. Youth Film Festival** - vytipování vhodných filmů pro festival mladého diváka v Koreji, poslána DVD s filmy *Kdopak by se vlka bál*, *Kuličky*, *Veni, vidi, vici*, *Nejkrásnější hádanka*, *Děti noci*
- **New Czech Cinema in London** - 11. - 26. 11. 2010
České centrum v Londýně pořádalo v listopadu již tradiční festival New Czech Cinema. Pro letošní ročník byly vybrány i několik krátkých filmů z kolekce Czech Short Films 2010. ČFC dodalo snímky *Nocturno* a *Království příborů*, oba z produkce Filmové školy Zlín.
- **MFF Torino** - 26. 11. - 4. 12. 2010
Spolupráce s MFF Torino pokračuje už několik let. ČFC každoročně vybírá, shromažďuje a zasílá filmy do výběru festivalu. V letošním roce byly po dohodě s festivalem zaslány tyto filmy: *Dvojka*, *Oko ve zdi*, *Zoufalci*, *Jarmareční bouda*, *Český mír*, *Drnovické catenaccio aneb Cesta do pravěku ekonomické transformace*, *Přízrak svobody II.* a *Děti našich rodičů*. Bohužel žádný film nakonec do programu festivalu vybrán nebyl.
- **Interfilm Berlin**
Na festivalu krátkých filmů Interfilm v Berlíně byl uveden snímek *Nocturno* Marka Bergera. Film vznikl v roce 2009 ve Filmové škole Zlín a byl součástí DVD kolekce Czech Short Films Vol. I vydané ČFC v lednu 2010.

ČFC také spolupracovalo s mnoha dalšími filmovými festivaly a institucemi, kterým pomáhalo s výběrem filmů a předávalo potřebné kontakty a informace.

3.2. Domácí aktivity

3.2.1. Propagace české kinematografie v České republice

Festival českých filmů Finále Plzeň - 18. - 24. 4. 2010

Na letošním 23. Finále Plzeň proběhl 23. dubna od 10:30 hodin již devátý Panel připravovaných filmových projektů, na kterém 20 nových projektů osobně představili producenti a režiséři. Pro potřeby panelu byla připravena česko-anglická brožura obsahující informace o celkem 64 projektech, z nichž je 36 ve fázi vývoje, 16 v produkci a 12 v post-produkci.

Panel již tradičně upozorňuje domácí i zahraniční publikum na vznikající české projekty a kromě toho poskytuje platformu pro další subjekty českého filmového průmyslu, které tak mají možnost informovat odbornou veřejnost o nových aktivitách nebo programech. Na letošním panelu se tak prezentoval MEDIA Desk ČR, vzdělávací program MidPoint zaměřený na scenáristický vývoj mezinárodních

absolventských filmů a Barrandov Studio, které představilo svoji novou činnost v oblasti koprodukování českých filmů.

Panel bylo možné živě sledovat v přímém přenosu na webových stránkách:

www.filmcenter.cz, www.avc-cvut.cz a www.filmfestfinale.cz

Streaming zajišťovalo České filmové centrum ve spolupráci s audiovizuálním centrem ČVUT.

Brožura připravovaných projektů ukázala určité nové trendy v českém filmu.

Paleta projektů je stejně jako v loňském roce tematicky i žánrově velmi pestrá (jsou zde zastoupeny žánry jako dramata, komedie, tragikomedie, pohádky, horory, thrillery, fantasy a nově i jeden western). Můžeme se těšit na celou řadu animovaných celovečerních filmů (*Alois Nebel*, *Lajka*, *Hurvínek na scéně*, *Hurvínek ve filmu*, *Fimfárum - do třetice všeho dobrého*, *Čtyřlístek ve službách krále*, *Hus i ti husiti*, *Autopohádky*, *Příběhy ze Zázvorové země*, *Malá z rybárny*). Objevují se filmy odehrávající se během normalizace (*Občanský průkaz*, *Cesta z pekla*, *Osmdesát dopisů*, *Don't Stop*, *Všiváci*), snímky mapující okupaci, druhou světovou válku a holocaust (*Lidice*, *Habermannův mlýn*, *Colette*, *Tereziňský projekt*) či film líčící kontroverzní příběh bratrů Mašínových (*Zatím dobrý*). Pod připravovanými filmy jsou podepsáni nováčci (velice očekávaná je režijní prvotina Václava Havla, dále debutuje např. Tomáš Luňák, Olmo Omerzu či Tobiáš Jirous) i tvůrci, kteří zaujali svým debutem a připravují další počín (Tomáš Mašín, Karin Babinská, Mira Fornay, Jan Prušinovský, Tomáš Řehořek ad.). Nechybí ani jména zavedených a známých režisérů (Jan Svěrák, Alice Nellis, Jiří Vějdělek, Petr Zelenka, Vladimír Morávek, Jan Švankmajer, Jan Balej, Zdeněk Troška nebo uznávaná polská režisérka Agnieszka Holland a její filmová adaptace románu Karla Čapka *Válka s Mloky*).

Během Finále Plzeň proběhla 20. dubna od 21:00 hodin pod názvem „Naděje českého filmu aneb Škola - základ filmového života“ projekce 11 krátkých filmů uvedených na DVD Czech Short Films 2010.

Byly uvedeny snímky

- *Drahý otec*, r. Jan Těšitel (FAMU)
- *Toustovač*, r. Michaela Prokopová (VŠUP)
- *Konec června, začátkem července*, r. Václav Hrzina (FAMU)
- *Nokturno*, r. Marek Berger (VOŠF Zlín)
- *ctrl EMOTION*, r. Vojtěch Kotek (FAMO Písek)
- *Usnula jsem*, r. Kristina Dufková (FAMU, Evolution Films)
- *Saharské písky*, r. Josef Tuka (FAMU, ČT)
- *Království příborů*, r. Eva Skurská (VOŠF Zlín)
- *100 dnů*, r. Viera Čakányová (FAMU)
- *Kmenový jazyk*, r. Lukáš Glaser (FAMU)
- *Anonym*, r. Tomasz Mielnik (FAMU)

Své filmy a také filmové školy, na kterých studují, osobně představili Josef Tuka (FAMU), Michaela Prokopová (VŠUP), Vojtěch Kotek (Filmová škola Písek) a Lukáš Glaser (FAMU).

Více než tříhodinový maraton filmů byl rozdělen do tří bloků. ČFC před festivalem oslovilo střední a vysoké školy v Plzni a pozvalo je na projekci.

Přestože jen malý počet diváků vydržel až do konce promítání, měly filmy úspěch a akce ukázala potenciál, jak krátké filmy na festivalu Finále prezentovat. Do budoucna by jistě bylo lepší filmy uvést ve více samostatných blocích.

MFF Karlovy Vary - 2. - 10. 7. 2010

V rámci 45. ročníku karlovarského festivalu se v neděli 4. 7. 2010 během pravidelných Industry Meeting na terase hotelu Thermal konala sklenka vína Glass of Wine with CFC. Neformální akce se zúčastnilo kolem 80 domácích i zahraničních filmových profesionálů - distributorů, zástupců festivalů, producentů a novinářů. ČFC informovalo o českých filmech na letošním festivalu a pozvalo účastníky na panelovou diskuzi o minoritních koprodukcích. Kromě karlovarského letáku byla distribuována tisková zpráva a další publikace ČFC.

V pondělí 5. 7. 2010 pořádalo ČFC panelovou diskuzi na aktuální téma *PROČ BY FILMOVÉ FONDY MĚLY PODPOROVAT MINORITNÍ KOPRODUKCE?* Diskuze se konala od 12:00 hodin v Sále tiskových konferencí v hotelu Thermal. Inspirací k jejímu uspořádání byl fakt, že Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie v roce 2010 poprvé ve své historii vyčlenil 1 milion Euro na minoritní evropské koprodukce. K diskuzi byli přizváni Peter Zawrel (Filmfond Wien, Rakousko), Christiane Sommer (Filmförderungsanstalt, Německo) a Robert Baliński (Polský filmový institut, Polsko). Panelovou diskuzi moderovala producentka Simone Baumann (LE Visionen, Německo).

Do každoročního programu European Film Promotion *Dny kritiků Variety* (Variety Critic's Choice) byl v roce 2010 vybrán český film *Muži v říji* Roberta Sedláčka.

Panel dokumentů Praha - 21. 9. 2010

ČFC společně s Institutem dokumentárního filmu pořádalo 21. 9. 2010 již šestou prezentaci připravovaných dokumentárních filmů. Jejím cílem je upozornit na vznikající dokumenty, které budou mít premiéru mezi zářím 2010 a srpnem 2011, informovat o nich novináře a také bilancovat situaci v českém dokumentu.

Pro účely prezentace byla připravena a vydána dvojjazyčná brožura **České dokumentární filmy 2010 - 2011**, shrnující informace o více než 100 připravovaných dokumentech.

Z nich 10 bylo autory představeno ve Velkém sále kina Světozor na Panelu dokumentárních filmů.

- *Pozemšťané, koho budete volit?* Lindy Jablonské
- *Divadlo Svoboda* v režii Jakuba Hejny
- *Nutnost volby* režisérky Veroniky Sobkové
- *Medvědí ostrovy* Martina Ryšavého
- *Dva malí piráti ze Somálska* režiséra Davida Čálka
- *Napůl zapomenuto, napůl odpuštěno* Petry Ondřejkové
- *Vše pro dobro světa a Nošovic* Víta Klusáka

- *Rock života* Jana Gogoly
- *Skvělá příležitost* režiséra Víta Janečka
- *Manuál na výrobu teroristy* režisérky Terezy Reichové

Panelu se zúčastnilo přibližně 100 filmových profesionálů, z toho 24 novinářů.

Přehlídka studentských krátkých filmů *You and Me* z Prahy a Hamburku a setkání producentů *Made in Prague* (7. - 9. 10.2010)

- **Made in Prague** - 8. 10. se uskutečnilo setkání hamburských a pražských filmových producentů
- **You and Me** - 9. 10. proběhl Program krátkých filmů od studentů filmových škol z Hamburku a Prahy

Made in Prague v Praze je druhým setkáním, které organizovalo ČFC v rámci 20. výročí partnerských vztahů mezi Prahou a Hamburkem.

V pátek 8. října se uskutečnila pražská část setkání německých a domácích producentů ve spolupráci s Czech Film Commission. Zahraniční producenti byli seznámeni se všeobecnou filmovou infrastrukturou a možnostmi natáčení v hlavním městě Praha. Součástí programu byla rovněž prezentace nově zavedených finančních stimulů pro filmy natáčené v České republice, doplněná o představení podmínek minoritních koprodukcí s ČR. Němečtí producenti také odprezentovali své připravované projekty, pro které hledají v Praze potenciální partnery.

Nezávisle na akci *Made in Prague* organizovala Czech Film Commission v tomto termínu tzv. **Location Tour** - prohlídku potenciálních filmových lokací určenou filmovým profesionálům (téma: Pražské podzemí). Na tuto akci byli pozváni i účastníci *Made in Prague*, aby tak mohlo dojít k dalšímu propojení a prohloubení osobních kontaktů mezi zástupci filmového průmyslu z Německa a Prahy.

Made in Prague v Praze byl organizován Českým filmovým centrem ve spolupráci s Czech Film Commission a podporován Ministerstvem Kultury ČR, Statním fondem na podporu a rozvoj české kinematografie, Goethe Institutem Prag, Kulturbehörde Hamburg, Kinemathek Hamburg a Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein.

Druhá část přehlídky krátkých filmů se uskutečnila v rámci jedné sekce festivalu německy mluvených filmů *Das Filmfest*.

Pod názvem ***You and Me*** byl promítán v Mramorovém sále kina Lucerna velice pestrý program. Ve třech blocích se dohromady představilo 14 krátkých filmů, 5 českých a 8 německých a jedna česko-německá koprodukce. K vidění byly oceněné animované, dokumentární, experimentální a hrané filmy. Kromě Hamburg Media School (HMS), Hochschule für bildende Künste (HfbK) a Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) z Hamburku byla prezentována i světoznámá pražská FAMU a VŠUP. Filmy osobně představili mladí filmaři z Prahy a Hamburku. Večer moderoval kurátor přehlídky Klaas Dierkss.

Program krátkých filmů *You and Me* byl organizován ČFC společně s Goethe-Institutem Prag, Kulturbehörde Hamburg a Kinemathekou Hamburg.

3.3. Členství v zahraničních organizacích

EFP

ČFC je členem evropské organizace věnující se propagaci evropských filmů již 8 let. Od roku 2003 vybírá vhodné kandidáty na akce organizované EFP jako je Shooting Star a Producer on the Move pomocí poradní komise. ČFC připraví seznam vhodných kandidátů, kteří splňují podmínky zadání pro danou akci, a z nich pak komise vybere jednoho. Komise je nominována na jeden rok. Tvoří ji vždy 1 zástupce filmového festivalu, 1 režisér, 1 producent, 1 herec a 1 novinář. Pro rok 2010 je komise ve složení Maria Procházková (za režiséry), Jiří Konečný (za producenty, automatická volba posledního českého Producer on the Move), Jiří Mádl (za herce, automatická volba poslední české Shooting Star), Přemysl Martinek (za distributory/festivaly), Vojtěch Rynda (za novináře). Komise vybírala v listopadu 2009 vhodného kandidáta pro akci Shooting Star, která probíhá na MFF Berlín a je zaměřená na začínající herecké hvězdy, a v dubnu na akci Producer on the Move, která se koná v Cannes a je naopak určena začínajícím producentům. Hereckou hvězdou se pro rok 2010 stal Kryštof Hádek, jako producent byl vybrán Pavel Berčík.

Během MFF Berlín proběhla první valná hromada členů EFP, kde se řešila evaluační zpráva za rok 2009. EFP se díky sponzorům podařilo ušetřit celkem 15.000 EUR. Tato částka bude přidána do rezervního fondu pro případ, že by v budoucnu nastaly problémy s financováním, což se dosud naštěstí nestalo. Aktuálně je stav rezervního fondu 48.000 EUR.

Z programu Shooting Stars bylo osm herců/hereček angažováno pro mezinárodní koprodukcce. Program Producer on the Move se opět ukázal jako efektivní: Z 22 producentů, kteří byli v Cannes v roce 2009, je 15 stále v kontaktu a 9 z nich spolupracuje na konkrétních koprodukcích, z toho mimo jiné i jedna česko-německá.

Velice úspěšný byl v roce 2009 program Film Sales Support (FSS). Bylo podpořeno 163 filmů (v roce 2008 jich bylo 95) a do projektu byly přibrány tři nové trhy (Hongkong, Pusan a AFM). Vzhledem k velkému zájmu o AFM bude pro rok 2010 třeba uvolnit na tuto akci více peněz.

Další aktivity plánované poprvé za rok 2010 v rámci Media Mundus, mimo Evropu jsou:

- Bridges Europe - Turecko (bez české účasti)
- Toronto Producers Lab (zúčastní se Monika Kristl s projektem *Peníze od Hitlera*)

Letos poprvé mezinárodní porota nevybrala německého kandidáta na akci Shooting Star. Což vyvolalo protesty ze strany German Films, která k programu finančně přispívá. Od začátku platilo, že kvůli místu konání a účasti hlavně německých sponzorů bude německý kandidát na Shooting Star automaticky vybrán. Porota ale v letošním roce rozhodla podle kvality kandidáta a německého nevybrala. Po

dlouhých diskusích bylo rozhodnuto, že Německo do budoucna navrhne tři kandidáty, ze kterých porota vybere jednoho.

Na MFF Cannes proběhla druhá valná hromada. EFP přijalo nového člena - Albánii, čímž počet členů dosáhl počtu 31 organizací. Media program pro rok 2010 přispěl částkou 1.241.908,38 EUR.

Byly projednávány další aktivity plánované na rok 2010:

- New York Industry Screenings
- Karlovy Vary; Variety Critics' Choice: Europe Now!.
- Producers Lab Toronto
- San Sebastian; European Distributors: Up Next!
- EFP members.
- Pusan International Film Festival / Asian Film Market
- American Film Market
- LA Screenings
- Touring Shooting Stars Programme

Dne 25. listopadu se na návrh členů konala mimořádná celodenní evaluační porada EFP. Zúčastnilo se jí 20 členů z celkových 32. Cílem bylo prodiskutovat komunikační procesy mezi členy a výkonným střediskem v Hamburku, včetně probíhání valných hromad a další vývoj EFP. Jelikož v posledních letech narostl počet členů, bylo zřejmé, že se tomu vnitřní struktury EFP musí přizpůsobit.

Konkrétní výstupy porady mj. byly:

- analýza nových trhů (Asie, Rusko, jižní Amerika)
- valná hromada (VH) v Cannes je zrušena, ponechává se jen v Berlíně
- VH v Berlíně se výrazně zkrátí, na 2. VH, která se bude konat v Hamburku, se bude více času věnovat celkové struktuře
- EFP by mělo pomoci svým členům zlepšit vlastní práci
- EFP by se pro své členy mělo stát střediskem kompetence (Centrum of Competence)
- EFP by mělo nabízet svým členům semináře, aby členové získali dovednosti týkající se nových trendů ve filmovém průmyslu (digitalizace, crowd funding atd.)

Za uplynulých osm let se potvrdilo, že aktivity, kontakty a výměna zkušeností, které EFP nabízí, podporují i český film a průmysl. Účast na různých programech je dobrovolná a určuje si ji každý člen sám. Při tom se jednotlivé aktivity každý rok mění, přizpůsobují se požadavkům členů EFP a zároveň jim nabízí stabilní platformu pro prezentaci své kinematografie.

3.4. Publikační činnost

Katalog České filmy 2009-2010

Na začátku roku 2010 byl tradičně vydán katalog s informacemi o českých hraných, dokumentárních (ve spolupráci s MFDF Jihlava a IDF) a vybraných krátkých filmech (ve spolupráci s FAMU, dalšími školami a iShorts), které měly premiéru v roce 2009, a o filmech, jejichž premiéra byla plánována na první pololetí roku 2010. Hraných filmů je v letošní publikaci 35, dokumentárních 20, krátkých 15 a připravovaných 13. Součástí katalogu jsou i souhrnné informace a statistické údaje o české kinematografii za rok 2009 a praktické kontakty. Katalog vyšel v česko-anglické verzi a v nákladu 3 000 ks.

DVD České filmy 2009

Společně s katalogem vyšlo DVD obsahující informace, ukázky a rozhovory s režiséry k hraným a dokumentárním filmům uvedeným do kin v roce 2009 a v diskové PDF verzi katalogu České filmy 2009-2010. DVD vyšlo v lednu 2010 v nákladu 4000 kusů. Část nákladu byla přidána k newsletteru II/2010 vydanému k české účasti na MFF Cannes a na MFF Karlovy Vary.

DVD Czech Short Films 2010 Vol. 1

Na konci ledna 2010 vydalo ČFC historicky první výběrové DVD krátkých filmů. Je na něm uvedeno 12 krátkých filmů vytvořených studenty českých filmových škol. Zastoupené školy jsou FAMU, Filmová akademie Miroslava Ondříčka, Vysoká škola umělecko-průmyslová a Vyšší odborná škola filmová ve Zlíně. Jedná se o reprezentativní výběr nejlepších filmů roku 2009, které vybrala odborná komise. Členy komise byli filmový publicista Vojtěch Rynda, programový ředitel festivalu Fresh Film Fest Jakub Felcman, Petr Horák ze sdružení iShorts, které pravidelně pořádá komentované večery krátkých filmů, a za ČFC Markéta Šantrochová. Komise vybírala z více než 150 titulů studentských filmů.

Kromě samotných filmů jsou na DVD uvedeny informace o českých filmových školách s krátkou charakteristikou jejich studijního programu a také informace o festivalech v ČR, které uvádějí krátké filmy.

Všechny filmy jsou opatřené anglickými titulky a jsou v náhledové kvalitě opatřené nápisem preview only. Veškeré další informace jsou v angličtině.

DVD *Czech Short Films Vol. 1* obsahuje:

- *Drahý otec* / Jan Těšitel / CZ 2009 / hraný / 26´
- *Toustovač* / Michaela Prokopová / CZ 2009 / animovaný / 5´
- *59/184/84* / Lukáš Kokeš / CZ 2009 / dokumentární / 24´
- *Konec června, začátkem července* / Václav Hrzina / CZ 2009 / hraný / 34´
- *Nokturno* / Marek Berger / CZ 2009 / animovaný / 7´
- *CTRL EMOTION* / Vojtěch Kotek / CZ 2009 / hraný / 23´
- *Usnula jsem* / Kristina Dufková / CZ 2009 / animovaný / 19´
- *Saharské písky* / Josef Tuka / CZ 2009 / hraný / 19´
- *Království přiborů* / Eva Skurská / CZ 2009 / animovaný / 6´
- *100 dnů* / Viera Čakányová / CZ 2009 / dokumentární / 22´

- *Kmenový jazyk* / Lukáš Glaser / CZ 2009 / experimentální animace / 7'
- *Anonym* / Tomasz Mielnik / CZ 2009 / hraný / 25'

Výběrové DVD slouží jako reprezentativní výběr české krátkometrážní filmové tvorby pro významné festivaly i pro filmové profesionály. Poprvé bylo DVD představeno na festivalu krátkých filmů v Clermont-Ferrand v únoru 2010.

Během celého roku 2010 bude sloužit k propagaci českých krátkých filmů, k poskytování informací o českých filmových školách a festivalech. Bylo již úspěšně prezentováno na MFF Berlin, MFF Cannes, studentském festivalu v Tel Avivu a dalších akcích.

Na projektu spolupracoval Petr Horák ze sdružení iShorts. DVD bylo vydáno v nákladu 3.000 ks.

Hlavním cílem je upozornit na českou krátkometrážní tvorbu, propagovat ji v zahraničí a navázat užší spolupráci s filmovými školami a začínajícími filmaři. DVD bude součástí širší edice, plánem je, že by vycházelo každoročně vždy v lednu.

Katalog připravovaných hraných projektů

Česko-anglická brožura pro rok 2010 obsahuje informace o 64 hraných a animovaných filmových projektech v různé fázi rozpracovanosti - 36 dokončených scénářů, 16 projektů ve výrobě a 12 filmů v postprodukci. Publikace byla představena na tradičním Panelu připravovaných filmů, který ČFC pořádá v rámci Finále Plzeň. Vyšla v dubnu 2010 v nákladu 1 500 ks.

Katalog připravovaných dokumentů

Česko-anglický katalog České dokumentární filmy 2010-2011, vydaný ČFC v spolupráci s Institutem dokumentárního filmu, obsahuje informace o 106 připravovaných dokumentárních filmech, jejichž premiéra je plánována mezi září 2010 a srpen 2011 a o vybraných 20 dokončených dokumentech, které měly premiéru v roce 2010. Publikace vyšla v nákladu 1500 ks a byla představena na souvisejícím Panelu připravovaných dokumentů v září v Praze.

Newsletter ČFC

Newsletter ČFC pravidelně informuje o aktuálních premiérách českých filmů a novinkách tykajících se českého filmu a filmového průmyslu.

Newsletter I/2010 byl vydán u příležitosti české účasti na MFF Berlín.

Newsletter II/2010 byl představen na MFF Cannes a na MFF Karlovy Vary. Přinesl informace o české účasti na těchto festivalech a jeho součástí bylo i DVD České filmy 2009.

Newsletter III/2010 vyšel na sklonku srpna a byl primárně určen pro festival v Benátkách a další podzimní akce, jako je MFF v Torontu, MFF v Pusanu a MFDF Jihlava.

Newsletters vycházejí pouze v angličtině, obvykle v nákladu 1 000 kusů.

Kromě toho vyšly také tyto letáky a brožury k dílčím projektům:

- brožura pro Clermont-Ferrand
- brožura pro MFF Berlinale
- leták k přehlídce českých filmů v Athénách
- brožura pro přehlídku Made in Prague
- leták o českých filmech na 45. MFF Karlovy Vary
- pozvánka na panelovou diskuzi Why Should Film Funds Support Minority Co-productions
- leták k českým krátkým filmům na festivalu Off-Courts v Trouville
- leták k sekci českých filmů na MFF Pusan
- leták k přehlídce You and Me
- leták Czech Films at Tallinn IFF

Všechny publikace ČFC jsou v elektronické podobě rozesílány dle distribučních seznamů ČFC českým i zahraničním novinářům, festivalům, organizacím a dalším profesionálům z oblasti audiovize a také jsou umístěny ke stažení na webových stránkách ČFC.

3.5. Informační činnost

Webové stránky www.filmcenter.cz slouží jako užitečný zdroj informací pro zahraniční i české profesionály. Lze na nich najít údaje o českých filmech od roku 1991, připravovaných projektech, domácích i zahraničních festivalech a filmových a koprodukčních trzích, základní legislativě a také kontakty a aktuální novinky z oblasti českého filmu a audiovize. Cílem je poskytovat kompletní informace o českém filmu zahraničním zájemcům a českým tvůrcům s projektem nabídnout možnost vytipovat vhodný festival a trh pro svůj film.

V roce 2010 byla aktualizována databáze nových českých filmů, byly doplněny uzávěrky domácích i zahraničních festivalů a trhů. Zároveň bylo doplněno množství novinek a statistických dat.

Webové stránky ČFC v roce 2010 celkem navštívilo 83 364 lidí. Průměrná měsíční návštěvnost byla 6 947. Teritoriálně bylo 68% návštěvníků z České republiky, ostatní nejvíce ze Slovenska, USA, Německa, Velké Británie a Polska.

3.6. Propagace, PR

Inzerce ČFC v roce 2010:

- Hollywood Reporter, 14/2/2010, 1/4 strana
- katalog Jeden svět, 03/2010, 1/2 strana
- katalog Finále Plzeň, 04/2010, 1/1 strana

- katalog Anifestu, 05/2010, 1/1 strana
- katalog MFF Zlín, 06/2010, 1/1 strana
- katalog Letní filmové školy
- katalog Works in Progress (MFF Karlovy Vary)
- katalog MFDF Jihlava
- katalog East Silver (MFDF Jihlava)
- katalog Industry Guide (MFDF Jihlava)
- katalog International Film Guide 2011

3.7. Ostatní aktivity

3.7.1. Projekce pro zahraniční festivaly

Cristina Hoffman - Semaine de la critique - 28. 2. - 1. 3. 2010

Poradkyni paralelní sekce canneského festivalu, který se zaměřuje na první a druhé filmy režisérů byly promítnuty filmy: *Tři sezóny v pekle*, *Český mír*, *All that Glitters*, *Zoufalci*, *Pouta*, *Dvojka*, *Vnučka*.

Kromě toho byla výběrové komisi poslána DVD s krátkými filmy.

Během návštěvy C.Hoffman v Praze proběhlo také neformální setkání s režiséry a producenty promítnutých filmů a dalšími českými filmaři, kteří připravují projekty, které by mohly pro sekci prvních a druhých filmů být zajímavé v příštím roce.

Projekce pro sekci **Quinzaine des réalisateurs** a pro hlavní **soutěžní sekci** canneského festivalu se v letošním roce nekonala, nicméně byla zástupcům festivalu předána či poslána DVD s novými českými filmy.

ČFC také spolupracovalo se sekci studentských filmů **Cinéfondation**, kde byl v loňském roce úspěšně uveden film *Bába Z.Špidlové*. Byla zaslána DVD s téměř 50 krátkými studentskými filmy.

Stejným způsobem byly filmy předány i zástupcům festivalu v **Benátkách** a v **Locarnu**.

Důvodem nerealizování projekcí v Praze byl hlavně nedostatek času a také fakt, že české filmy nebyly připravené k promítnutí v dostatečném časovém předstihu, kdy zástupci festivalů ještě mají více času cestovat. Nicméně pro budoucí rok je předjednáno, že by se projekce v Praze konaly, jelikož i setkání se zástupci velkých festivalů je pro české filmaře a producenty velmi přínosné a pomůže jim lépe se orientovat.

Projekce pro zástupce **MFF Berlín** se letos nekonaly. Byla však zajištěna dostatečná informovanost - festivalu byl komunikován aktuální seznam dokončených českých filmů a proběhlo předání filmů na DVD.

3.7.2. Spolupráce s dalšími subjekty

MZV a Česká centra

Od ledna 2010 probíhají pravidelné schůzky s Odborem pro krajany, komunikaci a propagaci OKKP, s Českými centry a MK ČR. Cílem schůzek je vzájemně se informovat o svých aktivitách v oblasti filmu a snaha zkoordinovat tyto aktivity, zabránit jejich dublování, snaha nastavit standardy organizování filmových akcí v zahraničí a v neposlední řadě zefektivnit využití finančních prostředků, kterými tyto instituce disponují.

Národní filmový archiv

Na začátku června se ČFC sešlo s ředitelem NFA panem Vladimírem Opělou ohledně plánování archivních programů a možnosti spolupráce na jejich propagaci a využití v rámci aktivit ČFC. Při organizování svých přehlídek českých filmů, ale i na filmových festivalech a trzích, se ČFC často setkává s poptávkou po archivních českých programech. V případě navázání spolupráce by tak v některých případech mohl archivní program, připravovaný pravidelně NFA v rámci výročí atd., doprovodit přehlídku nových českých filmů a nabídnout tak zahraničním divákům možnost seznámit se i se staršími kinematografickými díly. Navíc některé festivaly, se kterými se ČFC setkává, programově vyhledávají takové programy a ČFC by tak mohlo přispět k snazšímu uplatnění programů NFA.

Kombinované přehlídky (souběžně filmy od roku 1991 a před) jsou konány na základě ústní dohody mezi ČFC a NFA, že pokud počet takových přehlídek nepřekročí 4 ročně, dostane ČFC od NFA stejné (zvýhodněné) finanční podmínky zapůjčení kopií jako Česká centra

Filmové školy

Spolupráce s filmovými školami započala již na sklonku roku 2009, kdy probíhala příprava prvního výběrového DVD krátkých filmů. Zástupci filmových škol velmi aktivně připravili aktuální produkci školy, ze které se potom pro DVD vybíralo. Na DVD byly také uvedeny kontakty na jednotlivé školy a charakteristika jejich studijních programů.

Před účastí ČFC na festivalu a trhu v Clermont-Ferrand byla školám nabídnuta možnost zaslat propagační materiály školy a také jejich vlastní výběrová DVD s krátkými školními filmy. Tyto materiály byly pak distribuovány na stánku ČFC na zmíněném trhu.

V létě 2010 proběhla následná jednání se školami, kde byla projednána možnost další spolupráce, jednak na dalším výběrovém DVD, jednak v oblasti spolupráce s filmovými festivaly. Všechny školy souhlasily s nabídkou předat na podzim ČFC svoji aktuální produkci za rok 2010, z nichž ČFC jednak vybere filmy pro výběrové DVD, ale bude je také samostatně nabízet filmovým festivalům, se kterými je v kontaktu.

Spolupráce s fakultou multimedialních komunikací UTB Zlín

Proděkanka pro tvůrčí činnost navrhla spolupráci v rámci pracovní stáže některého ze studentů Marketingových komunikací. Spolupráce by mohla probíhat v rámci řešení diplomových a bakalářských prací u studentů Marketingových komunikací a studentů produkce. Co se týká stáže, tak studenti jsou povinni mít stáž pouze u diplomové práce cca 4 týdny. Tato stáž ovšem neznamená, že student musí být přímo na pracovišti, ale je spíše míněna jako čas na řešení konkrétních úkolů pro firmu, pro kterou je práce zpracována.

Organizaci spolupráce na tématech doporučila následující:

a)

- analýza konkurence
- analýza současných marketingových komunikací centra a návrhy na zlepšení či zatraktivnění s využitím nových technologií
- vytvoření přehledu o festivalech především v zahraničí a jejich charakteristika
- analyzovat jejich komunikační aktivity a hledat atraktivní nové způsoby komunikace včetně PR

b) konzultační činnost je prováděna elektronicky či osobně. U vedení prací může být osoba z praxe jako odborný konzultant a pedagog obvykle studenta vede metodicky.



Czech Film Commission

2010

Česká filmová komora, o.p.s.
Czech Film Commission
Národní 28
110 00 Praha 1
Česká republika

T: +420 221 105 254
F: +420 221 105 303
E: info@filmcommission.cz

www.filmcommission.cz

4. Zpráva o činnosti Czech Film Commission

4.1. Propagace na odborných akcích

MFF Berlin, European Film Market (EFM) – 11. – 18. 2. 2010

MFF v Berlíně se Ludmila Claussová za Czech Film Commission účastnila již posedmé, pro Michaelu Tapšíkovou to byla účast první. Na filmovém trhu European Film Market vystupovala FC jako součást Českého filmového centra v rámci stánku Central European Cinema. Obě zástupkyně FC podávaly v průběhu filmového trhu zahraničním producentům informace o rámcových podmínkách natáčení v ČR, informace nutné pro výběr a zajištění lokací, zodpovídaly dotazy na finanční podmínky, především pak na program pobídek pro filmový průmysl, filmovou infrastrukturu a technické vybavení, nebo doporučovaly potenciální (ko)produkční partnery a dodavatele služeb.

Ludmila Claussová se zúčastnila pravidelného pracovního setkání členů EuFCN, na kterém byla diskutována společná účast na dalších mezinárodních filmových akcích, zejména na MFF Cannes 2010. Setkání proběhlo opět v prostorách Velvyslanectví České Republiky v Berlíně a organizačně jej zajišťovala Czech Film Commission spolu s II. tajemníkem velvyslance, panem Michalem Bucháčkem.

Locations Trade Show Santa Monica – 15. – 17. 4. 2010

Czech Film Commission se potřeť zúčastnila lokačního trhu Locations Trade Show (dále LTS) v Santa Monice v USA, na kterém se prezentují filmové destinace a lokace. Je každoročně organizován světovou asociací filmových komisí AFCI a určený odborné veřejnosti především z USA. Vystavují zde kanceláře film commission z celého světa, které prezentují své země, regiony či města zástupcům produkčních společností a dalším filmovým profesionálům. V letošním roce se na LTS rekordním 3.800 návštěvníkům prezentovalo přes 240 vystavovatelů z více než 30 zemí.

FC měla stejný stánek jako v uplynulých dvou letech o velikosti 4m² výhodně umístěného v čele jedné z hlavních uliček výstavních prostor. Byly rozdávány publikace FC, mezi nimi nový zápisník-průvodce pro natáčení v ČR, a propagační materiály Prahy. Další publikace, např. obrazové knihy hradů a zámků, byly k nahlédnutí. Personálně stánek vedle zástupkyně FC Ludmily Claussové doplnily dvě české filmové profesionálky žijící v Los Angeles.

Na stánku FC byla zodpovězena řada dotazů týkající se rámcových a finančních podmínek pro natáčení v ČR, lokací, ateliérů, lokálních produkčních společností apod. Nejpoptávanější byly informace o schváleném schématu pobídek pro filmový průmysl, který se v té době nacházel v notifikačním řízení u Evropské komise. Opět

se potvrdilo, že zájem o ČR je i nadále vysoký, ale bez jakéhokoli systému pobídek nemůže ČR v současné konkurenci jiných filmařsky vyspělých zemích uspět.

V průběhu třídní akce stánek navštívilo přes 130 osob, mezi nimiž byli jak producenti z velkých studií tak i z nezávislých produkčních filmových a televizních společností, lokační manažeři, novináři, zástupci filmových institucí aj. Za všechny uvádíme např.: Warner Bros. Pictures (Burbank, California, USA); Sony Pictures Entertainment (Culver City, California, USA); Paramount Pictures (Los Angeles, California, USA); CBS Films (Los Angeles, California, USA); Bunim-Murray Productions (Van Nuys, California, USA); 20th Century Fox (Los Angeles, California, USA); Endgame Entertainment (Beverly Hills, California, USA); Screen Gems (Los Angeles, California, USA); Deer Creek Development (Malibu, California, USA); Film Finances Inc (Los Angeles, California, USA); Variety (Los Angeles, California, USA); Casting Society of America (Los Angeles, California, USA).

V rámci pracovního pobytu zástupkyně FC v Los Angeles proběhly osobní schůzky s představiteli hollywoodských studií (20th Century Fox, Paramount a Warner Bros.), které v minulosti v ČR již natáčely a o nichž bylo známo, že připravují projekty vhodné pro natáčení v ČR. Cílem schůzek bylo zejména seznámení producentů se systémem pobídek schváleným českou vládou. Schůzek se účastnil také nový obchodní rada konzulátu ČR v Los Angeles, pro kterého to byl první kontakt se zástupci filmového průmyslu v Los Angeles. Pan obchodní rada přislíbil svou podporu při dalších případných služebních cestách zástupců FC do Los Angeles.

L. Claussová se dále sešla se zástupci konzultantské firmy Entertainment Partners (EP), která má ve svém týmu specialisty na daňové pobídky a je vyhledávaným konzultantem hollywoodských studií a řady nezávislých amerických produkčních společností. Zástupci EP se zajímali o Program podpory filmového průmyslu a jeho podmínky. Přislíbili také bezplatnou pomoc při případné organizaci prezentace pobídek v Los Angeles. FC je s firmou EP i nadále v kontaktu a zaslala jim aktuální informace ke spuštěnému Programu a odkazy na jeho oficiální dokumenty.

MFF Cannes, Marché International du Film – 13. – 20. 5. 2010

Tak jako v uplynulých ročnících se FC prezentovala jako součást Českého filmového centra v česko-slovenském pavilonu na Village International. Zástupkyně FC podávala v průběhu filmového trhu v Cannes informace o možnostech a podmínkách natáčení v ČR, o lokacích, koprodukcí a dalších aspektech natáčení v ČR. FC také zprostředkovala kontakty na české produkční a servisní společnosti. Dotazy na finanční podmínky se především týkaly programu pobídek pro filmový průmysl, který po přijetí českou vládou čekal na schválení Evropskou komisí.

Mimoto se FC znovu podílela i na přípravě stánku asociace EuFCN (European Film Commissions Network). "Stánek" měl mít v tomto roce nevšední podobu a formu, plánovalo se jeho umístění na karavele (lodi). Karavela byla přislíbena jedním z členů EuFCN (portugalské Algarve Film Commission), ale i přes potvrzenou smlouvu a zaplacení zálohy, došlo z portugalské strany ke stornování krátce před zahájením festivalu. Nouzové řešení nabídl další z členů, Brussels Film Office, a EuFCN tak aspoň dostal vlastní místo uvnitř bruselského stánku. Jako členka představenstva

EuFCN se Ludmila Claussová zúčastnila třetí valné hromady členů konané během MFF v Cannes. Dále pak s ostatními členy představenstva zorganizovala recepci EuFCN, která se konala na půdě česko-slovenského stánku a která byla otevřena i zástupcům českého filmového průmyslu. Na recepci přišly přes dvě stovky účastníků a česko-slovenská pohostinnost byla pro ČFC a Czech Film Commission výborným PR.

MFF Karlovy Vary – 2. – 5. 7. 2010

FC se zúčastnila festivalu v Karlových Varech, kde se sešla s několika českými a zahraničními producenty, kteří vzhledem k plánovanému natáčení svých projektů požádali o informace o novém programu pobídek. FC distribuovala novinářům společné tiskové zprávy informující o zavedení pobídek pro filmový průmysl v ČR. FC se zúčastnila tradičního setkání s Českým filmovým centrem v Industry Meeting Pointu a panelové diskuze pořádané ČFC na téma podpory minoritních koprodukcí.

Odborné propagační akce

FC se v roce 2010 chtěla více zaměřit na pořádání jednorázových propagačně-informačních akcí ve vybraných místech, která se vyznačují vysokou koncentrací produkčních společností. Předmětem těchto cílených akcí měly být semináře, kde by účastníci byli seznámeni především s podmínkami nového českého systému fiskálních stimulů.

Vzhledem ke schválení pobídek Evropskou komisí až na konci prvního pololetí 2010 a do poslední chvíle nejasné finanční zajištění Programu na rok 2011, zatím na organizaci těchto odborných seminářů nedošlo.

FC se nicméně na pozvání britského Production Guild (asociace producentů) zúčastnila konference *PG European Tax Incentive Conference* pořádané v Londýně 24. listopadu 2010. Zástupci ČR, Německa, Maďarska, Malty a Itálie zde prezentovali své systémy filmových pobídek a jejich možné propojení s britskými pobídkami. Konferenci pořádal Production Guild a poradenská společnost RSM Tenon, zúčastnilo se jí 40 zástupců produkčních společností. L. Claussová představila český Program podpory filmového průmyslu a osobně se setkala s řadou britských producentů zajímajících se o možnosti natáčení v ČR.

4.2. Informační činnost

4.2.1. Zahraniční producenti a filmoví profesionálové

Informace a konzultace

Informační a konzultační činnost Czech Film Commission je i nadále zaměřena zejména na zahraniční filmové producenty, televizní štáby a další filmové profesionály, kteří se zajímali o natáčení v ČR a místní služby. FC zpracovala v prvním pololetí několik desítek emailových a telefonických dotazů těchto subjektů, vyhledávala a poskytla jim informace sahající od otázek týkajících se lokací, povolení natáčení, ateliérů, technického zázemí, až po finanční podmínky či kontakty na české produkční a servisní společnosti.

Konkrétní zpracované poptávky viz Příloha č. 1 (Přehled poptávek a projektů 2010)

Okruhy poskytovaných informací je obecně možné rozdělit do těchto oblastí:

- rámcové podmínky natáčení v ČR (povolení natáčení, víza, právní regulace zaměstnávání),
- informace nutné pro výběr a zajištění lokací (vytipování lokací, informace o procesu povolení natáčení, kontakty na odpovědné osoby, informace o lokaci),
- finanční podmínky (koprodukce, fondy, pobídky na základě v červnu 2010 zavedeného Programu podpory filmového průmyslu),
- filmová infrastruktura a dostupné služby (technické vybavení, ateliéry, fundusy),
- další služby jako např. ubytování, stravování, doprava,
- kontakty na potenciální produkční partnery (vytipování lokálních partnerů) a na dodavatele služeb.

FC mimoto průběžně zpracovává vlastní databázi kontaktů na místní dodavatele služeb (veřejně přístupná online na www.filmcommission.cz) a databázi informací o lokacích. Z té je možné čerpat zejména v případě menších TV natáčení nebo dokumentárních projektů, kdy není třeba rozsáhlé přípravné práce lokačních manažerů a postačí přímý kontakt na správce/vlastníky lokací.

Obhlídky lokací a "clients care"

V roce 2009 FC začala pro předem vytipované konkrétní projekty nabízet organizované obhlídky lokací (*location scouting*) a výrobních kapacit. Tento servis pro nejužší tým lidí podílejících se na projektu (producenti, režisér, kameraman, architekt) v sobě může zahrnovat jedno- až několikadenní službu najatého lokačního manažera vč. vozidla, ubytování, zajištění zvýhodněné dopravy do ČR, setkání s veřejnými činiteli apod.

Tento servis FC nezaměřuje jen na "velkofilmy", ale chce jej poskytovat i menším projektům, např. televizním. I tyto projekty, ač natáčení může být krátkodobé, mají potenciál zaměstnat české lidi, využít české služby a co je nejdůležitější, mají potenciál pro propagaci lokací, na kterých se natáčejí. U televizních pořadů je tento přínos často vyšší než u filmů, které mnohdy v příběhu konkrétní místo natáčení nepřiznají. Televizní projekty cestopisného, vzdělávacího nebo zábavního charakteru ve většině případů právě z místa natáčení čerpají, příběh je s lokací spjatý, místo je v pořadu přiznané a jeho propagace je cílená. FC se proto domnívá, že by veřejné instituce jako CzechTourism nebo magistráty měly produkce tohoto typu podporovat a vytěžit z jejich propagačního potenciálu co

nejvíce. Zatím se tomu děje jen zřídka a FC se snaží tento nedostatek vykrýt, což se vzhledem k omezenému rozpočtu a personálnímu stavu daří jen částečně.

Jedním z příkladů úspěšné práce FC s produkčními společnostmi je natáčení britského televizního pořadu *Most Haunted Live* (produkční společnost Antix Productions, vedoucí natáčení Arch Dyson), které se v ČR za podpory FC uskutečnilo v březnu 2010.

Produkční projektu kontaktovali FC poprvé v lednu 2010. Společně proběhlo vytipování a vyhledávání lokací, které pak FC kontaktovala, aby zjistila možnosti natáčení a podmínky povolení. V únoru proběhly obhlídky lokací v Praze i okolí. FC zajistila čtyřdenní obhlídky včetně předchozí domluvy termínů na zúčastněných lokacích, sestavení časového itineráře, poskytnutí služeb lokačního manažera denních časových itinerářů. Dále pak zajistila členům produkce ubytování a dopravu po ČR. Byly jim doporučeny místní servisní společnosti, z nichž si britská produkce jednu vybrala a další kroky vedoucí k realizaci pořadu již plánovala s touto firmou.

Natáčení se uskutečnilo 24. - 28. 3. 2010. Jednalo se o živé vysílání po čtyři večery, vždy od 21:00 do 1:00 ze čtyř různých lokací (Staroměstská radnice, Čistírna odpadních vod Bubeneč, hrady Křivoklát a Houska). Natáčení se účastnil 70-členný štáb z VB a 50-členný český štáb, včetně několika přenosových vozů. Všechny zmíněné lokace potvrdily dobrý průběh natáčení a zaznamenaly odezvu v podobě až čtyřnásobného nárůstu návštěvnosti svých webových stránek ve dnech následujících po živém vysílání.

4.2.2. Domácí producenti a filmoví profesionálové

Vzhledem k zavedení stimulů pro filmový průmysl v červnu 2010 se FC stala pro domácí producenty jedním z hlavních zdrojů informací o podmínkách poskytování dotací na základě tohoto schématu (Program podpory filmového průmyslu).

Další informační a konzultační servis FC, který je k dispozici domácím filmařům, spočívá především v

- poskytování kontaktů na zahraniční produkční společnosti,
- informování o možnostech využití zahraničních zdrojů financování,
- informování o službách poptávaných zahraničními produkcemi.

FC se přitom opírá o své kontakty na filmové komise v zahraničí, zejména pak na ty plynoucí ze vztahů v rámci asociace EuFCN a ze spolupráce mezi jejími členy.

4.2.3. Location Tour

Poprvé uskutečnila FC *location tour* v roce 2009 ve spolupráci s bavorskou film commission a po vzoru zahraničních kolegů a jejich zkušeností. (viz Výroční zpráva ČFK 2009)

Film commissions zvou na *tour* producenty, režiséry, scénáristy, lokační experty a další filmové profesionály. Ti takto pravidelně dostávají možnost poznat specifické a často také těžko dostupné lokace. Cílem *location tour* nemá být jen představení

potenciálních lokací pro filmová natáčení. Stejně velký přínos má pro filmaře fakt, že se seznámí s historií a současností bezprostředně navštívených míst, s příběhy, které se k nim váží. To jim může poskytnout inspiraci pro látky, na kterých právě pracují.

8. října 2010 proběhla další akce tohoto typu, která se uskutečnila v rámci akce "Praha v Hamburгу, Hamburg v Praze". Byli na ni pozváni jak němečtí producenti a filmoví studenti účastníci se akce v Praze, tak čeští filmoví profesionálové. *Location tour* se tentokrát konala za odborné a také finanční účasti pražského magistrátu (odbor pro kulturu a cestovní ruch). Tématem bylo pražské podzemí a různorodost lokací ukrytých pod povrchem města (kanalizace, sklepení, podzemí původně určené vojenským účelům aj.). V rámci *location tour* byly navštíveny tyto lokace: Stará čistička odpadních vod v Bubenči, kasematy na Vyšehradě, historické a kanalizační podzemí pod Staroměstským náměstím. FC také zorganizovala obhlídky Barrandovských studií, kde bylo možno nahlédnout do kulis právě připravovaného natáčení historického seriálu *Borgia*.

4.2.4. Internetové stránky www.filmcommission.cz

Internetové stránky www.filmcommission.cz představují hlavní informační instrument Czech Film Commission, využívaný především zahraničními producenty a filmaři, kteří se zajímají o natáčení v České republice. Měsíčně stránky vykazují kolem 1 200 - 1 500 návštěvníků, 300 - 700 denně zobrazených stránek.

Návštěvníci zde mohou nalézt základní informace o českém filmovém průmyslu, relevantní faktické informace o ČR, je jim umožněno praktické vyhledávání v databázi lokálních kontaktů a v ČR v uplynulých letech natočených zahraničních filmů. Právě databáze kontaktů je nejnavštěvovanější sekci stránek. V první polovině roku 2010 jsme začali s rozsáhlou aktualizací této databáze. Jsou rozepisovány mailingy vyzývající zájemce o aktualizaci jejich záznamů nebo vyplnění záznamů nových.

V roce 2009 byla zahájena rekonstrukce stránek. Na základě našich zkušeností jsme se rozhodli je přepracovat a aktualizovat tak, aby více odpovídaly současným uživatelským standardům a poptávce v oblasti filmového průmyslu. V druhé polovině 2009 byl navržen nový design a struktura webu, byly zahájeny práce na nových textech. Základní struktura byla doplněna o několik nových sekcí a prvků. Po grafické stránce jsme spolupracovali se studiem Cellula, programování a správy stránek se opět ujala firma Webactive.

Nová verze byla spuštěna na konci prvního pololetí roku 2010. S ohledem na hlavní cílové skupiny byly stránky i nadále tvořeny v anglické mutaci. Informace v českém jazyce pro české cílové skupiny plánuje FC publikovat na novém webu České filmové komory.

Mapa stránek www.filmcommission.cz

[Home](#)

[Czech Republic](#)

- [Basic Facts](#)
- [Geography](#)
- [Climate](#)
- [Prague](#)
- [Regions](#)
- [Visitor Info](#)
- [Film Culture](#)

[Resources](#)

- [Locations](#)
- [Stages & Backlots](#)
- [Sets & Costumes](#)
- [Equipment & Facilities](#)
- [Post-Production](#)
- [Talent & Extras](#)
- [Film Crews](#)

[Guidelines](#)

- [Visas](#)
- [Filming Permits](#)
- [Incentives](#)

[Locations](#)

[Directory](#)

- [Production Companies](#)
- [Crew & Personnel](#)
- [Services & Facilities](#)
- [Institutions & Organizations](#)
- [Přihlaste se do naší databáze](#)

[Filmography](#)

- [Feature films](#)
- [Television](#)
- [Commercials](#)
- [Post-production](#)
- [other projects](#)
- [Add a project to our database](#)

[News](#)

- [CFC News](#)
- [Industry News](#)
- [In Production](#)
- [Interviews](#)
- [Media Links](#)
- [Archive](#)

[About Us](#)

[Contact](#)

[Partners](#)

[FAQ](#)

[Links](#)

V uvedených hlavních sekcích webových stránek jsou obsaženy tyto informace:

- *czech republic* shrnuje data informující o geografii, klimatu, regionech, hlavním městě, dopravě či filmové kultuře v ČR

- *resources* má propagační charakter; vyzdvihuje se zde profesionalita českých filmařů, různorodost lokací, moderní technické vybavení, kapacity a vybavení studií, postprodukční služby
- *guidelines* nastiňuje formální aspekty natáčení v ČR, jako jsou např. víza, povolení k natáčení v ČR a v Praze nebo pobídky
- *filmography* je databáze mezinárodních projektů natáčených v ČR
- *directory* obsahuje databázi kontaktů, ve které lze kontakty vyhledávat podle kategorií nebo textovým vyhledáváním.
- *locations* je připravovaná databáze lokací, která přiblíží rozmanitost českých filmových lokací. Lokace mohou být na stránkách prezentovány nejen fotografiemi, ale také video ukázkami. Tato sekce se doposud nachází v rekonstrukci a spolupracujeme na ní s lokačními manažery.
- *news* je průběžně aktualizovaná sekce obsahující novinky z dění v českém filmovém průmyslu, práce Czech Film Commission nebo natáčení v ČR. Sekce obsahuje i ohlasy z tisku. Nejnovější příspěvky se zobrazí i na homepage webových stránek.

K většině sekcí bylo vytvořeno administrační rozhraní a tak můžeme provádět aktualizace a změny bez zapojení webového studia. Redakční systém mají tyto sekce: locations, directory, filmography, news, partners, links a FAQ.

Ukázka nové podoby webových stránek www.filmcommission.cz

More movie for your money

[home](#) [about us](#) [contact](#) [partners](#) [faq](#) [links](#)

search

CZECH FILM COMMISSION

[czech republic](#)
[resources](#)
[guidelines](#)
[locations](#)
[directory](#)
[filmography](#)
[news](#)



date: 14:29, 21 July 2010
weather: Mostly Cloudy, 29°C
exchange rates: 1€ = 25.35CZK, 1\$ = 19.77CZK

[production companies](#)
[crew & personnel](#)
[services & facilities](#)
[institutions & organizations](#)

directory

Here you'll find the most complete database of contacts for the companies, individuals and organizations you need to make your film in the Czech Republic. You can also browse the database alphabetically or simply type in the name of the company or type of service or organization you're looking for. We're happy to help if you need more assistance. Please [contact us](#).

production companies

crew & personnel

services & facilities

institutions & organizations

search directory

categories A-Z

A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z						

[Přihlaste se do naší databáze »](#)



4.3. Členství v mezinárodních organizacích

FC se v roce 2007 stala zakládajícím členem evropské asociace filmových komisí European Film Commissions Network (EuFCN). V současné době je členem EuFCN 79 film commissions z 24 evropských zemí. Společným úsilím je posílení marketingu "filmové destinace Evropa". Ke společným marketingovým a informačním aktivitám patří účast na filmových trzích a festivalech, webové stránky www.eufcn.net a společná tisková práce.

Členové asociace rovněž úžeji spolupracují na meziregionálních filmových natáčeních, aktivně si vyměňují zkušenosti a informace, dávají doporučení producentům ze svého regionu, kteří se chystají natáčet v jiné z členských zemí.

V prvním pololetí roku 2010 se konala pracovní setkání členů během MFF Berlin a MFF v Cannes. (viz více kapitola 2.1.)

3. a 4. prosince se FC účastnila roční valné hromady konané v Bruselu, kde se také volili noví členové do představenstva asociace. L. Claussová po 4-letém působení v představenstvu již nekandidovala. Součástí bruselského setkání byly i dva odborné semináře: 1) problematika 3D natáčení, 2) Film a turismus - synergie a jejich využití.

Česká FC společně s kolegy z Film Commission Torino Piemonte spravuje a aktualizuje webové stránky asociace, a to po dobu, než bude personálně a finančně vyřešená otázka stálé kanceláře EuFCN.

V české produkci se také uskutečnila výroba a tisk brožurky (*EuFCN Directory and Notebook*) obsahující základní informace o asociaci a kontaktní údaje všech členů.

4.4. Publikační činnost

4.4.1. "Zápisník" Quick Guide to shooting in the Czech Republic

Mezi možnostmi, jak podat ucelené informace o natáčení v dané zemi, patří tzv. *production guide*, který pravidelně vydává většina filmových zemí. V České republice tohoto průvodce poprvé vydala FC v roce 2005. V letošním roce jsme se rozhodli pro vydání trochu jiného formátu *production guide* s názvem *QUICK GUIDE to shooting in the Czech Republic*.

Hlavním posláním tohoto průvodce je rychlé, věcné, ale přesto komplexní podání informací o možnostech natáčet v ČR. Quick Guide neplní pouze funkci průvodce, prázdné stránky vložené na konec publikace umožňují uživateli dělat si různé poznámky, a tak publikace plní i funkci zápisníku. Průvodce je v anglickém jazyce.

V prosinci 2009 FC začala se shromažďováním kontaktních údajů na společnosti, které jsou uvedeny na konci zápisníku v sekci *DIRECTORY*. V průběhu ledna a února 2010 se pracovalo na grafických návrzích a textech. Formát (11,5 x 15,5 cm) byl zvolen tak, aby odpovídal záměru zápisníku, tedy jeho praktičnosti, a zájemce ho

mohl pohodlně nosit stále při sobě. Do tisku šla publikace v nákladu 1000 ks v březnu.

První část nákladu byla použita pro prezentaci FC na veletrhu filmových lokací Locations Trade Show v Santa Monice v USA, další část nákladu byla zaslána na Marché du Film na MFF v Cannes a MFF v Karlových Varech. Poslední část nákladu (450 ks) se tiskla v prosinci 2010 včetně nových stránek obsahujících informace o Programu podpory filmového průmyslu. Náklad bude použit zejména pro Berlinale 2011.

Základní struktura Quick Guide je následující:

- *This notebook* - představení publikace a činností Czech Film Commission
- *Resources* - seznámení s historií filmového průmyslu v ČR, profesionalitou českých filmařů, různorodostí lokací, moderním technickým vybavením, kapacitou a vybavením studií, postprodukčními službami apod.
- *Incentives* - podmínky a fungování Programu podpory filmového průmyslu
- *Czech facts* - faktická část týkající se relevantních informací o ČR
- *Useful information* - praktické informace pro zájemce o natáčení v ČR, jako jsou například doprava, víza, povolení k natáčení v ČR, ubytování, převody měr a jednotek, nejčastější české fráze apod.
- *Filmography* - seznam nejvýznamnějších zahraničních projektů natočených v ČR
- *Directory* - kontakty na produkční společnosti, důležité profesní asociace, instituce a organizace

4.4.2. Filmové mapky

Pro Magistrát hlavního města Prahy zajistila FC již druhý dotisk filmové mapy Prahy *Lights! Camera! Prague!* s nákladem 15.000 ks.

FC oslovila CzechTourism, zda by agentura neměla zájem na společné výrobě filmové mapy České republiky. Další jednání CzechTourism odložil na rok 2011.

4.4.3. Lokační průvodce Location Guide

FC připravuje sérii lokačních průvodců, z nichž každý bude tematicky zaměřený na jeden typ lokací. První subjekt oslovený za účelem spolufinancování výroby průvodců je NPÚ, který projevil zájem o prezentaci spravovaných objektů jako lokací pro natáčení. NPÚ dosud zvažuje finanční možnosti a reálnost uskutečnění projektu.

FC chce dále oslovit Magistrát hl. m. Prahy, Svaz měst a obcí aj.

4.4.4. Brožurka EuFCN

FC vyrobila na počátku roku 2010 ve spolupráci s film commission Torino Piemonte a jejich grafikem brožurku (adresář + zápisník) *EuFCN Directory and Notebook*. Idea pro formu a strukturu publikace vznikla v Czech Film Commission, grafický návrh zajistili itaľští kolegové a tisk proběhl v Praze. Brožurka obsahující informace o

asociaci, adresář jejích členů a rozsáhlou část pro zápisky byla s úspěchem distribuována na MFF Berlin, Cannes, Mnichov, Karlovy Vary a na LTS v Santa Monice. I když se jedná o publikaci EuFCN, je to zároveň i propagační materiál pro každou členskou film commission.

V prosinci roku 2010 se začalo s přípravou dalšího vydání brožurky, jejíž grafický návrh vzniká ve spolupráci s Pavlem Rakušanem z grafického studia Cellula a FC bude opět zajišťovat výrobu a tisk brožur v Praze.

4.5 PR a práce s médii

4.5.1. Zahraniční média

FC byla v pravidelném kontaktu s předními odbornými zahraničními časopisy a publikacemi (tištěnými a internetovými) a zaměřuje se jejich prostřednictvím na svoji „cílovou skupinu“, tedy na producenty, jimž mají být zprostředkovány zejména pozitivní zprávy o příznivém "podnikatelském prostředí" v ČR.

Zvýšenou pozornost věnovala FC tiskové práci komunikující vývoj a stav zavedení systému pobídek pro filmový průmysl v ČR. Informace a rozhovory byly poskytnuty např. těmto médiím: *Variety*, *The Hollywood Reporter*, *Screen International*, *The New York Times*, *Deadline Hollywood*. V lednu vyšel také článek v japonském *Kyodo News* na základě rozhovoru, který L. Claussová poskytla v listopadu 2009.

4.5.2. Domácí média

Cílem práce s domácími médii je informovat veřejnost o dění v českém filmovém průmyslu, pozitivně ovlivnit veřejné mínění, upozornit politické a veřejné činitele na problémy a potřeby filmového sektoru atd. Úspěšná byla aktivní tisková práce FC a dalších subjektů filmového průmyslu komunikující problematiku fiskálních stimulů a dopad jejich zavedení či nezavedení na filmový průmysl a českou kinematografii v roce 2009. V roce 2010 FC v tiskové práci na toto téma pokračovala.

FC i v roce 2010 aktivně přispěla do článků a příspěvků v řadě domácích médií: *MF Dnes*, *EURO*, *Hospodářské noviny (Magazín Víkend)*, *Lidové noviny*, *Český rozhlas*, *Česká televize*, *TV Prima*, *Prague Post*, *Expats.cz*.

FC se ve zvýšené míře snažila o medializaci zahraničních projektů, které se v ČR natáčely ve 2. polovině 2010 díky zavedeným pobídkám. Ve spolupráci s českými koproducenty zorganizovala FC setkání s novináři, kteří měli možnost být celý den na natáčení, prohlédnout si zákulisí, vyzpovídat zahraniční i české producenty a další zástupce různých filmových profesí. Novináři pobýli například na zámku Sychrov, kde se natáčel indický film *Rockstar* nebo v Martinickém paláci na Hradčanském náměstí v Praze, kde se točily scény pro historický seriál *Borgia* (koprodukce SRN, Francie a ČR).

4.5.3. Akce pro veřejnost

24. června 2010 se za přispění FC uskutečnila "Procházka filmovou Prahou" pořádaná pro klienty eventové agentury Dejtonej. Těmito klienty byla laická veřejnost (zaměstnanci mezinárodní firmy pozvaní na *team building* pobyt do Prahy). Poprvé se Procházka filmovou Prahou uskutečnila se stejnou agenturou v říjnu 2009.

FC v obou případech zpracovala podklady informující o filmech a scénách natáčených na vybraných lokacích (Karlův most, Kampa, Nerudova ulice, Hradčanské náměstí). Informace čerpala FC ze svých vlastních podkladů k filmové mapě a z rozhovorů s lokačními manažery. Na úvod procházky FC poskytla účastníkům krátkou přednášku o své činnosti a historii a současnosti českého filmového průmyslu.

Akce se v obou případech setkala s úspěchem - filmové lokace jsou pro laickou veřejnost/turisty zajímavým zpestřením při prohlídce města. Pro FC byla spolupráce zajímavá i z finančního hlediska, v podobě finanční odměny za poskytnuté know how a zpracování informací.

4.5.4. Inzerce

Inzerce není v současnosti pro FC častým marketingovým nástrojem. S inzerčí vyčkávala FC až do momentu zavedení pobídek pro filmový průmysl v ČR. Ceny inzerátů v důležitých odborných magazínech jsou vysoké a informační hodnota možných sdělení FC byla v minulých letech naopak nízká. Všeobecné informace o natáčení v ČR by navíc byly nezajímavé ve srovnání s inzerčí o pobídkách a podporách filmovému průmyslu v konkurenčních zemích.

V červnu 2010 objednala FC inzerci v odborné příručce *The Location Guide*. Publikace vychází jednou ročně a je jedním z mála filmových adresářů/průvodců s celosvětovým dosahem a využitím. Strukturovaná podle jednotlivých zemí, obsahuje příručka kontakty na produkční společnosti, filmová studia a kanceláře film commission ve většině filmařsky aktivních států světa. FC navíc do této publikace každoročně přispívá všeobecným textem o podmínkách natáčení v ČR. Tento text letos rozšířila o základní informace o programu pobídek v ČR.

Další inzeráty vyšly v odborných časopisech s celosvětovou distribucí *Variety*, *Screen International* a *The Hollywood Reporter* (současně s redakčním příspěvkem/článkem o ČR) a v internetové příručce *Kemps*.

4.6. Aktivní tvorba prostředí přátelského pro filmová natáčení – Vztah k veřejné správě a soukromému sektoru

4.6.1. Magistrát hlavního města Prahy

FC pokračovala v jednáních s kanceláří radního pro kulturu a cestovní ruch MHMP. (Již dříve FC představila myšlenku zřídit kancelář typu *film office* na úrovni magistrátu. *Prague Film Office* by byla organizace se strukturou a posláním podobným tomu, které mají takové instituce v jiných světových metropolích). V dubnu proběhla schůzka s novým radním, Ondřejem Pechou, pro kterého se jednalo o informace nové, nicméně zajímavé a hodné realizování. FC připravuje popis struktury a úloh potenciálního *film office* a rovněž výčet možností, jak by Praha mohla více stimulovat příchod filmových produkcí. (Překlad materiálu *Rules of Attraction* americké asociace nezávislých producentů IFTA).

S odborem kultury a cestovního ruchu je FC v úzkém kontaktu již od roku 2007, kdy ve společné produkci vznikla filmová mapa města. FC předjedнала možnosti spolupráce odboru při organizaci *location tour* (viz kapitola 2.2.3.)

FC podala v prosinci 2010 Žádost o partnerství hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu. České filmové centrum a Czech Film Commission pravidelně zastupují českou kinematografii a filmový průmysl na několika významných mezinárodních filmových festivalech a trzích (Berlín, Cannes, Los Angeles a Pusan). Na stáncích ČFC a FC je vedle prezentace českých filmů, produkčních společností a filmových služeb možnost prezentovat i města a regiony a jejich filmový i turistický potenciál. ČFK chce proto možnost prezentace a propagace nabídnout městu Praha, které je tradičním filmovým centrem ČR. Žádost o partnerství bude projednávána v únoru 2011.

4.6.2. Národní památkový ústav

NPÚ projevil zájem o zlepšení propagace svých objektů směrem k filmovým produkcím tak, aby došlo k efektivnějšímu využívání objektů pro natáčení. Jednání FC s NPÚ potvrdily snahu památkového ústavu o úzkou spolupráci s FC a produkcemi, tak aby byla filmovým štábům nabídnuta větší součinnost.

V praxi se FC osvědčila spolupráce s NPÚ při vytipování vhodných objektů (včetně informací o těchto objektech) pro projekty poptávané u FC. Zástupci NPÚ ochotně dohodli s kastelány jednotlivých objektů termíny obhlídek i možné termíny natáčení.

Byla projednána také možnost společné publikace z plánované řady *Location Guide* (viz kapitola 2.4.3.)

Zároveň se na FC obracejí také jednotlivá krajská pracoviště NPÚ, která mají zájem o propagaci svých objektů. Jednání s nimi proběhnou v roce 2011.

4.6.3. Zahraniční zastoupení ČR

V červnu 2010 se FC v Praze setkala s obchodní radou ze zastupitelství v USA (z velvyslanectví Washington a konzulátů Los Angeles a New York). Setkání zprostředkoval obchodní rada v Los Angeles, pan Petr Darmovzal, se kterým byla navázána spolupráce již v dubnu během LTS v Santa Monice.

FC informovala zúčastněné o fungování a podmínkách Programu podpory filmového průmyslu a prodiskutovala s nimi možnosti spolupráce. Pánové přislíbili podpořit snahu FC/ČFK případnými zprávami dokládajícími zájem amerických producentů o ČR a nutnost existence pobídek pro konkurenceschopnost země. V případě pracovních cest FC do Los Angeles, příp. New Yorku, přislíbili veškerou možnou podporu (např. dopravu v místě, pomoc při organizaci možných seminářů). Závěrem roku 2010 byla v rámci škrtů zrušena pozice obchodního rady na zastupitelství v Los Angeles. Jeho činnosti přebíral generální konzul, kterým byl v prosinci nově jmenován pan Michal Sedláček. L. Claussová se s panem Sedláčkem setkala v Praze, vysvětlila mu činnosti FC, situaci na poli filmového průmyslu a přiblížila mu možnosti spolupráce.

4.6.4. Ministerstvo kultury

FC poskytovala Ministerstvu kultury konzultace v celém průběhu notifikace Programu podpory filmového průmyslu u EK.

4.6.5. CzechTourism

V listopadu a prosinci 2010 proběhlo několik schůzek FC se zástupci CzechTourism. V indickém Dillí byla otevřena nová kancelář CzechTourism a její zaměstnanci si velmi dobře uvědomují možnosti, které zde filmový průmysl skýtá. Při této příležitosti jednali s L. Claussovou o přípravě prezentace pro indické filmaře, která by mohla proběhnout v dubnu 2011 v Bombaji. Další společnou akcí nepřímo navazující na tuto prezentaci je organizace *location tour* v ČR pro vybrané indické producenty plánovaná na červen 2011.

Ze společných schůzek dále vyplynula řada akcí, které by FC ve spolupráci s CzechTourismem v průběhu roku 2011 mohla realizovat, například *location tour* pro americké producenty, konferenci na téma film a turismus zaměřená zejména na regiony ČR a jiné. Podrobnější rozpracování těchto nápadů bude tématem dalších jednání v roce 2011.

4.6.6. CzechInvest

V prosinci 2010 se L. Claussová sešla také se zástupci CzechInvestu, konkrétně Divize investic. CzechInvest pod novým vedením má zájem o novou strukturu portfolia podporovaných sektorů a jedním z nich by měl být „kreativní průmysl“ včetně průmyslu filmového. Na jednáních byl diskutován nový Program podpory filmového průmyslu, možnosti propagace ČR jako filmové destinace apod. CzechInvest interně prodiskutuje, jakou formou by bylo možné navázat spolupráci s FC. Další jednání se uskuteční na začátku roku 2011.

4.6.7. Auditorské společnosti

FC/CFK prostřednictvím webových stránek Komory auditorů ČR zveřejnila výzvu pro společnosti splňující podmínky dle Programu podpory filmového průmyslu, aby se přihlásily ty, jež mají zájem být vedeny v seznamu auditorů doporučených FC. FC se v druhé půli roku sešla s desítkou firem, aby s nimi prodiskutovala případné otázky plynoucí z Programu. Společně s některými z těchto společností chce FC nabídnout potenciálním žadatelům semináře typu „Jak řádně připravit podklady pro úspěšný audit“.

Někteří z auditorů také nabídli podporu při formulaci nového Příkazu ministra (nového „manuálu“, jak postupovat při žádání o dotaci dle Programu). L. Claussová průběžně shromažďovala jejich návrhy a připomínky a předávala je Ministerstvu kultury, kde je Program administrován.

4.6.8. Hotely

FC udržuje aktivní kontakt s řadou pražských hotelů. Společným zájmem jsou aktivity, které vedly k prosazení a udržení pobídek pro natáčení a opětovnému zvýšení počtu zahraničních filmů vyráběných v Praze/ČR. Deset pražských hotelů přispělo v letech 2009 a 2010 významnou finanční částkou na činnost ČFK s tímto spojenou.

Jako partnerské hotely jsou na webu FC vedeny a dále doporučovány tyto: Mandarin Oriental, Four Seasons, Vienna International group, Hilton, InterContinental, Marriott, The Augustin, Kempinski, MaMaison Hotels & Residences a také Zatiší Group.

V první polovině roku 2010 se FC několikrát sešla se zástupci výše jmenovaných hotelů, aby jim objasnila vývoj schvalování pobídek Evropskou komisí a v červnu 2010 pak konečně potvrdila uvedení systému do praxe. Hoteliéři stejně jako FC chápou tento krok jako nezbytně nutný a zároveň jako dílčí krok k tomu, aby se z ČR stala *film friendly* země, tj. země s přátelským prostředím pro filmová natáčení. Společně chtějí zúčastnění spolupůsobit v tlaku na veřejnou správu, v první řadě nyní na MHMP tak, aby došlo k dalšímu zlepšení podmínek a prostředí.

Samozřejmým důvodem spolupráce s hotely je také fakt, že jedním z nejčastějších požadavků zahraničních produkčních společností je žádost o doporučení kvalitního a cenově výhodného ubytování. FC proto udržuje přehled o hotelech a jejich vybavení a je schopna nabídnout výhodné ceny ve výše jmenovaných hotelech.

5. Prohlášení o pravdivosti údajů ve výroční zprávě

Správní rada obecně České filmové komory, o.p.s. zastoupená předsedkyní Karlou Stojákovou prohlašuje, že údaje ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti, nebyly podle jejího nejlepšího vědomí vynechány.

Veškeré dokumenty a materiály uváděné ve výroční zprávě a týkající se společnosti jsou k nahlédnutí v jejím sídle.

Osoby odpovědné za sestavení výroční zprávy:

Karla Stojáková
předsedkyně správní rady

6. Zpráva dozorčí rady

7. Zpráva auditora

8. Zakládací listina



Zakládací smlouva

obecně prospěšné společnosti

(dle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech)

uzavřená mezi:

1. Asociací producentů v audiovizí, IČO: 61379654, sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 5/322, PSČ 152 00
 2. Unii filmových distributorů, IČO: 47608617, sídlem Praha 1, Národní tř. 28/60, PSČ 110 00
 3. Asociací provozovatelů kin, IČO: 69780307, sídlem Praha 4, Arkalycká 1/877, PSČ 140 00
- dále jen zakladatelé.

Oddíl 1 Základní ustanovení

§ 1 Název a sídlo společnosti

1. Název obecně prospěšné společnosti: Česká filmová komora, o.p.s.
2. Sídlo obecně prospěšné společnosti: Praha 1, Národní tř. 28/60, PSČ 110 00

§ 2 Zakladatelé

Zakladatelé obecně prospěšné společnosti jsou:

1. Asociace producentů v audiovizí, IČO:61379654, sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 5/322, PSČ 152 00
2. Unie filmových distributorů, IČO: 47608617, sídlem Praha 1, Národní tř. 28/60, PSČ 110 00
3. Asociace provozovatelů kin, IČO: 69780307, sídlem Praha 4, Arkalycká 1/877, PSČ 140 00

§ 3 Účel založení a předmět činnosti společnosti

1. Účelem založení společnosti je poskytování obecně prospěšných služeb v audiovizuální oblasti s posláním podpořit rozvoj české kinematografie.
2. Předmětem obecně prospěšných služeb společnosti je:
 - a) poskytování informací o možnostech čerpání z fondů určených pro audiovizuální oblast,
 - b) poskytování pomoci žadatelům při získávání podpory z fondů určených pro rozvoj audiovizuální oblasti,
 - c) zřízení dokumentačního střediska za účelem shromažďování, zpracování a poskytování informací o audiovizuální oblasti.

9. Složení řídicích orgánů

Statutárním orgánem společnosti je šestičlenná správní rada. Správní radu jmenují zakladatelé a to každý ze zakladatelů dva členy. Členové správní rady volí ze svého středu předsedu.

Složení správní rady k 31. 12. 2010:

Karla Stojáková (APA)* - předsedkyně

Helena Uldrichová (APA) - člen

David Horáček (UFD) - člen

Aleš Danielis (UFD) - člen

Jan Joukal (APK) - člen

Radovan Novotný (APK) - člen

Kontrolním orgánem společnosti je tříčlenná dozorčí rada. Dozorčí rada je jmenována a odvolávána zakladateli.

Složení dozorčí rady:

Dagmar Brychová (UFD)

Petr Ostrouchov (APA)

Ing. Přemysl Šoba (APK)

10. Statut

STATUT obecně prospěšné společnosti

„Česká filmová komora, o.p.s.“

1. Zakladateli obecně prospěšné společnosti Česká filmová komora, o.p.s. jsou:

Asociace producentů v audiovizi, IČO: 61379654, sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 5/322, PSČ 152 00,

Unie filmových distributorů, IČO: 47608617, sídlem Praha 1, Národní tř. 28/60, PSČ 110 00

a

Asociace provozovatelů kin, IČO: 69780307, sídlem Praha 4, Arkalycká 1/877, PSČ 140 00

2. Obecně prospěšná společnost byla zřízena v souladu se zákonem 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, zakladatelskou smlouvou ke dni 22.1.2003.
3. Obecně prospěšná společnost Česká filmová komora vznikla dne 26. února 2003 zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností vedeného Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 281, a to na základě usnesení Městského soudu v Praze ze dne 21. února 2003.

§ 1

Název, sídlo a identifikační číslo společnosti

1. Název obecně prospěšné společnosti: Česká filmová komora, o.p.s.
2. Sídlo obecně prospěšné společnosti: Praha 1, Národní tř. 28/60, PSČ 110 00
3. Identifikační číslo: 26763290

§ 2

Právní poměry obecně prospěšné společnosti

Obecně prospěšná společnost je právnickou osobou, její právní poměry se řídí zákonem 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, obchodním zákoníkem, dalšími obecně závaznými právními předpisy a tímto statutem.

§ 3

Doba trvání společnosti

Společnost se zakládá na dobu neurčitou.

§ 4

Účel založení a předmět činnosti společnosti

1. Účelem založení společnosti je poskytování obecně prospěšných služeb v audiovizuální oblasti s posláním podpořit rozvoj české kinematografie.
2. Předmětem obecně prospěšných služeb společnosti je:
 - a) poskytování informací o možnostech čerpání z fondů určených pro audiovizuální oblast,
 - b) poskytování pomoci žadatelům při získávání podpory z fondů určených pro rozvoj audiovizuální oblasti,
 - c) zřízení dokumentačního střediska za účelem shromažďování, zpracování a poskytování informací o audiovizuální oblasti.
3. Doplnkovou činností obecně prospěšné společnosti je:
 - a) agenturní činnost v oblasti kultury a umění
 - b) pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti
 - c) reklamní činnost a marketing
4. Hospodářský výsledek společnosti může být použit pouze na rozvoj výše uvedeného účelu, ke kterému byla společnost založena. Doplnková činnost může být prováděna pouze za podmínky, že bude dosaženo účinnějšího využití majetku společnosti a zároveň nebude ohrožena kvalita, rozsah a dostupnost obecně prospěšných služeb.

§ 5

Podmínky poskytování jednotlivých druhů obecně prospěšných služeb

1. Společnost bude obecně prospěšnou činnost zajišťovat pro fyzické i právnické osoby, a to pro každou osobu za stejných podmínek.
2. Společnost bude obecně prospěšnou činnost realizovat v pořadí na její aktivity vznášených požadavků.
3. Služby společnosti mohou být na základě rozhodnutí správní rady poskytovány i za úplatu, pokud nebudou prostředky na jejich poskytování získány z dotací, grantů a darů fyzických a právnických osob. Ceny se stanoví pro příjemce jednotlivých druhů služeb jednotně. Výše úplaty se stanoví tak, aby byly pokryty náklady spojené s poskytováním těchto služeb. Ceník služeb bude zveřejněn v sídle společnosti a bude s ním seznámen každý žadatel.

§ 6

Orgány společnosti, jednání za společnost

Orgány společnosti jsou:

- a) správní rada,
- b) ředitel,
- c) dozorčí rada.

§ 7 Správní rada

1. Správní rada je statutárním orgánem společnosti.
2. Správní rada má šest členů. Nejméně dvě třetiny členů správní rady musí být občané České republiky.
3. Členem správní rady může být pouze fyzická osoba, která je bezúhonná a má způsobilost k právním úkonům a není ani sama ani osoby jí blízké s touto obecně prospěšnou společností v pracovně právním nebo jiném obdobném vztahu.
4. Členství ve správní radě je neslučitelné s členstvím v dozorčí radě společnosti. Členům těchto orgánů nepřísluší odměna za výkon funkce člena.
5. Funkční období členů správní rady je tříleté a tuto funkci nelze zastávat déle než dvě po sobě jdoucí funkční období. Po šestiletém členství ve správní radě může být stejná osoba opět jejím členem nejdříve po uplynutí 1 roku.
6. Správní radu jmenují zakladatelé, a to každý ze zakladatelů dva členy. Po prvním jmenování členů správní rady se losem určí jména jedné třetiny členů, jejichž funkční období skončí po roce, a jedné třetiny členů, jejichž funkční období skončí po dvou letech.
7. Na uvolněné místo členů správní rady, jejichž funkční období je jeden rok, a členů správní rady, jejichž funkční období jsou dva roky, budou zakladateli jmenováni noví členové, jejichž funkční období bude již tříleté.
8. Noví členové správní rady budou jmenováni vždy těmi zakladateli, kteří jmenovali členy, jimž funkční období skončilo.
9. Do působnosti správní rady náleží:
 - a) vydat ve lhůtě šesti měsíců ode dne vzniku obecně prospěšné společnosti statut, kterým se podrobněji upraví vnitřní organizace společnosti. Údaje ve statutu musí být v souladu s údaji v zakládací smlouvě,
 - b) schvalování změn zakládací smlouvy v souladu s §4 odst. 3 a 4 zákona č. 248/95 Sb. o obecně prospěšných společnostech,
 - c) rozhodovat o zrušení obecně prospěšné společnosti a určit obecně prospěšnou společnost, které nabídne likvidační zůstatek,
 - d) dbát na zachování účelu, pro který byla obecně prospěšná společnost založena,
 - e) schvalovat rozpočet obecně prospěšné společnosti a jeho změny a jmenovitě náklady na vlastní činnost (správu) obecně prospěšné společnosti,
 - f) schvalovat roční účetní závěrku a výroční zprávu obecně prospěšné společnosti,
 - g) rozhodovat o předmětu a rozsahu doplňkových činností obecně prospěšné společnosti nad rámec vymezený v zakládací smlouvě,
 - h) udělovat souhlas k zastavení nemovitého majetku obecně prospěšné činnosti nebo s jeho pronájmem na dobu delší jednoho roku,
 - i) jmenovat a odvolávat ředitele obecně prospěšné společnosti, dohlížet na jeho činnost a stanovit mu mzdu,
 - j) rozhodovat o dalších otázkách, které do působnosti správní rady svěřuje zakládací smlouva.
10. Členové správní rady volí ze svého středu předsedu, který svolává a řídí zasedání správní rady. Předseda správní rady je volen vždy při skončení jeho funkčního období ve správní radě.
11. Při rozhodování je hlasovací právo členů správní rady rovné. V případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy správní rady. Správní rada je usnášeníschopná, je-li přítomna nadpoloviční většina jejích členů a k rozhodnutí je třeba souhlasu většiny přítomných členů.
12. Správní rada zasedá nejméně dvakrát ročně.

13. Zasedání správní rady svolává její předseda písemnou pozvánkou, v níž uvede místo, datum a hodinu konání a program zasedání. Pozvánka musí být členům správní rady doručena nejméně 15 dní před zasedáním, a to poštou, faxem, e-mailem příp. osobně.
14. O průběhu zasedání správní rady se pořizuje zápis, který podepisuje předsedající a další člen správní rady. V zápise se vždy uvede počet přítomných členů správní rady, průběh a výsledek hlasování a přijatá usnesení. Zápis musí být vyhotoven do 14 dnů po skončení jednání a je uložen v sídle společnosti.
15. Správní rada může učinit rozhodnutí i mimo zasedání. V takovém případě se však k návrhu rozhodnutí musí vyjádřit všichni členové správní rady a rozhodnutí musí být přijato jednomyslně.
16. Rozhodnutí učiněné mimo zasedání musí být uvedeno v zápisu z nejbližšího zasedání správní rady.
17. Veškerou organizační činnost spojenou s rozhodováním mimo zasedání správní rady zajišťuje předseda správní rady.
18. Za společnost jedná a podepisuje ve všech věcech správní rada jako celek nebo její předseda spolu s jedním členem správní rady. Podepisují se tak, že k napsanému nebo vytištěnému názvu obecně prospěšné společnosti připojí svůj podpis osoba nebo osoby oprávněné jednat jejím jménem.
19. V souladu s ustanovením čl. 18 může správní rada zplnomocnit k jednání za společnost ředitele.
20. Členství ve správní radě zaniká:
 - a) uplynutím funkčního období,
 - b) úmrtím,
 - c) odvoláním,
 - d) odstoupením.
21. O odvolání člena správní rady rozhodují zakladatelé:
 - a) porušil-li závažným způsobem, nebo opakovaně zákon o obecně prospěšných společnostech, zakládací smlouvu nebo tento statut, nebo
 - b) porušil-li závažným způsobem jiný zákon nebo jiný právní předpis,a to do jednoho měsíce ode dne, kdy se o důvodu odvolání dozvěděli, nejpozději však do šesti měsíců ode dne, kdy tento důvod nastal.
22. Na uvolněná místa členů správní rady jsou nejpozději do 60 dnů jmenováni noví členové.
23. O odvolání člena správní rady může rozhodnout zakladatel též v případě, kdy člen správní rady poškodí dobré jméno společnosti.
24. Člen správní rady může odstoupit ze své funkce písemným prohlášením učiněným zakladatelům.

§ 8 **Ředitel**

1. Ředitelem může být jmenována pouze fyzická osoba, která je bezúhonná.
2. Ředitel je jmenován a odvoláván správní radou a musí být v pracovně právním vztahu ke společnosti.
3. Ředitel nemůže být členem správní rady ani dozorčí rady, je však oprávněn účastnit se jednání správní rady s hlasem poradním.

4. Ředitel řídí činnost společnosti, pokud určitý úkon není zákonem, zakládací smlouvou nebo statutem vyhrazen do působnosti správní nebo dozorčí rady společnosti.
5. Za svoji činnost odpovídá ředitel správní radě.

§ 9 Povinnosti ředitele

1. Plánuje, řídí a koordinuje činnost zaměstnanců, externích a dobrovolných spolupracovníků.
2. Zodpovídá za personální, technické a programové zajištění a vybavení společnosti.
3. Uzavírá na základě plné moci udělené správní radou pracovní smlouvy se zaměstnanci o.p.s., dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce a další dohody s jinými právními subjekty, zejména pak obchodní smlouvy. Dále zastupuje společnost při jednání se státními i nestátními institucemi.
4. Stanovuje pracovní náplň zaměstnanců společnosti.
5. Vytváří podmínky pro vzdělávání a další odborný růst zaměstnanců.
6. Spolu se zástupci spolupracujících a kooperujících organizací a institucí vytváří podmínky pro spolupráci s orgány státní správy, samosprávy a dalšími organizacemi v rámci regionu.
7. Průběžně vyhodnocuje proces naplňování činnosti v jednotlivých oblastech zaměření o.p.s. a pravidelně informuje o postupu řešení správní radu.
8. Spolupracuje se státními i nestátními organizacemi zejména v oblasti projektů a grantů vyhlašovaných v oblasti audiovizí.
9. Odpovídá za racionální a efektivní využití vlastního a jinými subjekty svěřeného majetku.
10. Odpovídá za správné vedení účetnictví a archivaci finančních dokladů dle obecně závazných předpisů.
11. Připravuje rozpočet společnosti a předkládá jej ke schválení správní radě.
12. Připravuje písemné materiály pro jednání správní rady společnosti, odpovídá za zpracování návrhů textového znění výročních zpráv společnosti.

§ 10 Dozorčí rada

1. Dozorčí rada je kontrolním orgánem společnosti.
2. Dozorčí rada je jmenována a odvolávána zakladateli.
3. Dozorčí rada je tříčlenná. Členové dozorčí rady volí ze svého středu předsedu, který svolává a řídí zasedání dozorčí rady.
4. Pro svolávání a rozhodování členů dozorčí rady platí obdobně ustanovení o správní radě.
5. Funkce člena dozorčí rady je neslučitelná s funkcí člena správní rady nebo osoby, která je oprávněna jednat jako zástupce společnosti. Funkce člena dozorčí rady je dále neslučitelná s funkcí ředitele nebo zaměstnance společnosti.
6. Dozorčí rada
 - a) přezkoumává roční účetní závěrku a výroční zprávu obecně prospěšné společnosti,
 - b) nejméně jedenkrát ročně podává zprávu správní radě o výsledcích své kontrolní činnosti,
 - c) dohlíží na to, že obecně prospěšná společnost vyvíjí činnost v souladu se zákony a zakládací smlouvou obecně prospěšné společnosti.
7. Dozorčí rada je oprávněna:
 - a) podávat správní radě návrh na odvolání ředitele,
 - b) nahlížet do účetních knih a jiných dokladů a kontrolovat tam obsažené údaje,

- c) svolat mimořádné jednání správní rady, jestliže to vyžadují zájmy obecně prospěšné společnosti.
8. Členové dozorčí rady mají právo účastnit se zasedání správní rady; musí jim být uděleno slovo, pokud o ně požádají.
9. Dozorčí rada je povinna upozornit správní radu na porušení zákonů, ustanovení zakládací smlouvy nebo statutu, na ne hospodárné postupy, popřípadě na další nedostatky v činnosti obecně prospěšné společnosti.
10. Nestanoví-li tento statut jinak, platí pro způsob ustanovení a členství v dozorčí radě obdobně ustanovení o správní radě.

§ 11

Práva a povinnosti zakladatelů

1. Všichni zakladatelé jsou oprávněni nahlížet do obchodních, účetních a jiných dokladů společnosti a vyžadovat na orgánech, vedoucích pracovnících i zaměstnancích společnosti poskytnutí potřebných informací a vysvětlení.
2. Všichni zakladatelé jsou povinni dbát zájmů společnosti, nepůsobit jí škody a chovat se tak, aby mohlo být dosaženo cílů, pro které byla společnost založena.

§ 12

Hospodaření obecně prospěšné společnosti a výroční zpráva

1. Hospodaření společnosti se řídí obecně platnými právními předpisy.
2. Vlastním zdrojem financování společnosti je její jmění. Jmění společnosti tvoří:
- a) vklady zakladatelů,
 - b) hodnota přijatých darů a dědictví,
 - c) fondy obecně prospěšné společnosti,
 - d) dotace.
3. Společnost vede podvojný účetnictví.
4. Společnost je povinna ve svém účetnictví důsledně oddělit náklady a výnosy spojené s doplňkovými činnostmi, náklady a výnosy spojené s obecně prospěšnými službami a náklady a výnosy nepatřící do předchozích skupin a spojené se správou obecně prospěšné společnosti.
5. Společnost vytvoří rezervní fond v roce, v němž vykáže v roční účetní závěrce čistý zisk a z tohoto fondu hradí především v první řadě ztráty vykázané v následujících účetních obdobích.
6. Roční účetní závěrka obecně prospěšné společnosti musí být ověřena auditorem v případě, že společnost
- a) je příjemcem dotací nebo jiných příjmů ze státního rozpočtu, z rozpočtu obce, případně z rozpočtu jiného územního orgánu nebo od státního fondu, jejichž celkový objem přesáhne v roce, za nějž je účetní závěrka sestavována, jeden milion Kč,
 - b) ve výši čistého obrátu překročila deset milionů Kč.
7. Obecně prospěšná společnost vypracovává a zveřejňuje výroční zprávu o činnosti a hospodaření v termínu, který stanoví správní rada, nejpozději však do šesti měsíců po skončení hodnoceného období. Hodnoceným obdobím je kalendářní rok.

8. Obecně prospěšná společnost je povinna uveřejnit první výroční zprávu o své činnosti a hospodaření nejpozději do 18 měsíců od svého vzniku.
9. Výroční zprávy jsou veřejně přístupné, a to v pracovní dny v sídle společnosti, v úředních hodinách společnosti.
10. Výroční zpráva obsahuje:
 - a) přehled činností vykonávaných v kalendářním roce s uvedením vztahu k účelu založení obecně prospěšné společnosti,
 - b) roční účetní závěrku a zhodnocení základních údajů v ni obsažených,
 - c) výrok auditora k roční účetní závěrce, pokud byla auditorem ověřována,
 - d) přehled o peněžních příjmech a výdajích,
 - e) přehled rozsahu příjmů (výnosů) v členění podle zdrojů,
 - f) vývoj a konečný stav fondů obecně prospěšné společnosti,
 - g) úplný objem nákladů v členění na náklady vynaložené pro plnění obecně prospěšných služeb, pro plnění činností doplňkových a náklady na vlastní činnost (správu) společnosti,
 - h) zrněny zakládací smlouvy a složení řídicích orgánů, k nimž došlo v průběhu roku,
 - i) další údaje stanovené správní radou.

§ 13 Závěrečná ustanovení

1. Statut o.p.s. nabývá účinnosti projednáním a schválením správní radou společnosti.
2. Změny a doplňky statutu podléhají projednání a schválení správní radou společnosti.

Statut obecně prospěšné společnosti Česká filmová komora, o.p.s. byl projednán a schválen na zasedání správní rady o.p.s. dne 15. 7. 2003.